

**DOKUMEN KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI**  
**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**  
**MEDAN**  
**2021**

## IDENTITAS PROGRAM STUDI

Program Studi	: S-1 Agribisnis
Fakultas	: Pertanian
Perguruan Tinggi	: Universitas Sumatera Utara
Tahun Pendirian	: 1964
No. SK Pendirian PS	: SK Dirjen Dikti No. 163/DIKTI/Kep/2007
Tanggal SK Pendirian	: 29 Nopember 2007
Akreditasi Nasional	: B
SK BAN-PT	: 0097/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2017
Tanggal SK-BAN-PT	: 2017
Minimal Total SKS	: 144
Gelar Kelulusan	: S.P (Sarjana Pertanian)
Ketua Program Studi	: Dr. Rulianda Purnomo Wibowo, S.P., M. Ec
Visi	: Menjadi lembaga pendidikan tinggi pertanian unggulan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sumberdaya manusia dengan kompetensi utama agribisnis yang berdaya saing global
Misi	: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Menyiapkan mahasiswa menjadi anggota masyarakat akademik dan/atau profesional dengan kemampuan menerapkan, mengembangkan, dan memperkaya ilmu pengetahuan dan teknologi agribisnis yang bersifat global;</li><li>▪ Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui riset di bidang agribisnis yang berdaya saing global;</li><li>▪ Menenerapkan dan meyebarluaskan produk/jasa pendidikan dan penelitian di bidang agribisnis yang berdaya saing global dan partisipatif; dan</li><li>▪ Mengembangkan jejaring internasional dan kerjasama multipihak pada tataran global dalam bidang agribisnis.</li></ul>

## IDENTITAS TIM PENYUSUN

### Ketua

Nama	:	Dr. Rulianda Purnomo Wibowo SP., M.Ec.
NIP	:	198010212005011004

### Sekretaris

Nama	:	Dr. Sri Fajar Ayu SP., MM.
NIP	:	197008272008122001

### Anggota

Nama	:	Dr. Ir. Tavi Supriana MS
NIP	:	196411021989032001
Nama	:	Ir. Yusak Maryunianta MP
NIP	:	196206241986031001
Nama	:	Ir. Diana Chalil M.Si., Ph.D
NIP	:	196703031998022001
Nama	:	Ir. Iskandarini MM., Ph.D.
NIP	:	196405051994032002
Nama	:	Riantri Barus SP, MSi, MP
NIP	:	198304072017062001
Nama	:	R. B. Moh. Ibrahim Fatoni S.Pi., M.P.
NIP	:	199006062018051001
Nama	:	Tasya Chairuna Pane S.P., M.P.
NIP	:	198912232019032021
Nama	:	Muhammad Khaliqi S. P, M. Si
NIP	:	199306232018051001
Nama	:	Kristiawan Hadinata Ginting SE, M.Si
NIP	:	198812042021021001

## KATA PENGANTAR

Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) yang diluncurkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan menjadi momentum bagi program studi untuk melakukan dekontruksi kurikulum dalam upaya untuk menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana yang tangguh, adaptif, inovatif dan kreatif serta siap menjadi pemimpin dengan semangat Pancasila, kebangsaan dan kepekaan sosial yang tinggi. Revolusi industri 4.0 dan disrupsi teknologi menuntut pendidikan tinggi untuk dapat menyesuaikan kurikulum sesuai dengan perkembangan dunia industri serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman belajar yang lebih luas dan kompetensi baru melalui kegiatan pembelajaran di luar program studi.

Untuk mendukung pencapaian kompetensi lulusan sesuai dengan perkembangan industri yang semakin pesat, maka Program Studi Agribisnis melakukan dekontruksi kurikulum KKNI 2016 menjadi kurikulum berbasis *Outcome Based Education* (OBE) berlandaskan kepada implementasi program MBKM. Permendikbud No 3 Tahun 2020 memberikan hak kepada mahasiswa untuk 1-2 semester belajar di luar program studinya. Program MBKM membuka kesempatan luas bagi mahasiswa untuk memperkaya dan meningkatkan wawasan serta kompetensinya di dunia nyata sesuai dengan minat dan bakatnya.

Dekonstruksi kurikulum MBKM Program Studi Agribisnis ini telah melalui tahapan yang panjang dengan melibatkan seluruh stakeholder dan melalui proses penyusunan kurikulum sesuai dengan ketentuan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Pemutakhiran kurikulum MBKM Program Studi Agribisnis akan dilakukan dengan memperkuat rencana pembelajaran yang disesuaikan dengan kebutuhan industri yang berubah secara dinamis. Peningkatan peran serta praktisi industri didalam kurikulum tidak hanya pada saat penyusunan kurikulum tetapi juga akan dilakukan sepanjang tahun melalui pemutakhiran mata kuliah. Kepada para semua pihak yang telah bekerja keras dan tulus, sehingga dokumen kurikulum Program Studi Agribisnis ini dapat tersusun dengan baik, kami sampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya.

**Medan, Desember 2021**  
**Ketua Program Studi Agribisnis**

**Dr. Rulianda Purnomo Wibowo, S.P., M. Ec**

## DAFTAR ISI

IDENTITAS PROGRAM STUDI.....	i
IDENTITAS TIM PENYUSUN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1. Evaluasi Kurikulum KKNI dan Pelaksanaan <i>Tracer Study</i> .....	4
1.2. Rumusan Perubahan.....	7
1.3. Landasan Perubahan.....	7
BAB II RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN/STRATEGI, DAN <i>UNIVERSITY VALUE</i> .....	12
2.1. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Sumatera Utara.....	12
2.2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.....	14
2.3. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Program Studi Agribisnis.....	15
2.4. University Value.....	16
BAB III PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN.....	18
3.1. Profil Lulusan.....	18
3.2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	18
3.3. Keselarasan Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	21
3.4. Penetapan Bahan Kajian.....	22
BAB IV MATRIKS DAN PETA KURIKULUM.....	46
4.1. Struktur Kurikulum.....	46
4.2. Peta Kurikulum.....	49
4.3. Hubungan Bahan Kajian dengan Matakuliah dan Bobot SKS.....	56
4.4. Hubungan Capaian Pembelajaran dengan Matakuliah dan Bobot SKS.....	61
4.6. Implementasi Hak Merdeka Belajar Kampus Merdeka.....	72
4.7. Deskripsi Matakuliah.....	73
BAB V. STRATEGI DAN EVALUASI PEMBELAJARAN.....	94
5.1. Metode Pembelajaran.....	94
5.2. Matriks Keselarasan Matakuliah dan Metode Pembelajaran.....	97
5.3. Media Pembelajaran.....	101
5.4. Matrik Keselarasan Matakuliah dan Media Pembelajaran.....	103
5.4. Asesment Pembelajaran.....	107
5.5. Matriks Kesesuaian Matakuliah dan Assesmen Pembelajaran.....	108
5.6. Rubrik Penilaian.....	112
BAB VI MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM.....	113
6.1. Perencanaan.....	114
6.2. Pelaksanaan.....	115
6.3. Evaluasi.....	115
6.4 Peningkatan.....	117

6.5 Pengendalian .....	117
<b>LAMPIRAN</b>	

## BAB I LATAR BELAKANG

Abad 21 ditandai dengan (1) banyaknya informasi yang tersedia dimana saja dan dapat diakses kapan saja; (2) komputasi yang semakin cepat; (3) otomasi yang menggantikan pekerjaan-pekerjaan rutin; dan (4) komunikasi yang dapat dilakukan dari mana saja dan kemana saja (Litbang Kemdikbud, 2013). Abad ini ditandai dengan perubahan era atau trend masyarakat dari berbasis industri (*industrial age*) ke berbasis pengetahuan (*knowledge age*), sehingga muncul pekerjaan baru di bidang industri yang berbasis pengetahuan (*knowledge work*) Perubahan transisi dari masyarakat industri ke masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge age*) mempengaruhi beberapa aspek baik budaya maupun pendidikan (Trilling and Fadel, 2009). Kemajuan ilmu dipicu oleh lahirnya sains dan teknologi komputer. Dengan piranti hasil kemajuan sains dan teknologi telah memunculkan kelompok ilmu pengetahuan yang mencirikan abad ke-21 yaitu kelompok *cognitive science*, *bio-molecular*, *information technology* dan *nano-science* (Badan Standard Nasional Pendidikan, 2010).

Menjelang paruh abad 21, masyarakat dunia dihadapkan pada tantangan besar yang disebut sebagai *Megatrend 2045* dalam wujud perubahan geoekonomi, demografi dunia, urbanisasi global, perdagangan internasional, keuangan global, kelas pendapatan menengah, persaingan sumber daya alam, perubahan iklim, kemajuan teknologi, dan perubahan geopolitik (OECD, 2017). Selain itu pendidikan menjadi semakin penting untuk menjamin peserta didik memiliki keterampilan belajar dan berinovasi, keterampilan menggunakan teknologi dan media informasi, serta dapat bekerja, dan bertahan dengan menggunakan keterampilan untuk hidup (*life skills*) (Litbang Kemdikbud, 2013). Trend ini tentu saja harus segera diresponi oleh semua program studi dalam lingkup Perguruan Tinggi agar dapat menghasilkan SDM unggul yang siap menghadapi dan mampu memanfaatkan peluang dari perubahan tersebut.

