KEWIRAUSAHAAN OBAT BAHAN ALAM

From Vocational Excellence to Global Impact



apt. Dra. Elvy Oktima

Ketua GP Jamu PD Sumut

Kepala Sekolah SMK Al Razi Sinar Harapan

0813724663 · oktimaelvy@gmail.com

Biodata Narasumber



apt. Dra. Elvy Oktima

- Ketua GP Jamu PD Sumut
- Kepala Sekolah SMK Al Razi Sinar Harapan
- Pengusaha di bidang Obat Tradisional
- Pembina Yayasan Al Razi Sinar Harapan

0813724663 oktimaelvy@gmail.com

BINA SUASANA

I want everyone to be happy

Happy... happy... happy!

Mana senyumnya?



YEL-YEL

Selamat pagi!

Pagi... pagi... pagi...

Luar biasa, tetap semangat!



Tumbuh Kembangkan Obat Bahan Alam!!!

VOKASI

Mantap... Mantap... Mantap!

Dari Apoteker ke Pengusaha: Perjalanan Saya

1995

Apoteker

Berkarier sebagai dosen dan di PT. Mulia Suci Farma

1998

Dream → Idea

Mendirikan IKOT Pj. Ratulangi

2001–2004

Usaha berkembang

CV. UKOT Ratulangi

2009

Berani resign

Melangkah keluar dari zona nyaman

2015

Yayasan Al Razi Sinar Harapan

SMK Farmasi & Analis Kesehatan

2032

Kebun Herbal

Mimpi besar berikutnya

DARI IDE KE PASAR

“Ide dan kemauan harus diwujudkan dalam bentuk barang dan jasa yang dijual di pasar.”

Ideas and a willingness have to be realized in the form of goods and services sold in the market.



Mencetak Generasi Vokasi Unggul



SMK Farmasi & Analis Kesehatan



SMP Swasta Al Razi Sinar Harapan

Vokasi: jembatan dari kompetensi menuju kemandirian usaha

Belajar dari Industri: Mesin dan Pameran





Teknologi produksi

Mengenal mesin dan proses yang efisien

Kemasan & merek

Tampilan produk menentukan kesan pertama

Pasar & jejaring

Bertemu mitra, pembeli, dan sesama pelaku

LATAR BELAKANG

Mengapa Kewirausahaan Perlu Ditingkatkan di Indonesia?

Ketersediaan lapangan kerja dari pemerintah maupun sektor swasta terbatas.

Pengangguran di Indonesia, Mei 2026



Lapangan kerja tidak akan cukup. Wirausaha menciptakan pekerjaan—bagi diri sendiri dan orang lain.

