



Inovasi Botanika Botanika Modern

**Mengubah Tumbuhan
Tempatan Kepada Ekonomi
Berdaya Tahan**

Satu Rangka Kerja Usahawan untuk
Komuniti Pascabencana dan Luar Bandar

Dari Akar Semulajadi ke Pasaran Digital

Membina kemandirian ekonomi memerlukan lebih daripada bantuan kewangan; ia memerlukan alat perniagaan yang lestari.

Fasa 1: Potensi Alam

Mengenal pasti khasiat tersembunyi tumbuhan tempatan (saponin, antioksidan) sebagai alternatif bebas bahan kimia.

Fasa 2: Sains & Formulasi

Menyatukan resipi tradisional (petua warisan) dengan sains dermatologi moden melalui proses saponifikasi.

Fasa 3: Enjin Pertumbuhan

Memanfaatkan penceritaan digital (storytelling) dan e-dagang untuk menembusi pasaran premium mesra alam.

Fasa 4: Penuaian Komuniti

Menjana peluang pekerjaan, pemulihan pascabencana, dan pemerkasaan usahawan tempatan.

Matriks Diagnostik Botani Tempatan

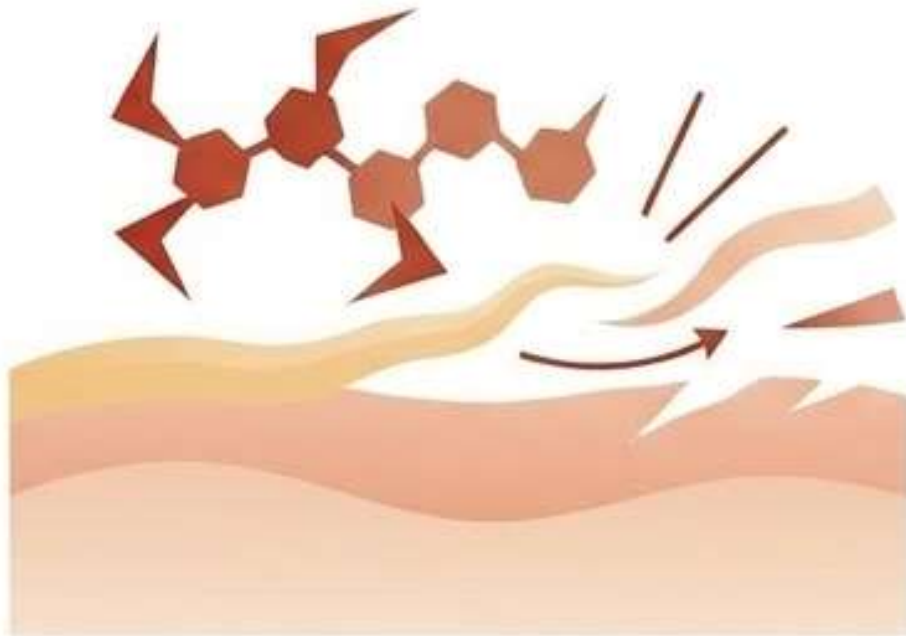
Asas formulasi sabun berdasarkan profil dermatologi tumbuhan serantau.

<u>Tumbuhan</u>	<u>Sebatian Aktif</u>	<u>Manfaat Dermatologi</u>	<u>Sasaran Kulit</u>
Buah Lerak (<i>Sapindus rarak</i>)	Saponin	Agen pembersih dan pembuih semula jadi bebas SLS	Kulit sensitif, ekzema, alahan
Akar Beluru & Sintok (<i>Entada spiralis</i> / <i>Cinnamomum sintoc</i>)	Ekstrak Saponin & Antibakteria	Membasmi kulat dan melegakan kulit kepala	Kelemumur, jangkitan kuman, kegatalan badan
Daun Bidara (<i>Ziziphus mauritiana</i>)	Flavonoid & Anti-inflamasi	Mempercepatkan penyembuhan luka dan meremajakan sel	Jerawat badan, kemerahan, keradangan
Daun Gelenggang (<i>Senna alata</i>)	Antifungal Kuat	Penenang kulit dari gigitan serangga dan ruam	Panau, kurap, kudis, ekzema kering
Daun Moringa/Kelor (<i>Moringa oleifera</i>)	Vitamin A, C, E	Merangsang kolagen, pelembap alami, anti-penuaan	Kulit kering, kusam, kedutan

Sains Pembersihan Alami: Saponin vs Kimia Sintetik

Mengapa sabun berasaskan Buah Lerak menembusi pasaran penjagaan kulit sensitif.