Dalam kondisi eksisting, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU memiliki visi “Menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan IPTEK yang berwawasan agribisnis perkebunan”. Visi ini sejalan dengan Visi Universitas Sumatera Utara yang memiliki relevansi dengan megatrend 2045 yaitu: “Menjadi perguruan tinggi yang memiliki keunggulan akademik sebagai barometer kemajuan ilmu pengetahuan yang mampu bersaing dalam tataran dunia global”, serta Visi Fakultas Pertanian USU yaitu: “Menjadi lembaga pendidikan tinggi pertanian unggulan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sumber daya manusia dengan kompetensi utama perkebunan”. Relevansi visi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU dengan Visi Universitas Sumatera Utara adalah dalam hal penciptaan sumber daya unggul yang memiliki daya cipta dan daya saing dalam mengelola dan mengembangkan Agribisnis di bidang pertanian terutama di bidang perkebunan. Berbasis visi tersebut maka Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU melalui proses FGD dengan para stakeholders telah menetapkan beberapa profil lulusan yaitu Profil Manajer Usaha, Pelaku Usaha, Fasilitator/Penyuluh, Akademisi, dan Konsultan. Adapun kompetensi pilihan lulusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU adalah:

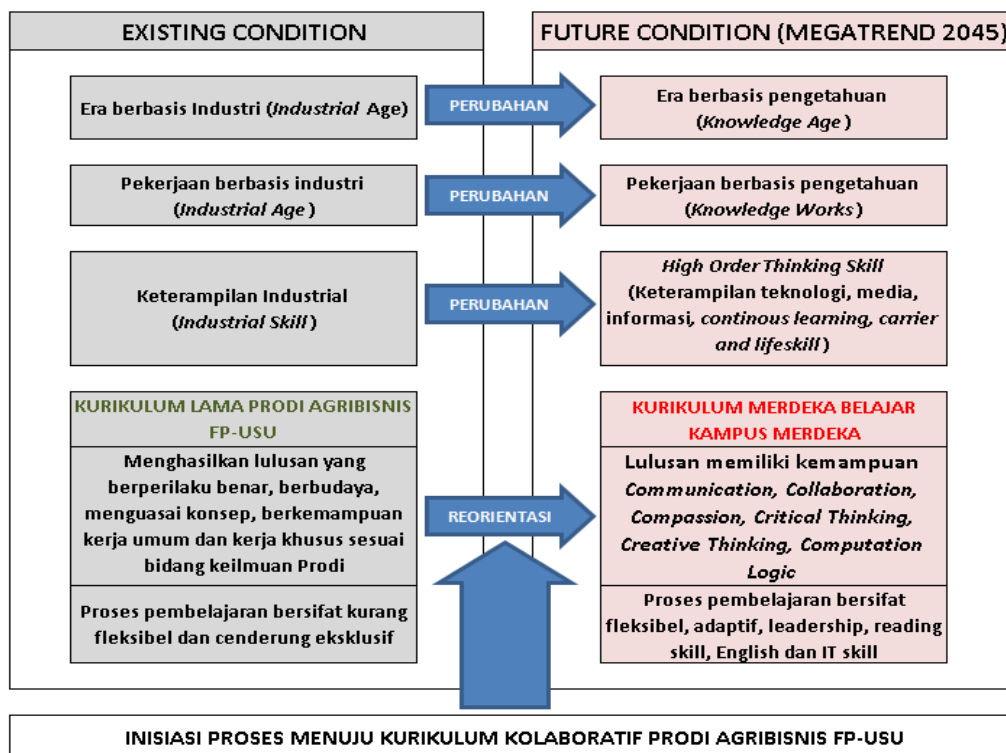
1. Mampu mengembangkan agribisnis terutama pada tanaman perkebunan
2. Mampu memanfaatkan sistem informasi sosial ekonomi pertanian dan agribisnis.
3. Mampu mengoperasikan keunggulan IT untuk menunjang usaha pengembangan agribisnis

Terkait dengan keinginan meresponi trend perubahan besar ke depan tersebut maka Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU perlu segera membangun sistem pembelajaran secara profesional dengan menyiapkan sumber daya manusia unggul, menguatkan kurikulum yang terintegrasi dan meng-update sarana prasarana yang memadai untuk bersaing secara global serta menghasilkan lulusan yang siap terjun di dunia kerja secara langsung. P21 (*Partnership for 21st Century Learning*) mengembangkan *framework* pembelajaran di abad 21 yang menuntut peserta didik untuk memiliki keterampilan, pengetahuan dan kemampuan dibidang teknologi, media dan informasi, keterampilan pembelajaran dan inovasi serta keterampilan hidup dan karir (P21, 2015). *Framework* ini juga menjelaskan tentang keterampilan, pengetahuan dan keahlian yang harus dikuasai agar lulusan sukses dalam kehidupan dan pekerjaannya

Sistem pembelajaran yang dimaksud adalah sistem pembelajaran sesuai kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang mendukung mahasiswa mampu menguasai 6 C for HOTS yaitu *Communication, Collaboration, Compassion, Critical Thinking, Creative Thinking, Computation Logic* untuk mendukung *Higher Order Thinking Skills*; serta mendukung proses pembelajaran yang *adaptive, flexible, leadership, reading skill, English* dan *IT skill*. Berdasarkan hasil survey dan kajian *World Economic Forum (2020)* terkait pekerjaan masa depan (*future emerging job*), pekerjaan yang *demand*-nya akan mengalami pertumbuhan pesat ke depan adalah:

1. Saintis dan Analis Data (*Data Analyst and Scientist*)
2. Spesialis Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence and Machine Learning Specialist*)
3. Spesialis Big Data (*Big Data Specialist*)
4. Pengembang dan Analis Perangkat Lunak dan Aplikasi (*Software and Application Developers and Analyst*)
5. Profesional Inovasi (*Innovation Professionals*)
6. Analis Informasi Keamanan (*Information Security Analyst*)
7. Spesialis Teknologi Baru (*New Technology Specialist*)
8. Spesialis Blockchain (*Blockchain Specialist*)
9. Teknisi Kesehatan Perilaku (*Behavioral Health Technician*)
10. Profesional Penjualan dan Pemasaran (*Sales and Marketing Professionals*)

Secara klastering pekerjaan, *future emerging job clusters* yang diperkirakan akan berkembang ke depan adalah klaster *Marketing, Sales, Cloud Computing, Data and Artificial Intelligence, Engineering, Content, Product Development, dan People and Culture*. Klaster pekerjaan yang relevan dengan lingkup keilmuan Prodi Agribisnis adalah *Product Development, Marketing, Sales, dan People and Culture*. Berdasar kecenderungan tersebut maka kombinasi *future emerging specialist skill* yang dibutuhkan adalah spesialisasi *Agricultural Product Marketing, Digital Marketing, Agricultural Business Management, Advertising, Agricultural Management Consulting, Agripreneurship, Social Media, dan Agricultural Information Management*. Bila dikaitkan dengan *future emerging job* maka profil lulusan yang berpadanan dengan job Profesional Inovasi (*Innovation Professionals*) adalah profil Fasilitator/Penyuluh, yang berpadanan dengan job Profesional Penjualan dan Pemasaran (*Sales and Marketing Professionals*) adalah profil Pelaku Usaha. Bila dikaitkan dengan *future specialist skill* maka *Agricultural Product Marketing, Digital Marketing, dan Agripreneurship* mendukung profil Pelaku Usaha; *Agricultural Management Consulting skill* mendukung profil Konsultan; *Agricultural Business Management* mendukung profil Manager.



Gambar 1 Logika Reorientasi Kurikulum Program Studi Agribisnis FP USU

Dengan menyimak *future emerging job clusters* dan *future specialist skill* yang akan berkembang ke depan tersebut maka dapat disarikan bahwa meskipun secara terminologis seluruh profil lulusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU masih memiliki relevansi namun secara substantif profil lulusan Program Studi memerlukan *updating* atau *adjustment*. Hal ini tentu akan berimplikasi pada munculnya kebutuhan perubahan kurikulum Prodi Agribisnis FP-USU (Gambar 1).

Selain hal itu, terdapat beberapa permasalahan yang telah dihadapi oleh dunia Pendidikan kita saat ini yaitu:

- Proses pembelajaran yang belum menitik beratkan kepada *student centered learning*.
- Orientasi keberhasilan pada seorang mahasiswa dengan melakukan ujian dan nilai.
- Kelulusan mahasiswa tidak sepenuhnya mampu sesuai dengan kebutuhan pasar tenaga kerja.
- Minimnya peningkatan kemampuan *softskill* mahasiswa yang dapat menunjang proses pekerjaan nantinya.

Permasalahan yang dihadapi oleh Pendidikan tinggi saat ini dirasa perlu melakukan sebuah transformasi paradigma Pendidikan yang awalnya *Input Based Education* (Pendidikan yang bertumpu pada proses pelaksanaan Pendidikan) menjadi *Outcome Based Education* (Pendidikan yang mampu menghasilkan lulusan yang dapat menunjukkan apa yang diketahuinya, apa yang dapat dilakukan dan apa yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan pasar tenaga kerja).

Salah satu upaya pemerintah Indonesia dalam bertransformasi proses pembelajaran menjadi *Outcome Based Education*, Pemerintah melalui Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi telah mengeluarkan Menyusun sebuah konsep yang disebut dengan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM). MBKM memberikan hak kepada mahasiswa untuk melaksanakan perkuliahan antar program

studi dalam satu institusi selama 1 semester atau setara 20 SKS dan melaksanakan perkuliahan paling lama 2 semester atau setara maksimal 40 SKS pembelajaran yang dilakukan diluar institusi. Kegiatan ini dapat menyesuaikan dengan minat dan keinginan mahasiswa dalam membentuk cirikhas pada dirinya sendiri.

Terdapat 8 bentuk kegiatan pembelajaran diluar institusi yang dapat dilakukan oleh program studi yaitu:

- a) Pertukaran mahasiswa
- b) Magang
- c) Studi/ proyek independen
- d) Kuliah kerja nyata tematik (KKN-T)
- e) Asistensi mengajar pada satuan Pendidikan
- f) Penelitian/ riset
- g) Proyek kemanusiaan
- h) Kegiatan wirausaha

Tujuan dari kegiatan MBKM ini adalah meningkatkan kompetensi lulusan, baik soft skills maupun hard skills, agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan zaman, menyiapkan lulusan sebagai pemimpin masa depan bangsa yang unggul dan berkepribadian. Program-program experiential learning dengan jalur yang fleksibel diharapkan akan dapat memfasilitasi mahasiswa mengembangkan potensinya sesuai dengan passion dan bakatnya.