7,22 juta

orang menganggur

4,65%

Tingkat Pengangguran Terbuka

148,19 juta

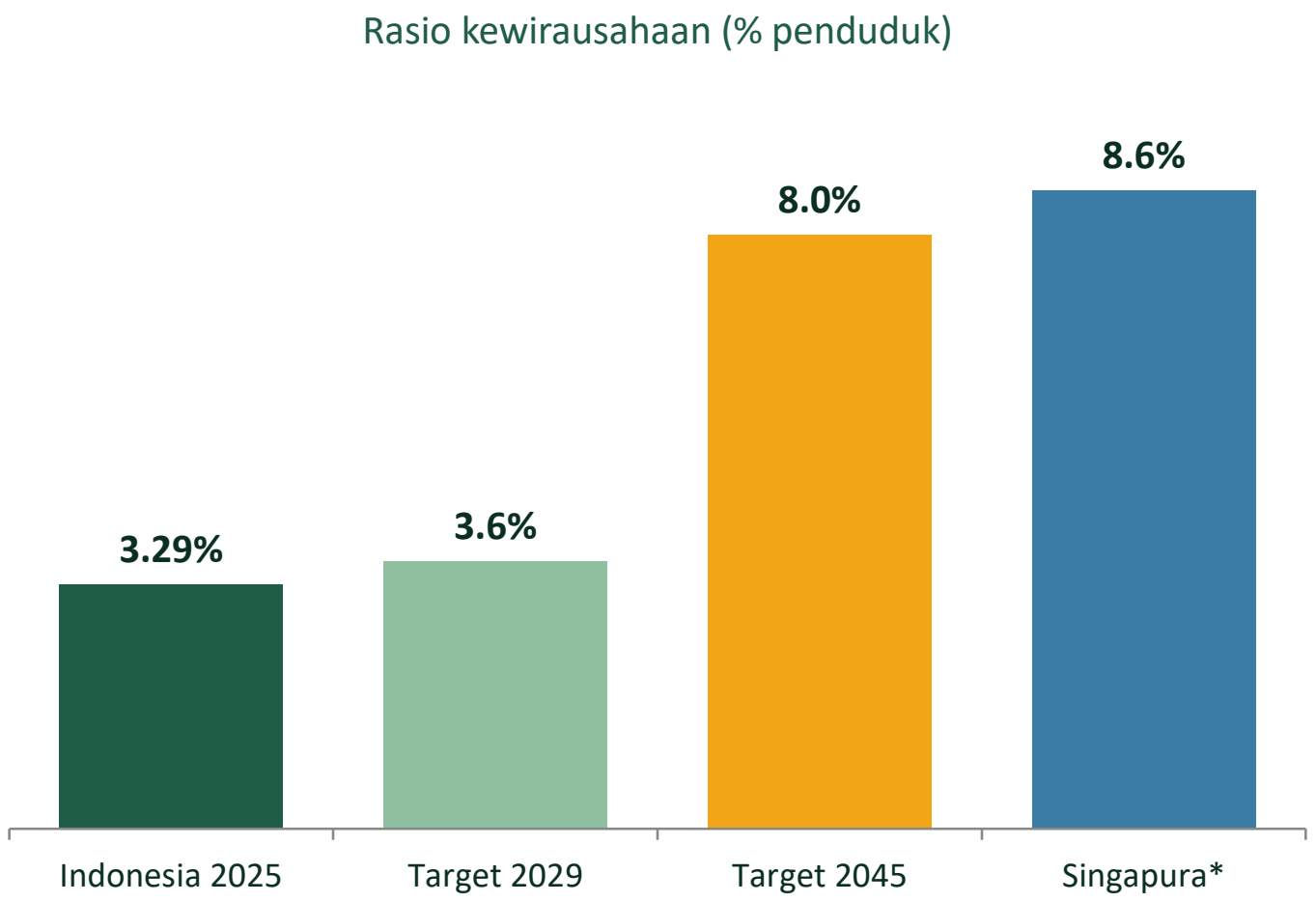
penduduk yang bekerja

155,41 juta

total angkatan kerja

Sumber: BPS, Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia, Mei 2026

Rasio Kewirausahaan Masih Perlu Ditingkatkan



284,67 juta

Penduduk Indonesia (Supas 2025, BPS)

3,29%

Rasio kewirausahaan nasional 2025 (Kementerian UMKM)

8%

Target 2045 dalam Perpres 38/2026 — antara: 3,6% pada 2029

*Pernyataan Mendag, Mar 2025. Sumber: Kementerian UMKM; Perpres 38/2026; BPS. Definisi dan tahun data tiap sumber dapat berbeda.

Hidup Itu Pilihan

WORKER



Comfort Zone

LIMITED

Penghasilan relatif pasti, tetapi ada batasnya.

VS

ENTREPRENEURSHIP



Uncomfort Zone

UNLIMITED

Penuh ketidakpastian, tetapi peluangnya tanpa batas.

Definisi Wirausahawan

Wirausahawan adalah seseorang yang melakukan upaya kreatif dan inovatif dengan cara mengembangkan ide dan mengumpulkan sumber daya untuk menemukan peluang dan meningkatkan taraf hidup.

KEY WORDS · ENTREPRENEURSHIP



CREATIVE

Melihat peluang dari sudut baru



INNOVATIVE

Mengubah ide menjadi nilai



Taraf hidup naik

Hasil bagi pelaku dan sekitarnya

Kata Para Tokoh Wirausaha

Wirausahawan adalah seseorang yang dapat mengubah sampah menjadi emas.

— Ciputra

Setinggi apa pun jabatan yang kamu miliki, kamu tetaplah seorang pegawai. Sekecil apa pun usaha yang kamu punya, kamu adalah bosnya.

— Bob Sadino, pendiri Kem Chicks

KEY WORDS **Science and Technology**

Sains dan teknologi mengubah bahan mentah menjadi produk bernilai tinggi.

Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan



Menciptakan lapangan kerja baru

Membuka pekerjaan bagi diri sendiri dan orang lain.



Mengembangkan potensi diri

Mengasah kreativitas, keberanian, dan kepemimpinan.