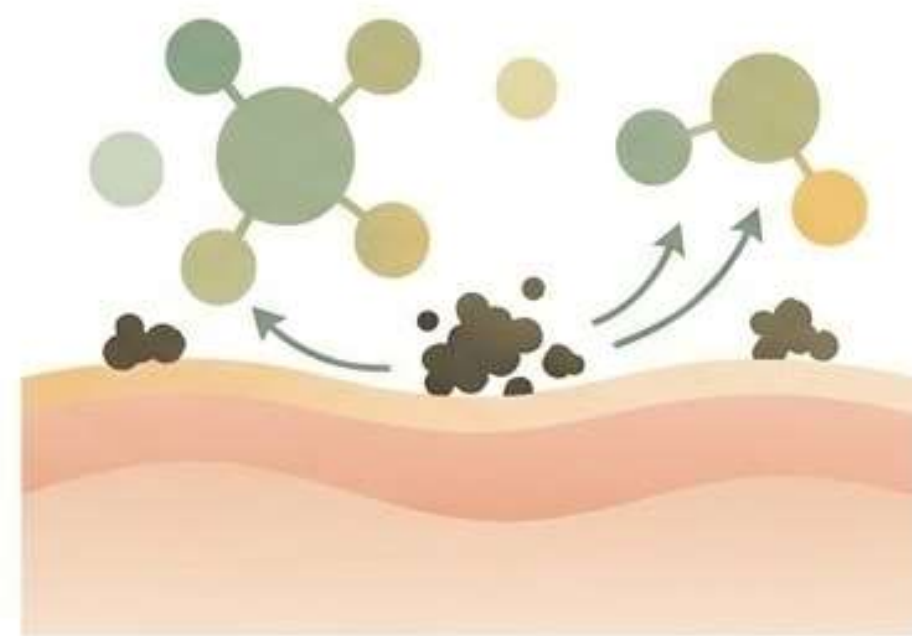
Detergen Sintetik (SLS/SLES)



Mekanisme: Surfaktan keras yang melarutkan semua minyak semula jadi kulit.

Kesan Sampingan: Merengsakan penghidap psoriasis dan ekzema. Meninggalkan sisa kimia yang sukar terurai di alam sekitar.

Saponin Semula Jadi (Buah Lerak)