### **1.1. Evaluasi Kurikulum KKNi dan Pelaksanaan *Tracer Study***

Evaluasi ketercapaian kurikulum merupakan kegiatan pertama yang harus dilakukan oleh Program Studi Agribisnis untuk mengukur ketercapaian CPL yang sudah disusun sebelumnya. Evaluasi kurikulum mencakup tiga tahapan pelaksanaan yaitu: evaluasi tujuan, evaluasi system dan evaluasi khusus (esoteric evaluation) (Singla dan Gupta, 2005). Evaluasi tujuan mendeskripsikan apakah tujuan yang telah disusun pada kurikulum sebelumnya telah mampu didefinisikan secara baik, jelas dan sesuai kebutuhan. Evaluasi system mengukur implementasi kurikulum yang dilaksanakan sebagai sebuah system yang terdiri dari input, proses, lingkungan sekitar dan output. Input meliputi minat dari calon mahasiswa untuk memilih program studi agribisnis, kompetensi dosen, ketersediaan RPS, SAP serta ketersediaan buku-buku ajar yang dapat diakses oleh mahasiswa. Proses mencakup keterlibatan mahasiswa dalam pembelajaran, integrasi teori dan praktik, ketepatan penggunaan media pembelajran serta metode pembelajaran yang dipilih serta ketepatan dalam system penilaian yang dilakukan. Produk mencakup prestasi akademik mahasiswa serta perkembangan personalitas peserta didik pada program studi agribisnis, lama tunggu serta kesesuaian pekerjaan yang didapatkan alumni dengan profil lulusan yang sudah disusun oleh program studi.

Kurikulum KKNi yang dijalankan Program Studi Agribisnis disahkan melalui **SK Rektor No.2718/UN5.1.SK/KRK/2016 Tentang KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI PROGRAM STUDI AGRIBISNIS S1 MENGACU PADA KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNi) DAN STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN TINGGI (SNDIKTI) FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**. Kurikulum KKNi dilaksanakan dimulai pada mahasiswa 2016, ketercapaian pelaksanaan kurikulum KKNi yang ditandai dari jumlah lulusan pada Angkatan 2016

mencapai 89% dengan kelulusan tepat waktu mencapai 20,7% dan waktu yang ditempuh rata-rata 4 tahun.

Pada proses evaluasi kurikulum selain dilakukan evaluasi dari ketercapaian pembelajaran. Program Studi Agribisnis melakukan beberapa tahapan kegiatan secara intensif yaitu:

1. Membentuk tim kerja *ad hoc* reorientasi kurikulum KKNI 2016 yang terdiri dari dosen tetap program studi agribisnis
2. Melaksanakan Sosialisasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) di lingkungan Program Studi Agribisnis pada tanggal 19 Mei 2021.
3. Melaksanakan *focus group discussion* dengan mengundang *stakeholder* pada tanggal 16 Juni 2021.
4. Melaksanakan *workshop* Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara dengan mengundang Narasumber Ibu Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si dari Institut Pertanian Bogor dan Ibu Alia Bihrajihant Raya, S.P., M.P., Ph.D. dari Universitas Gadjah Mada pada tanggal 14 Juli 2021.
5. Melakukan pemetaan terhadap kebutuhan mahasiswa aktif sebanyak 520 mahasiswa angkatan 2017,2018,2019 dan 2020
6. Melaksanakan *tracer study* terhadap alumni sebanyak 165 orang.
7. Melaksanakan survey terhadap pengguna lulusan sebanyak 63 orang.

Program Studi Agribisnis mengelaborasi hasil dari kegiatan intensif yang telah dilakukan sebagai sebuah landasan pelaksanaan reorientasi kurikulum. Berikut merupakan hasil dari pelaksanaan kegiatan evaluasi kurikulum yang dilaksanakan oleh Program Studi Agribisnis:

**Tabel 1 Bidang Kerja yang Diinginkan Mahasiswa dan Menyerap Alumni Paling Banyak**

No.	Bidang kerja yang paling diinginkan mahasiswa	Bidang kerja paling banyak menyerap alumni
1	Wirausaha (80,1%)	Industri Jasa (21,4%)
2	ASN (60,8%)	Sektor Agribisnis On-Farm (10,7%)
3	Perbankan (40,1%)	Perbankan (5,4%)
4	Usaha Rintisan Agribisnis (35,2%)	
5	Asisten Kebun (34,3%)	
6	Konsultan Agribisnis (20,8%)	

Dari hasil survey mayoritas mahasiswa menginginkan bidang pekerjaan mayoritas sebagai Wirausaha, ASN, Perbankan, Usaha Rintisan Agribisnis dan Konsultan Agribisnis. Terdapat bidang pekerjaan baru yang diinginkan oleh mahasiswa Agribisnis di masa yang akan datang yaitu Usaha Rintisan Agribisnis. Usaha Rintisan adalah perusahaan rintisan yang belum lama beroperasi. Dengan kata lain, Usaha Rintisan artinya perusahaan yang baru masuk atau masih berada pada fase pengembangan atau penelitian untuk terus menemukan pasar maupun mengembangkan produknya. Saat ini, istilah perusahaan Usaha Rintisan biasanya mengacu pada perusahaan-perusahaan

yang layanan atau produknya berbasis teknologi. Perkembangan perusahaan rintisan di Indonesia memang cukup kencang dalam beberapa tahun belakangan ini.

Jika dilihat dari hasil *tracer study* yang sudah dilakukan, mayoritas bidang pekerjaan yang menampung alumni program studi agribisnis mayoritas bergerak dalam bidang industry jasa. Industry jasa yang menunjang dalam pelaksanaan system agribisnis.

**Tabel 2 Pengetahuan yang Diinginkan Mahasiswa dan Menjadi Kekuatan Alumni**

No.	Pengetahuan yang paling diinginkan mahasiswa	Pengetahuan yang menjadi kekuatan alumni
1	Ilmu kewirausahaan (78,8%)	Ilmu Manajemen (71,4%)
2	Ilmu Manajemen (75,9%)	Ilmu Komunikasi (64,3%)
3	Ilmu Komunikasi (60,2%)	Ilmu Organisasi dan Kepemimpinan (60,7%)
4	Ilmu Organisasi dan Kepemimpinan (58,6%)	Konsep-konsep Agribisnis (42,9%)
5	Ilmu Etika Bisnis (57,7%)	

Selaras dengan hasil yang ditemukan bidang pekerjaan yang paling diinginkan oleh mahasiswa, mayoritas mahasiswa menginginkan penguatan pada pengetahuan serta ketrampilan khusus dalam bidang kewirausahaan. Bagaimana pelaksanaan manajemen produksi produk pertanian sampai kepada proses pemasaran produk pertanian. Selanjutnya pengetahuan yang berhubungan dengan bidang manajemen serta komunikasi menjadi bidang yang diinginkan serta menjadi kekuatan yang dimiliki alumni di dunia kerja.

**Tabel 3 Keterampilan Khusus yang Diinginkan Mahasiswa dan Menjadi Kekuatan Alumni**

No.	Keterampilan Khusus yang diinginkan mahasiswa	Keterampilan Khusus yang menjadi kekuatan alumni
1	Kewirausahaan (75,2%)	Komunikasi (75%)
2	Manajemen Pemasaran Agribisnis (71%)	Kemampuan Bahasa (60,7%)
3	Komunikasi (67,5%)	Manajemen Pemasaran Agribisnis (42,9%)
4	Kemampuan Bahasa (62,6%)	Kewirausahaan (42,9%)
5	Teknologi dan Informasi Agribisnis (50,7%)	Teknologi dan Informasi Agribisnis (32,1%)

Mayoritas keterampilan khusus yang diinginkan oleh mahasiswa dan yang menjadi kekuatan alumni dalam bekerja memiliki korelasi yang erat dengan pengetahuan yang diinginkan oleh mahasiswa. Terdapat dua hal keterampilan khusus yang dianggap mahasiswa dan alumni memiliki pengaruh yang besar yaitu kemampuan Bahasa serta teknologi dan informasi agribisnis.

Tabel 4 Keterampilan Umum yang Diinginkan Mahasiswa dan Menjadi Kekuatan Alumni

No.	Keterampilan Umum yang diinginkan mahasiswa	Keterampilan Umum yang menjadi kekuatan alumni
1	Kreativitas (80,7%)	Kerja dalam tim (71,4%)
2	Kemampuan analitik dan berpikir kritis (76,3%)	Evaluasi diri (64,3%)
3	Kerja dalam tim (68,6%)	Kemampuan analitik dan berpikir kritis (62,5%)
4	Penyelesaia masalah (62,6%)	Manajemen informasi/ data (62,5%)
5	Pengembangan jaringan kerja (58,6%)	Penyelesaian masalah (60,7%)

Keterampilan umum yang diinginkan oleh mahasiswa adalah kreativitas sebagai salah satu komponen yang dibutuhkan dalam menghasilkan sebuah bisnis dibidang pertanian yang baru dan dapat diterima oleh pasar. Selain itu, kemampuan analisis dan berfikir kritis juga memiliki peranan penting dalam mencapai tujuan mahasiswa menjadi seorang wirausahawan di bidang pertanian. Kerjasama tim dianggap oleh alumni memiliki peranan besar dalam menunjang alumni menjalankan pekerjaannya saat ini.

Beberapa temuan yang ditemukan dari proses survey pada mahasiswa serta alumni menjadi landasan yang kuat bagi program studi agribisnis untuk melakukan reorientasi kurikulum melalui pendekatan OBE-MBKM sehingga dapat mengakomodir keinginan mahasiswa serta kebutuhan dunia kerja di masa yang akan datang. Sehingga dapat disimpulkan kurikulum Program Studi Agribisnis kedepannya dapat mengarah kepada peningkatan kemampuan berwirausaha mahasiswa pada bidang pertanian serta penekanan kepada *softskills* yang dibutuhkan oleh mahasiswa.

## 1.2.Rumusan Perubahan

Setelah melalui proses yang evaluasi kurikulum KKNI 2016 yang dilaksanakan dengan mendengarkan masukan dari berbagai *stakeholder* Program Studi Agribisnis, maka disusun rumusan perubahan yang akan diterapkan pada kurikulum OBE-MBKM 2021 Program Studi Agribisnis:

- Melakukan penyesuaian profil lulusan dan capaian pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan dari Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)
- Menyusun capaian pembelajaran lulusan dengan menggunakan pendekatan *outcome based education* (OBE)
- Melakukan restrukturisasi kurikulum Program Studi Agribisnis agar dapat mempermudah implementasi kegiatan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)
- Menyusun strategi pembelajaran yang menitikberatkan kepada *Project Based Learning* (PjBL) dan *Problem Based Learning* (PBL)
- Meningkatkan kesempatan mahasiswa dalam memilih matakuliah sesuai dengan minat dari mahasiswa.
- Memastikan peningkatan kualitas proses pembelajaran yang dapat meningkatkan lingkungan akademik di Program Studi Agribisnis.