Kemandirian finansial

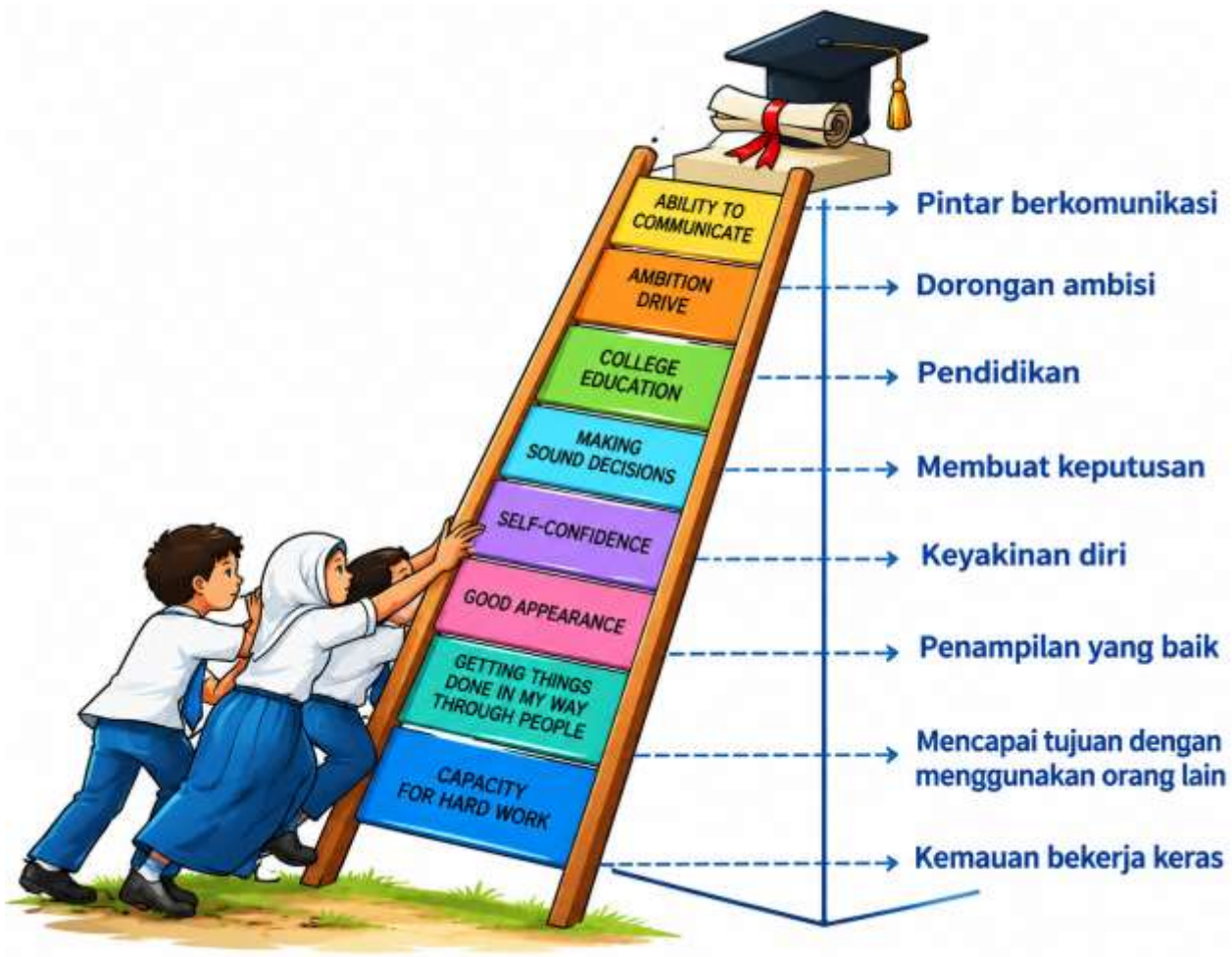
Penghasilan dibangun dari usaha sendiri.



Menggerakkan perekonomian lokal

Melalui aktivitas usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Kunci Sukses Wirausaha



1

Karakter

Dorongan ambisi, keyakinan diri, dan kemauan bekerja keras.

2

Kompetensi

Pendidikan, kemampuan membuat keputusan, dan komunikasi.

3

Kolaborasi

Mencapai tujuan melalui orang lain, ditopang penampilan yang meyakinkan.