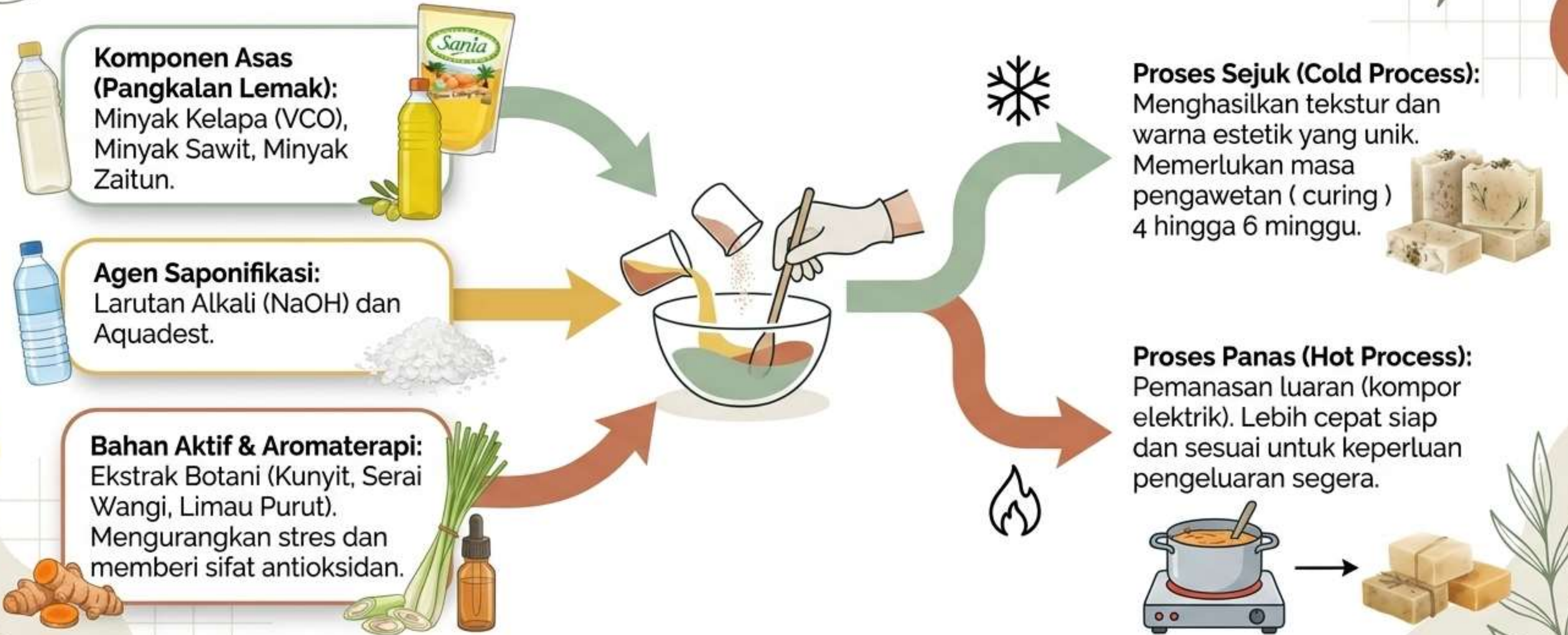


Mekanisme: Menurunkan tegangan permukaan air secara lembut, mengangkat kotoran tanpa mengganggu fungsi pelindung kulit (skin barrier).

Kesan: Bertindak sebagai anti-inflamasi, mengekalkan kelembapan, dan 100% biodegradasi (mudah terurai).

Seni Saponifikasi: Dari Dapur ke Makmal Botani

Pembuatan sabun buatan sendiri memerlukan modal rendah (sekitar RM100-RM500) dengan mencampurkan tiga komponen utama.



Model Kewangan Mikro: Analisis Harga Pokok Pengeluaran (HPP)

Bukti kelayakan komersial melalui struktur kos berskala kecil (Data kajian rujukan: Pengeluaran Bulanan).



Nota: Formula HPP ini fleksibel dan boleh disesuaikan dengan mata wang dan pasaran tempatan.

Ekosistem Pemasaran Sabun Herba

Beralih dari pasaran tempatan fizikal ke capaian terus-ke-pengguna (D2C).

1. Penceritaan Jenama (Brand Storytelling)



Penjenamaan 'Hijau & Bersih'.

Menyasarkan pasaran *niche* (kulit sensitif, bayi, gaya hidup sisa-sifar).

Menceritakan kisah di sebalik tabir: pemerkasaan komuniti luar bandar dan label **'100% Bebas SLS / Bebas Paraben'**.

2. Saluran Digital (Digital Channels)



Pemasaran Kandungan Kreatif

Menggunakan video pendek (TikTok, Instagram Reels, Lemon8) yang mempamerkan estetika pemotongan sabun (ASMR) dan buih semula jadi.

Membina etalase (*storefront*) di Shopee untuk jualan global.

3. Strategi Pembungkusan (Eco-Packaging)



Pembungkusan premium menggunakan **bahan kitar semula** (kertas kraf, tali rami).

Menyasarkan sektor pelancongan (eco-resorts) dan cenderamata korporat/perkahwinan (*doorgift*).

Kajian Kes: Transformasi Komuniti Berskala Antarabangsa

Kolaborasi antara PKK Ngringo (Indonesia) dan IKMI Johor Bahru (Malaysia).

Sebelum Intervensi

- Komuniti pekerja migran dan penduduk luar bandar kekurangan kemahiran praktikal untuk memulakan perniagaan sendiri.
- Potensi herba seperti kunyit dan serai hanya dilihat sebagai bahan masakan, bukan aset dermatologi.



Selepas Pemerkasaan

- ✓ **Berdikari dalam Pengeluaran:** Peserta mampu mempraktikkan pengeluaran sabun herba proses panas/sejuk secara bebas.
- ✓ **Literasi Reka Bentuk & Digital:** Menguasai teknik pembungkusan estetik, rekaan label profesional, dan mendaftarkan produk di platform e-dagang Shopee.
- ✓ **Kemandirian Ekonomi:** Membuka ruang pendapatan baharu yang fleksibel dan berdaya saing.



Hasil Tuai: Memperkasa Melalui Kelestarian

Perniagaan sabun herba bukan sekadar produk penjagaan kulit. Ia adalah jentera kemandirian ekonomi.

Dengan menggabungkan kebijaksanaan botani tradisional, sains perubatan alami, dan pemasaran digital moden, kita memberi komuniti luar bandar dan mangsa pascabencana sebuah model perniagaan yang rendah risiko, bermargin tinggi, dan mesra alam.

Dari sebutir benih tempatan, lahir sebuah kelestarian ekonomi global.