## 1.3. Landasan Perubahan

Pengembangan kurikulum merupakan hak dan kewajiban masing-masing perguruan tinggi, namun demikian dalam pengembangan kurikulum perguruan tinggi harus berlandaskan mulai dari UUD 1945, UU No. 12 Tahun 2012, Standar Nasional Pendidikan

Tinggi yang dituangkan dalam Permendikbud No. 3 tahun 2020 yang selanjutnya direalisasikan dalam bentuk penyusunan kurikulum pendidikan tinggi seharusnya mampu menghantarkan mahasiswa menguasai ilmu pengetahuan dan keterampilan tertentu, serta membentuk budi pekerti luhur, sehingga dapat berkontribusi untuk menjaga nilai-nilai kebangsaan, kebhinekaan, mendorong semangat kepedulian kepada sesama bangsa dan umat manusia untuk meningkatkan kesejahteraan sosial yang berkeadilan serta kejayaan bangsa Indonesia. Penyusunan kurikulum hendaknya dilandasi dengan fondasi yang kuat, baik secara filosofis, sosiologis, psikologis, historis, maupun secara yuridis.

**Landasan filosofis** memberikan pedoman secara filosofis pada tahap perancangan, pelaksanaan, dan peningkatan kualitas pendidikan (Ornstein & Hunkins, 2014), bagaimana pengetahuan dikaji dan dipelajari agar mahasiswa memahami hakikat hidup dan memiliki kemampuan yang mampu meningkatkan kualitas hidupnya baik secara individu, maupun di masyarakat (Zais, 1976).

**Landasan Sosiologis** memberikan landasan bagi pengembangan kurikulum sebagai perangkat pendidikan yang terdiri dari tujuan, materi, kegiatan belajar dan lingkungan belajar yang positif bagi perolehan pengalaman pembelajar yang relevan dengan perkembangan personal dan sosial pembelajar (Ornstein & Hunkins, 2014, p. 128). Kurikulum harus mampu mewariskan kebudayaan dari satu generasi ke generasi berikutnya di tengah terpaan pengaruh globalisasi yang terus mengikis eksistensi kebudayaan lokal. Berkaitan dengan hal ini Ascher dan Heffron (2010) menyatakan bahwa kita perlu memahami pada kondisi seperti apa justru globalisasi memiliki dampak negatif terhadap praktik kebudayaan serta keyakinan seseorang sehingga melemahkan harkat dan martabat manusia? Lebih jauh disampaikan pula oleh mereka bahwa kita perlu mengenali aspek kebudayaan lokal untuk membentengi diri dari pengaruh globalisasi.

Hal ini sejalan dengan pendapat Plafreyman (2007) yang menyatakan bahwa masalah kebudayaan menjadi topik hangat di kalangan sivitas akademika di berbagai negara dimana perguruan tinggi diharapkan mampu meramu antara kepentingan memajukan proses pembelajaran yang berorientasi kepada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan unsur keragaman budaya peserta didik yang dapat menghasilkan capaian pembelajaran dengan kemampuan memahami keragaman budaya di tengah masyarakat, sehingga menghasilkan jiwa toleransi serta saling pengertian terhadap hadirnya suatu keragaman. Kurikulum harus mampu melepaskan pembelajar dari kungkungan tembok pembatas budayanya sendiri (capsulation) yang kaku, dan tidak menyadari kelemahan budayanya sendiri. Dalam konteks kekinian peserta didik diharapkan mampu memiliki kelincahan budaya (cultural agility) yang dianggap sebagai mega kompetensi yang wajib dimiliki oleh calon profesional di abad ke-21 ini dengan penguasaan minimal tiga kompetensi yaitu, minimisasi budaya (cultural minimization, yaitu kemampuan kontrol diri dan menyesuaikan dengan standar, dalam kondisi bekerja pada tataran internasional) adaptasi budaya (cultural adaptation), serta integrasi budaya (cultural integration) (Caliguri, 2012).

**Landasan psikologis**, memberikan landasan bagi pengembangan kurikulum, sehingga kurikulum mampu mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat; kurikulum yang dapat memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungannya; kurikulum yang dapat menyebabkan mahasiswa berpikir kritis, dan

berpikir tingkat dan melakukan penalaran tingkat tinggi (higher order thinking); kurikulum yang mampu mengoptimalkan pengembangan potensi mahasiswa menjadi manusia yang diinginkan (Zais, 1976, p. 200); kurikulum yang mampu memfasilitasi mahasiswa belajar menjadi manusia yang paripurna, yakni manusia yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlak mulia, mampu berkolaborasi, toleran, dan menjadi manusia yang terdidik penuh determinasi kontribusi untuk tercapainya cita-cita dalam pembukaan UUD 1945.

**Landasan historis**, kurikulum yang mampu memfasilitasi mahasiswa belajar sesuai dengan zamannya; kurikulum yang mampu mewariskan nilai budaya dan sejarah keemasan bangsa-bangsa masa lalu, dan mentransformasikan dalam era di mana dia sedang belajar; kurikulum yang mampu mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di abad 21, memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda perkembangannya.

**Landasan yuridis**, adalah landasan hukum yang menjadi dasar atau rujukan pada tahapan perancangan, pengembangan, pelaksanaan, dan evaluasi, serta sistem penjaminan mutu perguruan tinggi yang akan menjamin pelaksanaan kurikulum dan tercapainya tujuan kurikulum. Berikut adalah beberapa landasan hukum yang perlu diacu dalam penyusunan dan pelaksanaan kurikulum:

- a) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c) Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- e) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- f) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
- g) Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
- h) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- i) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
- j) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
- k) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- l) Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.

- m) Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Ditjen Kemendikbud, 2020.
- n) Buku Panduan Dekonstruksi dan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Universitas Sumatera Utara dengan Pendekatan *Outcome Based Education* (OBE) dan Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka.
- o) Peraturan Rektor Universitas Sumatera Utara Nomor 10 Tahun 2021 Tentang Peraturan Akademik Program Sarjana, Magister dan Doktor Universitas Sumatera Utara
- p) Peraturan Rektor Universitas Sumatera Utara Nomor 09 Tahun 2021 tentang Kurikulum dengan Implementasi Merdeka belajar Kampus Merdeka di Universitas Sumatera Utara;
- q) Keputusan Rektor Universitas Sumatera Utara Nomor 2742/UN5.1.R/SK/KRK/2021 tentang Kodifikasi Mata Kuliah dan Daftar Nama Mata Kuliah Bentuk Bebas (Free-Form) Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Kegiatan Mahasiswa Lainnya;
- r) Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2020;
- s) Buku Panduan Dekonstruksi dan Penyusunan Kurikulum OBE-MBKM USU. 2021.
- t) Modul Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Universitas Sumatera Utara.

UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi yang memuat pengertian kurikulum pendidikan tinggi pada pasal 35 ayat 1 sebagai seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Kurikulum yang dikembangkan prodi haruslah memenuhi standar kompetensi yang ditetapkan Menteri.

Dalam Pasal 29 UU Pendidikan Tinggi dinyatakan acuan pokok dalam penetapan kompetensi lulusan Pendidikan Akademik, Pendidikan Vokasi, dan Pendidikan Profesi adalah Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). KKNI telah diatur melalui Peraturan Presiden No. Tahun 2012. Pengembangan kurikulum juga mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan, pada saat ini Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang berlaku adalah Permendikbud No. 03 Tahun 2020 menggantikan Permenristekdikti No 44 tahun 2015.

Standar Proses yang ada dalam SN-Dikti menjadi dasar kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka di Perguruan Tinggi. Mahasiswa mendapat kesempatan untuk mendapatkan pengalaman belajar di luar program studinya dan diorientasikan untuk mendapatkan keterampilan abad 21 yang diperlukan di era Industri 4.0 antara lain komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, berpikir kreatif, juga logika komputasi dan kepedulian. Peran penting kurikulum dalam penyelenggaraan pendidikan di perguruan tinggi juga diatur dalam Permendikbud No. 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Pendidikan, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendidikan, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta. Perguruan tinggi memiliki visi, misi, tujuan dan strategi serta nilai-nilai yang dikembangkan untuk mewujudkan keunggulan lulusannya. Oleh karena itu, pengembangan kurikulum juga selaras dengan kebijakan di

Perguruan Tinggi masing-masing, sehingga lulusan setiap Perguruan Tinggi dapat memiliki keunggulan dan penciri yang membedakan dari lulusan perguruan tinggi lainnya.

## BAB II RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN/STRATEGI, DAN UNIVERSITY VALUE

### 2.1. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas Sumatera Utara

Universitas Sumatera Utara (USU) telah menetapkan Rencana Jangka Panjang (RJP) 2015-2039 yang menguraikan program kerja dalam lima tahapan Rencana Strategis (Renstra). Pada akhir tahapan RJP (2039), Universitas Sumatera Utara diharapkan menjadi universitas yang memiliki keunggulan dan menjadi barometer global dalam bidang keunggulan kompetitif TALENTA yang mencakup tujuh bidang: *Tropical science and Medicine, Agroindustry, Local Wisdom, Energy (sustainable), Natural Resources (Biodiversity, Forest, Marine, Mine, and Tourism), Technology (Appropriate), dan Arts (Ethnic)*. Saat ini, Renstra yang menjadi pedoman bagi pimpinan dan penyelenggara USU adalah Renstra 2020-2024 yang menguraikan program kerja lima tahun kedua (dari RJP 2015-2039), dimana desain USU (tahap II) yang tertuang dalam Renstra tersebut adalah USU sebagai “Universitas berstandar **internasional** yang berciri **keunggulan lokal**”.

Di dalam Renstra USU 2020-2024, tertuang Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran USU sebagai berikut:

#### 1. Visi

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2014 Tanggal 28 Februari 2014 tentang Statuta Universitas Sumatera Utara menetapkan visi Universitas Sumatera Utara yaitu “Menjadi perguruan tinggi yang memiliki keunggulan akademik sebagai barometer kemajuan ilmu pengetahuan yang mampu bersaing dalam tataran dunia global”.