Bekal Seorang Wirausahawan

Pengetahuan

Knowledge

Keterampilan

Skill

Pengalaman

Experiences

Jejaring

Networking

Informasi

Information

Sumber daya

Resources: uang, bakat (skill), lingkungan, keluarga, dll.

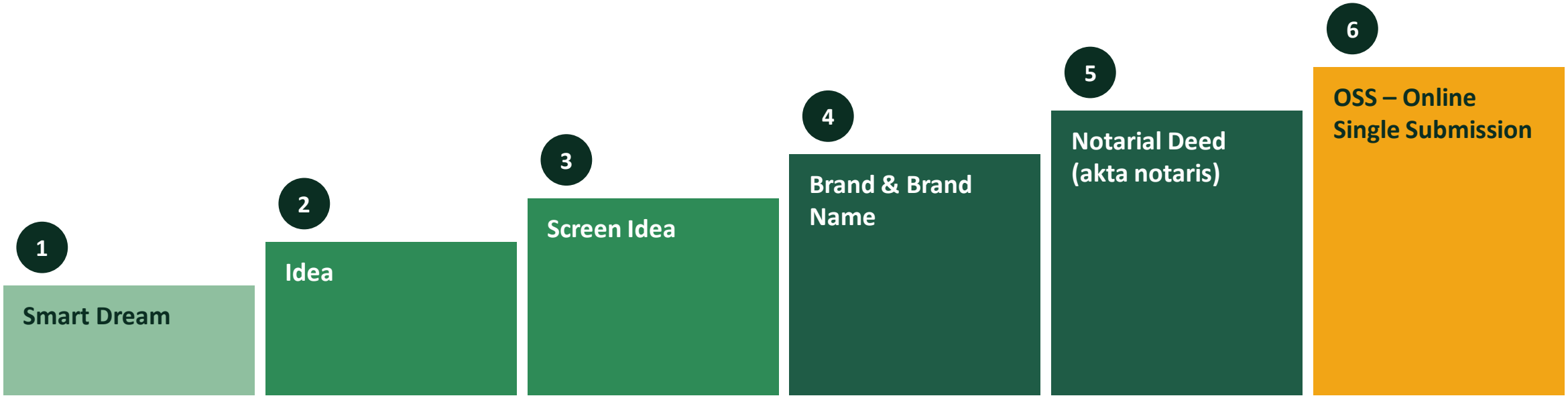
Waktu

Time

Peluang masa depan

Future & opportunity

Langkah Mendirikan Usaha



Syarat nama merek yang baik

Offer a benefit	Be simple	Be different & positive	Reflect an image	Be previously unregistered

Khusus obat bahan alam: urus juga izin edar BPOM dan penuhi CPOTB sebelum produk dipasarkan.

Hambatan yang Sering Dihadapi Wirausaha



Modal



Pendapatan tidak tetap



Tidak ada waktu



Tidak ada keberanian



Tak mau ambil risiko



Tidak ada dukungan keluarga



Tak ada jaminan keuangan



Pasar

Bisnis sangat bergantung pada pasar

Setiap hambatan punya jalan keluar: mulai dari mimpi cerdas, bekali diri dengan ilmu, dan bangun jejaring.

Pesan Kunci

01

Mulai dari mimpi cerdas

Smart dream → ide → saring ide → merek → legalitas usaha.

02

Bekali diri

Ilmu, keterampilan, jejaring, informasi, sumber daya, dan waktu.

03

Berani melangkah

Keluar dari zona nyaman: hambatan bisa dikelola, peluang tanpa batas.



Tumbuh Kembangkan Obat Bahan Alam — dari keunggulan vokasi menuju dampak global!

Karya Nyata Obat Bahan Alam Sumatera Utara

1. CV. UKOT RATULANGI



6. UD. LION



2. PO. LAUCHI



7. DEWI TUNJONG



3. CV. UKOT SANTERI



8. TUMBUH LESTARI



4. PT. MUSTIKA PUTRI DELI



9. AKAR RIMBA



14. HAN WIE YIAW



11. PERUSAHAAN JAMU SARI WANGI MEDAN



12. UD. TKS



13. UD. WIJAYA



Terima kasih

Tumbuh Kembangkan Obat Bahan Alam!

0813724663

oktimaelvy@gmail.com

apt. Dra. Elvy Oktima