#### 2. Misi

Untuk mewujudkan visinya, USU menetapkan misi seperti yang tertuang dalam Statuta USU sebagai berikut:

- Menyelenggarakan pendidikan tinggi berbasis otonomi yang menjadi wadah bagi pengembangan karakter dan profesionalisme sumber daya manusia yang didasarkan pada pemberdayaan yang mengandung semangat demokratisasi pendidikan yang mengakui kemajemukan dengan orientasi pendidikan yang menekankan pada aspek pencarian alternatif penyelesaian masalah aktual berlandaskan kajian ilmiah, moral, dan hati nurani;
- Menghasilkan lulusan yang menjadi pelaku perubahan sebagai kekuatan modernisasi dalam kehidupan masyarakat luas, yang memiliki kompetensi keilmuan, relevansi dan daya saing yang kuat, serta berperilaku kecendekiawanan yang beretika; dan
- Melaksanakan, mengembangkan, dan meningkatkan pendidikan, budaya penelitian, dan program pengabdian masyarakat dalam rangka peningkatan mutu akademik dengan mengembangkan ilmu yang unggul, yang bermanfaat bagi perubahan kehidupan masyarakat luas yang lebih baik.

#### 3. Tujuan

Dalam rangka mencapai visi dan menjalankan misi dirumuskan tujuan yang harus dicapai USU, yaitu:

- Menghasilkan lulusan bermutu yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora, dan seni, berdasarkan moral, agama, serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional;

- Menghasilkan penelitian inovatif yang mendorong pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora, dan seni dalam lingkup nasional dan internasional;
- Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis pada penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan pemberdayaan masyarakat secara inovatif agar masyarakat mampu menyelesaikan masalah secara mandiri dan berkelanjutan;
- Mewujudkan kemandirian yang adaptif, kreatif, dan proaktif terhadap tuntutan masyarakat dan tantangan pembangunan, baik secara nasional maupun secara internasional;
- Meningkatkan mutu manajemen pembelajaran secara berkesinambungan untuk mencapai keunggulan dalam persaingan dan kerja sama nasional dan internasional;
- Menjadi kekuatan moral dan intelektual dalam membangun masyarakat madani Indonesia; dan
- Mengembangkan potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten, dan berbudaya untuk kepentingan bangsa.

#### 4. Sasaran/strategi

Sepuluh sasaran strategis berdasarkan tujuan (baru) yang telah ditetapkan ditambah dengan hasil evaluasi diri USU 2019 (pelaksanaan Renstra 2015-2019) adalah:

- Terbangunnya komitmen yang kuat untuk mewujudkan visi;
- Terbangunnya sistem tata laksana *good university governance* yang mendapat pengakuan internasional secara berkesinambungan;
- Terselenggaranya penelitian dan penulisan hasil kerja sama internasional serta pemerolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di berbagai negara;
- Terlaksananya sistem pembelajaran berkelas dunia yang berakar pada keunggulan lokal yang semakin baik;
- Terciptanya keunggulan akademik berbasis TALENTA yang berstandar internasional;
- Terselenggaranya pengelolaan berbasis sistem informasi dan teknologi informasi yang semakin baik dan terintegrasi;
- Terwujudnya kampus hijau yang aman, nyaman, dan sehat sebagai rumah akademik;
- Terinternalisasinya karakter BINTANG pada seluruh civitas academica dan tenaga kependidikan;
- Terinternalisasinya budaya empati dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- Terciptanya *civitas academica* dan tenaga kependidikan yang mampu bersaing dalam tataran global.

Untuk mewujudkan visi, misi, tujuan, dan sasaran dalam Renstra USU 2020-2024 ini, maka USU mengembangkan tata nilai utama (*university value*) yang dianggap paling sesuai, yaitu **BINTANG**, sebagai pedoman berperilaku bagi seluruh *civitas academica* dan tenaga kependidikan. Istilah BINTANG diartikan sebagai berikut:

- Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dalam Bingkai Kebhinekaan

Insan USU taat kepada Tuhan Yang Maha Esa, senantiasa bermohon kepada-Nya untuk segala upaya meraih keberhasilan, disertai semangat kebersamaan dan toleransi antarpemeluk agama yang berbeda-beda.

➤ **Inovatif yang Berintegritas**

Insan USU menyadari bahwa untuk menjadi universitas ternama, bereputasi, dan memperoleh pengakuan internasional diperlukan inovasi di berbagai bidang dengan tetap berpedoman pada kaidah etika keilmuan dan profesionalisme.

➤ **Tangguh dan Arif**

Insan USU pantang menyerah dan tidak mudah putus asa dalam memperjuangkan cita-cita dengan tetap bersikap arif.

“Desain” Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara sudah tentu mempedomani RJP USU 2015-2039 dan Renstra USU 2020-2024 yang mencakup di dalamnya Visi, Misi, Tujuan, Sasaran/Strategi, dan *university value* dari Universitas Sumatera Utara.

## **2.2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara**

### **1. Visi Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara**

“Menjadi Lembaga Pendidikan tinggi pertanian unggulan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sumberdaya manusia dengan kompetensi utama perkebunan guna mendukung kedaulatan pangan nasional yang mencakup bidang pertanian tanaman pangan, peternakan, dan perikanan dalam tatanan global tahun 2039.”

### **2. Misi Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara**

- a. Menyelenggarakan Pendidikan tinggi pertanian unggulan yang menghasilkan lulusan dengan karakter BINTANG dan mendapat pengakuan internasional.
- b. Melaksanakan dan mengembangkan riset pertanian terapan yang inovatif dalam bidang TALENTA pada lingkup nasional dan internasional
- c. Memberikan pelayanan kepakaran dalam bidang pertanian khususnya perkebunan untuk mendukung ketahanan pangan nasional pada sektor pertanian tanaman pangan, peternakan, dan perikanan.

### **3. Tujuan Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara**

- a. Menghasilkan lulusan yang berkarakter BINTANG dan menjadi pelaku perubahan sebagai kekuatan modernisasi pertanian khususnya perkebunan, yang memiliki kompetensi keilmuan, relevansi dan daya saing yang kuat dengan perilaku kecendekiawanan yang beretika serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.
- b. Menciptakan atmosfer akademik untuk mendukung terlaksananya proses Pendidikan yang baik yang memenuhi standar mutu menuju pengembangan riset yang inovatif pada bidang TALENTA sebagai bagian keunggulan akademik USU dalam lingkup nasional dan internasional
- c. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis penelitian untuk menyelesaikan permasalahan teknologi, organisasi, permodalan, dan posisi tawar masyarakat tani dalam mewujudkan kemandirian pangan.

## 2.3. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Program Studi Agribisnis

### 1. Visi Program Studi Agribisnis

Visi dari Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara adalah menjadi lembaga pendidikan tinggi pertanian unggulan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sumberdaya manusia dengan kompetensi utama agribisnis yang berdaya saing global.

### 2. Misi Program Studi Agribisnis

Misi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara dalam mewujudkan visinya adalah:

- Menyiapkan mahasiswa menjadi anggota masyarakat akademik dan/atau profesional dengan kemampuan menerapkan, mengembangkan, dan memperkaya ilmu pengetahuan dan teknologi agribisnis yang bersifat global;
- Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui riset di bidang agribisnis yang berdaya saing global;
- Menenerapkan dan menyebarkan produk/jasa pendidikan dan penelitian di bidang agribisnis yang berdaya saing global dan partisipatif; dan
- Mengembangkan jejaring internasional dan kerjasama multipihak pada tataran global dalam bidang agribisnis.

Sebagaimana cita-cita USU yang terkandung dalam Renstra USU 2020-2024: menjadi universitas berstandar **internasional** yang berciri **keunggulan lokal**, demikian halnya visi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU yang ke arah daya saing pada tataran global (internasional).

### 3. Sasaran/Strategi

Lebih rinci lagi, untuk meraih visi, maka langkah Program Studi Agribisnis USU tertuang dalam sasaran/strategi:

- Melakukan dekonstruksi (menyempurnakan) kurikulum yang sudah ada dengan mengimplementasikan kurikulum pembelajaran Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) untuk mencapai daya saing dalam tataran global;
- Melakukan berbagai sosialisasi dan pelatihan untuk para dosen dalam menyamakan persepsi tentang kurikulum dengan pendekatan OBE dan implementasi MBKM;
- Mempersiapkan perangkat praktik (laboratorium) yang mendukung era kemajuan teknologi/digitalisasi agribisnis serta kepenyuluhan dan komunikasi pertanian;
- Melakukan pelatihan penulisan jurnal untuk para dosen dan mahasiswa sehingga lebih terampil dan meningkatkan publikasi nasional dan internasional bagi Program Studi Agribisnis USU;
- Melakukan pelatihan bahasa asing yang sering kali digunakan di tataran global kepada dosen, tenaga pendidikan, dan mahasiswa;
- Melakukan berbagai pelatihan *soft skill*, seperti kepemimpinan, kepribadian, dan lain sebagainya kepada dosen, tenaga pendidik, dan mahasiswa;
- Mendorong para dosen untuk aktif melakukan penelitian dengan melibatkan mahasiswa sehingga menghasilkan publikasi pada jurnal nasional dan/atau internasional bereputasi; dan
- Mendorong para dosen untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yang membantu masyarakat untuk *survive* dalam menghadapi/menjalani *trend* global.

## 2.4. University Value

Universitas Sumatera Utara merumuskan tata nilai utama dalam menciptakan lulusan yang berkarakter. Tata nilai utama yang selama ini paling sesuai dengan lulusan Universitas Sumatera Utara adalah lulusan berkarakter BINTANG dengan keunggulan TALENTA.

Istilah BINTANG diartikan sebagai lulusan yang Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dalam bingkai kebhinekaan, Inovatif yang berintegritas, serta Tangguh dan Arif. Insan USU diharapkan taat kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan senantiasa memohon kepada-Nya untuk segala upaya meraih keberhasilan, disertai semangat kebersamaan dan toleransi antarpemeluk agama yang berbeda-beda. Inovatif yang berintegritas dimaksudkan dengan Insan USU perlu berinovasi di berbagai bidang keilmuan dengan tetap berpedoman pada kaidah etika keilmuan dan profesionalisme serta Tangguh dan Arif diartikan Insan USU pantang menyerah dan tidak mudah putus asa dalam memperjuangkan cita-cita dengan tetap bersikap arif.

Istilah Insan USU berkeunggulan TALENTA diartikan sebagai berikut:

1. ***Tropical Science and Medicine***, Sumatera Utara berada dikawasan tropis yang memiliki penyakit infeksi dan noninfeksi yang hanya ada dikawasan tropis saja (endemik) sehingga menjadi tantangan sekaligus peluang bagi Universitas Sumatera Utara dalam mengembangkan pencegahan dan pengobatan yang sesuai dengan daerah tropis dengan melibatkan berbagai bidang keilmuan
2. ***Agroindustry***, Sumatera Utara memiliki daerah pertanian yang subur mulai dari sayur-sayuran, buah-buahan, kelapa sawit hingga kakao. Namun pemanfaatannya selama ini hanya sebagai bahan mentah tanpa nilai tambah. Universitas Sumatera Utara memiliki tugas untuk membangun dan mengembangkan bidang agroindustry dari hulu ke hilir dengan berbagai macam pendekatan seperti pendekatan pertanian, ekonomi, budaya, keteknikan, MIPA, social politik dan hukum dalam pengembangannya.
3. ***Local Wisdom***, Sumatera Utara memiliki keragaman suku yang luar biasa, *Local wisdom* di Sumatera Utara menjadi sesuatu yang dapat dimanfaatkan untuk menjaga dan memelihara tradisi turun temurun. Universitas Sumatera Utara berupaya untuk memanfaatkan dan memelihara *Local wisdom* di Sumatera Utara agar tidak hanya menjadi ciri khas suatu suku, tetapi dapat diberdayakan untuk masyarakat Sumatera Utara sendiri dengan memanfaatkan berbagai bidang keilmuan.
4. ***Energy (sustainable)***, Masalah ketersediaan sumber energi merupakan masalah yang sedang dihadapi dunia sekarang dan masa depan, sehingga diperlukan sumber energi alternatif yang dapat menentukan keberlangsungan sumber energy kedepannya. Universitas Sumatera Utara diharapkan dapat menjadi Universitas yang mengembangkkn sumber energi alternative yang dapat dimanfaatkan masyarakat kedepannya.
5. ***Natural Resources (Biodiversity, Forest, marine, mine, tourism)***, Sumber daya alam yang berlimpah mencakup keanekaragaman hayati, hutan, laut, tambang, dan bentang alam dengan keunikan yang dimiliki Sumatera Utara. Sumber sandang, pangan, dan papan, serta obat-obatan baru dapat berasal dari keanekaragaman hayati di hutan dan di laut. Bahan tambang yang terkandung di bumi Sumatera Utara belum dieksplorasi secara optimal sehingga potensi bahan tambang dan turunannya belum dimanfaatkan dengan baik oleh rakyat. Nanoteknologi dan *advanced material* dapat dikembangkan dari sumber daya alam

yang beragam ini. Bentang alam yang indah memiliki potensi untuk dikelola sebagai tujuan wisata. Bidang keilmuan seperti pertanian, MIPA, keteknikan, ilmu budaya, sosial, hukum, dan ekonomi dapat memberikan sumbangan yang sangat berarti dalam mengembangkan kemanfaatan dan keberlanjutan sumber daya alam ini.

6. *Technology (appropriate)*, Teknologi tepat guna merupakan teknologi praktis yang dapat langsung digunakan oleh masyarakat. Teknologi ini dapat berupa program, alat, dan jasa. Pengembangan teknologi ini memerlukan kerja sama yang baik antara perancang dan pengguna. Oleh karenanya, penting dilibatkan pendekatan social budaya dalam penerapannya. Bidang keilmuan seperti keteknikan, TIK, MIPA, hukum, dan ekonomi merupakan cabang ilmu yang sangat berperan dalam pengembangan teknologi ini.
7. *Arts (ethnic)*, Sumatera Utara dengan keberagaman etnis menyumbang keragaman seni dan budaya. Banyak hal yang bersifat seni etnis dapat mewarnai kehidupan. Seni yang ada, termasuk seni etnis, belum dikaji secara optimal. Telaah seni perlu melibatkan disiplin ilmu, antara lain, antropologi, sosiologi, ilmu budaya, keteknikan, TIK, dan MIPA.

Dalam mewujudkan visi dengan melaksanakan berbagai sasaran/strategi yang telah ditetapkan; panduan dalam bersikap bagi para dosen, tenaga pendidikan, dan mahasiswa adalah (tetap) tata nilai utama BINTANG: “**B**ertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dalam Bingkai Kebhinekaan”, “**I**novatif yang Berintegritas”, serta “**T**angguh dan Arif”.

## BAB III PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

### 3.1. Profil Lulusan

Berdasarkan hasil survey dan FGD yang telah dilakukan dengan melibatkan mahasiswa, alumni, dan pengguna lulusan yang dilanjutkan dengan penyusunan dokumen kurikulum di tim penyusun kurikulum Prodi, diskusi dengan dosen prodi dan pendampingan dengan tim UPP USU, maka dirumuskan profil lulusan atau atribut lulusan Prodi S-1 Agribisnis FP USU adalah sebagai berikut:

1. Kemampuan merencanakan, mengelola dan mengembangkan usaha agribisnis inovatif dan berkelanjutan.
2. Kemampuan menganalisis data dan informasi secara komprehensif dengan mengintegrasikan pengetahuan ilmiah multi aspek ekonomi, manajemen, pertanian dan sosial kemasyarakatan dalam pengambilan keputusan agribisnis yang efektif dan efisien
3. Kemampuan mengidentifikasi masalah dan menganalisis lingkungan internal dan eksternal dalam sistem agribisnis, serta berfikir secara kritis dan kreatif dalam menyelesaikan masalah agribisnis dengan menggunakan metode ilmiah
4. Kemampuan mendesain dan mengkomunikasikan pengembangan usaha agribisnis dan kebijakan pembangunan pertanian bagi pengembangan sistem agribisnis berkelanjutan dan berdaya saing
5. Kemampuan kepemimpinan sosial, pengembangan diri, dan bekerjasama dalam pengembangan usaha agribisnis dan pembangunan masyarakat dengan perspektif etis yang berlandaskan Pancasila

### 3.2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Merujuk pada atribut/profil lulusan yang telah dirumuskan, adapun Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi S-1 Agribisnis FP USU sebagai berikut:

Tabel 5 Perumusan CPL Program Studi Agribisnis dengan kesesuaian antara KKNI, profil lulusan, dan pembuktian capaian sesuai dengan Permendikbud 3 tahun 2020.

Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan
1. Kemampuan merencanakan, mengelola dan mengembangkan usaha agribisnis inovatif dan berkelanjutan.	1. Mahasiswa mampu menerapkan konsep kewirausahaan, manajerial, kreativitas, kepemimpinan, kepekaan sosial, adaptif, dan resiliensi dalam menghadapi tantangan sosial dan ekonomi baik di tingkat lokal, nasional, dan global untuk merencanakan, mengelola dan mengembangkan usaha agribisnis yang inovatif dan berkelanjutan
2. Kemampuan menganalisis data dan informasi secara komprehensif dengan	2. Mahasiswa mampu menerapkan proses pengambilan keputusan pada berbagai tingkatan perusahaan dengan memperhatikan karakteristik kepemimpinan, struktur kelembagaan, dan

<b>Profil Lulusan</b>	<b>Capaian Pembelajaran Lulusan</b>
<p>mengintegrasikan pengetahuan ilmiah multi aspek ekonomi, manajemen, pertanian dan sosial kemasyarakatan dalam pengambilan keputusan agribisnis yang efektif dan efisien</p>	<p>sistem agribisnis dengan menerapkan teori ekonomi dan manajerial untuk operasional yang efisien serta meningkatkan keberhasilan perusahaan pertanian.</p> <p>3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan kemampuan literasi data, sistem dan teknologi informasi dalam menganalisis potensi pasar, menginisiasi, merencanakan sumber daya dan mengelola agribisnis beserta risikonya berbasis pada sistem agribisnis terpadu dan berkelanjutan.</p>
<p>3. Kemampuan mengidentifikasi masalah dan menganalisis lingkungan internal dan eksternal dalam sistem agribisnis, serta berfikir secara kritis dan kreatif dalam menyelesaikan masalah agribisnis dengan menggunakan metode ilmiah</p>	<p>4. Mahasiswa mampu berfikir secara kritis dalam melakukan perencanaan, pengambilan keputusan yang efektif untuk menyelesaikan permasalahan dan pengembangan usaha di bidang agribisnis dengan menerapkan metode kuantitatif dan kualitatif terkini;</p> <p>5. Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan, menyelidiki kesenjangan pengetahuan saat ini, mengembangkan desain penelitian yang baik, mempelajari metode dan perspektif penelitian saat ini, bereksperimen dengan pendekatan baru untuk penyelidikan ilmiah, dan mengintegrasikan pengetahuan ilmiah dan praktis.</p>
<p>4. Kemampuan mendesain dan mengkomunikasikan pengembangan usaha agribisnis dan kebijakan pembangunan pertanian bagi pengembangan sistem agribisnis berkelanjutan dan berdaya saing</p>	<p>6. Mahasiswa mampu menganalisis sistem yang kompleks dengan mengintegrasikan perspektif sosial, lingkungan dan ekonomi secara holistik dengan integrasi keilmuan pada bidang pertanian, manajerial, ekonomi pertanian, sosial, keuangan, pemasaran dan komunikasi untuk mengembangkan sistem agribisnis berkelanjutan dan berdaya saing</p> <p>7. Mahasiswa mampu bekerjasama dan berkomunikasi secara efektif untuk mengemukakan berbagai ide, rancangan pengembangan agribisnis dan pembangunan masyarakat.</p>
<p>5. Kemampuan kepemimpinan sosial, pengembangan diri, dan bekerjasama</p>	<p>8. Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai-nilai Ketuhanan Yang Maha Esa, nasionalisme, rasa cinta tanah air, serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</p>

<b>Profil Lulusan</b>	<b>Capaian Pembelajaran Lulusan</b>
<p>dalam pengembangan usaha agribisnis dan pembangunan masyarakat dengan perspektif etis yang berlandaskan Pancasila</p>	<p>dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban.</p> <p>9. Mahasiswa memiliki kemampuan belajar sepanjang hayat dengan mengembangkan orientasi kritis dan reflektif terhadap sistem global (alam, lingkungan, sosial, budaya, ekonomi, dan politik) dan perbedaan budaya (ras, pribumi, gender, kelas, seksualitas, bahasa, dan kecacatan) dalam mencari pemahaman tentang proses berpikir dengan tetap menghormati pendapat dan keyakinan yang berbeda sebagai metode penyelesaian masalah agribisnis di masyarakat</p>

### 3.3. Keselarasan Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Tabel 6 Matriks Keselarasan Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Atribut Lulusan	Capaian Pembelajaran								
	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
Kemampuan merencanakan, mengelola dan mengembangkan usaha agribisnis inovatif dan berkelanjutan.	√								
Kemampuan menganalisis data dan informasi secara komprehensif dengan mengintegrasikan pengetahuan ilmiah multi aspek ekonomi, manajemen, pertanian dan sosial kemasyarakatan dalam pengambilan keputusan agribisnis yang efektif dan efisien		√	√						
Kemampuan mengidentifikasi masalah dan menganalisis lingkungan internal dan eksternal dalam sistem agribisnis, serta berfikir secara kritis dan kreatif dalam menyelesaikan masalah agribisnis dengan menggunakan metode ilmiah				√	√				
Kemampuan mendesain dan mengkomunikasikan pengembangan usaha agribisnis dan kebijakan pembangunan pertanian bagi pengembangan sistem agribisnis berkelanjutan dan berdaya saing						√	√		
Kemampuan kepemimpinan sosial, pengembangan diri, dan bekerjasama dalam								√	√

Atribut Lulusan	Capaian Pembelajaran								
	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9
pengembangan usaha agribisnis dan pembangunan masyarakat dengan perspektif etis yang berlandaskan Pancasila									

### 3.4. Penetapan Bahan Kajian

Bahan kajian yang ditentukan oleh Program Studi Agribisnis telah melalui pembahasan dengan menerima masukan dari para *stakeholder* dari kegiatan FGD yang dilaksanakan oleh Program Studi Agribisnis. Selain itu, bahan kajian yang disusun merupakan pengetahuan dasar yang wajib dimiliki setiap lulusan program studi agribisnis berdasarkan Asosiasi Agribisnis Indonesia (AAI) dan Perhimpunan ekonomi pertanian Indonesia (PERHEPI). Terdapat 9 standar kompetensi yang diformulasikan menjadi bahan kajian pada program studi Agribisnis Universitas Sumatera Utara yaitu sebagai berikut:

Tabel 7 Bahan Kajian Program Studi Agribisnis

Kode Bahan Kajian	Ranah Kompetensi	Bahan Kajian
BK 1	Manajemen	Pengetahuan untuk melakukan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pelaksanaan dan monitoring dalam memanfaatkan sumber daya fisik, keuangan, manusia, dan informasi pada sistem agribisnis secara efisien dan efektif untuk mencapai tujuan usaha agribisnis.
BK 2	Bisnis	Pengetahuan untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisis, dan menafsirkan data serta menyajikan informasi untuk membantu membuat prediksi dan keputusan yang tepat tentang bisnis pada usaha agribisnis didalam sistem agribisnis.
BK 3	Ekonomi	Pengetahuan untuk menganalisis sistem produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa dengan sumber daya yang terbatas berfokus pada perilaku dan interaksi agen ekonomi

<b>Kode Bahan Kajian</b>	<b>Ranah Kompetensi</b>	<b>Bahan Kajian</b>
BK 4	Komunikasi dan Penyuluhan	Pengetahuan untuk dapat melakukan komunikasi aktif dan pasif didalam menyampaikan gagasan maupun pendapat kepada individu atau kelompok masyarakat baik secara langsung ataupun melalui media
BK 5	Analisis Kuantitatif dan Kualitatif	Pengetahuan untuk menggunakan pemodelan matematika dan statistik di dalam mendeskripsikan perilaku ekonomi dan penyelesaian permasalahan ekonomi
BK 6	Ilmu Pertanian	Pengetahuan untuk menerapkan konsep bertani, pengolahan tanah, pengelolaan hama dan budidaya tanaman untuk menciptakan usaha agribisnis dengan produktivitas tinggi, berdaya saing dan berkelanjutan
BK 7	Pembangunan Pertanian	Pengetahuan didalam menerapkan konsep pengembangan, kebijakan dan kelembagaan pertanian dalam pembangunan wilayah dan pedesaan
BK 8	Ilmu Sosial	Pengetahuan mengidentifikasi hubungan manusia dan lingkungannya, serta perubahan atau perkembangan masyarakat dan interaksi didalamnya untuk pembangunan wilayah pertanian
BK 9	Pengetahuan dan Ketrampilan Umum	Pengetahuan dalam melakukan pengembangan diri, manajerial, profesionalisme baik di bidang agribisnis maupun masyarakat luas

**Tabel 8 Kesesuaian Antara CPL, CPMK dan Bahan Kajian**

<b>No.</b>	<b>CPL</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>CPMK</b>	<b>Bahan Kajian</b>
1	Mahasiswa mampu menerapkan konsep kewirausahaan, manajerial, kreativitas, kepemimpinan, kepekaan sosial, adaptif, dan resilensi dalam	Manajemen Risiko	Mahasiswa akan dapat menerapkan konsep risiko dan ketidakpastian dalam agribisnis sebagai landasan menyusun keputusan usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilmu Manajemen</li> <li>2. Ilmu Bisnis</li> </ol>

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
	menghadapi tantangan sosial dan ekonomi baik di tingkat lokal, nasional, dan global untuk merencanakan, mengelola dan mengembangkan usaha agribisnis yang inovatif dan berkelanjutan	Dasar Manajemen	Mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep manajemen dalam agribisnis	
Manajemen Sumberdaya Manusia		Mahasiswa akan dapat menerapkan konsep MSDM, pendekatan yang digunakan dalam MSDM, tujuan, fungsi dan peran MSDM, perencanaan SDM, rancangan organisasi dan analisis kebutuhan SDM, rekrutmen, seleksi, pengenalan dan penempatan, kompensasi, pelatihan dan pengembangan karir SDM, perencanaan dan pengembangan karir serta penilaian kinerja dan prestasi kerja.		
Manajemen Perkebunan		Mahasiswa akan dapat menganalisis proses produksi, keuangan, pemasaran, kelayakan finansial perusahaan perkebunan.		
Manajemen Pemasaran		mahasiswa akan dapat mempraktekkan perencanaan pemasaran, pemilihan ide perencanaan pemasaran baru dan ide pengembangan/ perluasan area pemasaran, analisis situasi pasar, perencanaan operasi pemasarab, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian dalam hal pemasaran, perencanaan kolaborasi		

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial serta prakiraan risiko pemasaran.	
		Dasar Akuntansi	Mahasiswa akan dapat menyusun laporan transaksi keuangan perusahaan jasa dan dagang agribisnis yang digunakan sebagai landasan dalam membuat keputusan usaha	
		Akuntansi Biaya	Mahasiswa akan dapat menganalisis perhitungan, penentuan harga produksi dan pengendalian biaya dalam proses produksi produk agribisnis sebagai landasan membuat keputusan manajemen	
		Akuntansi Perkebunan	Mahasiswa akan dapat menyusun laporan keuangan perkebunan, penyusunan neraca perusahaan perkebunan, laporan laba/ rugi, perubahan ekuitas, laporan arus kas perusahaan perkebunan dan catatan atas laporan keuangan.	
		Perkreditan dan Perbankan	Mahasiswa akan dapat menjelaskan peranan subsistem penunjang perbankan dalam agribisnis, pengelolaan perbankan, penilaian kesehatan perbankan, penilaian kredit,	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			penyelesaian kredit macet, suku bunga, letter of credit, bank garansi dan perbankan syariah	
		Sistem dan Usaha Agribisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis mengenai kerangka sistem dan usaha agribisnis pada berbagai komoditas pertanian secara luas.	
		Ilmu Usahatani	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis terkait usahatani yang merupakan bagian dari sistem agribisnis sehingga diperoleh usahatani yang inovatif dan berkelanjutan.	
		Kewirausahaan dan Inovasi	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan inovasi serta menerapkannya untuk perencanaan, pengelolaan, dan pengembangan agribisnis yang inovatif dan berkelanjutan	
		<i>Future and Commodity Trading</i>	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai konsep future and commodity trading serta melakukan analisis fundamental dan teknis untuk perdagangan berjangka.	
		Tataniaga Pertanian	mahasiswa akan dapat menganalisis sistem tataniaga agribisnis yang	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			mencakup konsep, ruang lingkup, pendekatan studi dan analisis sistem rantai nilai dan pasok produk pertanian berdasarkan perspektif ekonomi termasuk kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan sistem ketataniagaan, serta alternatif solusi untuk meningkatkan efisiensi kinerja tataniaga pertanian.	
		Pemasaran Digital	mahasiswa akan dapat mengaplikasikan sistem pemasaran digital, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan pemasaran dengan sarana digital serta optimalisasi perangkat digital.	
		Perilaku Konsumen	mahasiswa akan dapat menganalisis dinamika pasar agribisnis yang mencakup perspektif konsumen dan ruang lingkungannya, perubahan pasar global produk agribisnis, diagnosis proses pengambilan keputusan pembelian, faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian, serta tanggung jawab dan perlindungan terhadap konsumen dalam upaya menyusun strategi pemasaran dalam pengembangan agribisnis	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
		<i>E-Commerce Agribisnis</i>	mahasiswa akan dapat menganalisis sistem e-commerce tentang penyebaran produk, penjualan, pembelian, pemasaran produk agribisnis dengan sistem elektronik serta sistem manajemen pengelolaan market place untuk produk agrikultur	
2	Mahasiswa mampu menerapkan proses pengambilan keputusan pada berbagai tingkatan perusahaan dengan memperhatikan karakteristik kepemimpinan, struktur kelembagaan, dan sistem agribisnis dengan menerapkan teori ekonomi dan manajerial untuk operasional yang efisien serta meningkatkan keberhasilan perusahaan pertanian.	Manajemen Keuangan	Mahasiswa akan dapat menerapkan konsep manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek	1. Ilmu Manajemen 2. Ilmu Ekonomi 3. Komunikasi dan Penyuluhan
Manajemen Pajak		Mahasiswa akan dapat menerapkan konsep dasar manajemen pajak, penyusutan, revaluasi, leasing, transfer pricing, laporan keuangan fiskal, perencanaan pajak Domestik dan perencanaan pajak international pada perusahaan agribisnis.		
Manajemen Rantai Pasok		Mahasiswa akan dapat menganalisis rantai pasok pada komoditi pertanian.		
Manajemen Produksi Agribisnis		Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis pengelolaan sistem produksi sehingga tercipta kondisi optimal yang		

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			menghasilkan profit pada suatu usaha agribisnis	
		Sistem Informasi Agribisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis atas pengelolaan sistem informasi pada suatu bisnis pertanian atau agribisnis.	
		Ekonomi Produksi Pertanian	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis situasi-kondisi yang terjadi dengan menggunakan teori ekonomi yang berhubungan dengan produksi komoditas pertanian sehingga diperoleh keputusan yang tepat untuk mencapai keberhasilan pada suatu perusahaan agribisnis.	
		Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis atas sumberdaya alam berdasarkan pendekatan teori ekonomi dalam rangka pemanfaatan sumberdaya alam dengan sebaik-baiknya.	
		Pengantar Ilmu Ekonomi	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai gambaran umum mengenai teori mikroekonomi dan makroekonomi dan melakukan analisis sederhana menggunakan rumus dan diagram	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			berdasarkan pendekatan teori-teori tersebut.	
		Teori Ekonomi Mikro	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis mengenai perilaku konsumen, produsen, dan interaksinya di pasar.	
		Teori Ekonomi Makro	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis mengenai gejala ekonomi nasional dan dunia.	
		Perdagangan Internasional	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai mengapa negara-negara berdagang satu sama lain dan akibat dari hal tersebut serta melakukan analisis mengenai perdagangan internasional untuk pengambilan keputusan atau kebijakan di bidang agribisnis.	
		Ekonomi Manajerial	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai ekonomi manajerial dan mampu melakukan analisis untuk pengambilan keputusan atau kebijakan di bidang agribisnis berdasarkan pendekatan ekonomi manajerial tersebut	
		Ekonomi Pertanian	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai ekonomi pertanian dan melakukan analisa ekonomi untuk	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			pengambilan keputusan atau kebijakan dalam rangka menyelesaikan permasalahan-permasalahan di bidang agribisnis	
		Organisasi dan Kepemimpinan	Mahasiswa akan dapat mengelola organisasi dan konflik dalam organisasi serta mampu menganalisis nilai, perilaku dan gaya kepemimpinan dalam hal komunikasi, negosiasi, pengambilan keputusan dan motivasi dalam kepemimpinan.	
3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan kemampuan literasi data, sistem dan teknologi informasi dalam menganalisis potensi pasar, menginisiasi, merencanakan sumber daya dan mengelola agribisnis beserta risikonya berbasis pada sistem agribisnis terpadu dan berkelanjutan.	Manajemen Strategi Agribisnis	Mahasiswa akan dapat menyusun strategi perusahaan agribisnis dengan melakukan pendekatan analisis lingkungan internal dan eksternal, strategic corporate, strategi fungsional, desain organisasi dan kinerja bisnis perusahaan agribisnis.	1. Ilmu Manajemen 2. Ilmu Ekonomi 3. Analisis Kuantitatif dan Kualitatif Bisnis
		Ekonomi Matematika	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis ekonomi pada bidang agribisnis dengan pemahaman konsep-konsep matematika dasar.	
		Evaluasi Proyek Pertanian	Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan dan melakukan analisis perencanaan dan evaluasi untuk proyek-	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			proyek yang terkait dengan pembangunan pertanian.	
		Ekonometrika	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai konsep ekonometrika dan melakukan analisis dengan menggunakan alat analisis ekonometrika untuk pengambilan keputusan atau kebijakan di bidang agribisnis	
4	Mahasiswa mampu berfikir secara kritis dalam melakukan perencanaan, pengambilan keputusan yang efektif untuk menyelesaikan permasalahan dan pengembangan usaha di bidang agribisnis dengan menerapkan metode kuantitatif dan kualitatif terkini	Riset Operasional	Mahasiswa mampu melakukan analisis untuk menghasilkan pemecahan masalah yang berkaitan dengan pengambilan keputusan atau kebijakan terbaik pada kondisi terdapat kendala terbatasnya sumberdaya.	Analisis Kuantitatif dan Kualitatif Bisnis
		Statistik	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dari metode statistika dan menggunakannya untuk melakukan analisis pada bidang agribisnis dalam rangka penentuan keputusan atau kebijakan.	
		Statistik Nonparamterik	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dari metode statistika nonparametrik dan menggunakannya untuk melakukan analisis pada bidang	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			agribisnis dalam rangka penentuan keputusan atau kebijakan.	
5	Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan, menyelidiki kesenjangan pengetahuan saat ini, mengembangkan desain penelitian yang baik, mempelajari metode dan perspektif penelitian saat ini, bereksperimen dengan pendekatan baru untuk menyelidiki ilmiah, dan mengintegrasikan pengetahuan ilmiah dan praktis.	Metodologi Riset Agribisnis	Mahasiswa akan dapat merancang riset meliputi prinsip dasar metode ilmiah, proses penelitian, rancangan penelitian, kajian literatur, pengumpulan dan pengukuran data, analisis data, dan etika penelitian bisnis.	Pengetahuan dan Keterampilan Umum
6	Mahasiswa mampu menganalisis sistem yang kompleks dengan mengintegrasikan perspektif sosial, lingkungan dan ekonomi secara holistik dengan integrasi keilmuan pada bidang pertanian, manajerial, ekonomi pertanian, sosial, keuangan, pemasaran dan komunikasi untuk mengembangkan sistem agribisnis berkelanjutan dan berdaya saing	Psikologi Sosial	Mahasiswa akan dapat mengkorelasikan aspek-aspek psikologis manusia yang meliputi persepsi, sikap, motivasi, dan perilaku khususnya pada petani dan penyuluh, Selain itu, mahasiswa juga mempelajari proses pembelajaran seseorang dari lingkungan sosialnya serta pengaruh pemimpin terhadap perilaku seseorang	1. Ilmu Komunikasi dan Penyuluhan 2. Ilmu Pertanian 3. Ilmu Pembangunan Pertanian 4. Ilmu Sosial
		Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan	Mahasiswa akan dapat pmenyusunan konsep program penyuluhan mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program penyuluhan	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
		Pembangunan Masyarakat Desa	mahasiswa akan dapat menganalisis ruang lingkup dan permasalahan pembangunandan masyarakat desa, struktur dan peranan agribisnis, sumber-sumber pertumbuhan, teori-teori pembangunan, peranan dan kendala teknologi, peranan dan kendala kelembagaan, pasardana lokasi sumberdaya, kegagalan pasar dan kegagalan pemerintah, kerangka analisis kebijakan, teori surplus dan elastisitas, kebijakan harga, kebijakan kredit, kebijakan pemasaran dan kebijakan teknologi, serta kebijakan agrarian (land reform).	
		Dasar Agronomi	Mahasiswa akan dapat menerapkan konsep dasar agronomi dalam pengelolaan lahan pertanian.	
		Dasar Ilmu Tanah	Mahasiswa akan dapat menganalisis kualitas lahan pertanian.	
		Dasar Perlindungan Tanaman	Mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep dasar perlindungan tanaman sebagai upaya perlindungan tanaman dari Organisme Pengganggu Tanaman (OPT)	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
		Agroindustri	Mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep agroindustri, strategi pengembangan agroindustri perkebunan, agroindustri pangan dan agroindustri hortikultura	
		Agroklimatologi	Mahasiswa akan dapat menjelaskan sifat fisik dan fenomena atmosfer, pengertian, perbedaan dan fungsi dari iklim dan cuaca serta faktor-faktor yang mempengaruhi keadaan iklim dan cuaca di suatu wilayah, peranan agroklimatologi bagi pertanian dan perubahan iklim.	
		Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	Mahasiswa akan dapat menjelaskan proses Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet) meliputi komoditi kelapa sawit, karet, teh, tembakau dan kakao mulai dari persiapan bahan tanam, pengolahan tanah, penanaman, pemeliharaan tanah dan panen	
		Pengantar Ilmu Pertanian	Mahasiswa akan dapat menjelaskan tentang susunan struktur organ tumbuhan dan klasifikasi tumbuhan	
		Kebijakan dan Politik Pertanian	Mahasiswa akan dapat menjelaskan kebijakan pembangunan pertanian, keagrariaan, ketahaan dan kedaulatan	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			pangan, kebijakan pertanian dan lingkungan, kewilayahan, serta politik pertanian nasional dan internasional.	
		Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis mengenai ragam kelembagaan, secara khusus koperasi, yang mendukung petani, pekebun, nelayan, dan peternak untuk meningkatkan kesejahteraan mereka dan pada akhirnya menciptakan suatu sistem agribisnis yang berkelanjutan.	
		Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai konsep-konsep dan prinsip-prinsip dalam pengembangan wilayah dan pedesaan, serta melakukan analisis perencanaan pengembangan wilayah dan pedesaan dalam rangka mengembangkan sistem agribisnis berkelanjutan dan berdaya saing.	
		Ekologi Manusia	Mahasiswa akan dapat menjelaskan tentang interaksi dan keterkaitan manusia dengan lingkungan hidupnya	
		Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	Mahasiswa akan dapat menjelaskan tentang deskripsi dan ruang lingkup sosiologi pertanian dan pedesaan; tipe masyarakat atau komunitas yang	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			keseluruhan atau sebagian hidupnya tergantung pada pemanfaatan sumberdaya alam terutama sumberdaya alam pertanian, sejarah dan budaya masyarakat desa, pranata sosial dan kelembagaan masyarakat; komparasi keadaan petani di berbagai negara dan teknologi yang dimiliki; serta peranan pengetahuan sosiologi pertanian dan pedesaan dalam pembangunan pertanian dan pedesaan	
		Perubahan Sosial	Mahasiswa akan dapat menjelaskan perubahan sosial di masyarakat yang dikemas dalam teori dan studi kasus meliputi sumber, jenis, perubahan, proses, dan modernisasi, terutama di era digital saat ini, konflik sosial, efek perubahan sosial, strategi untuk mengatasi konflik tersebut, dan kasus perubahan sosial lainnya	
		Psikologi Sosial	Mahasiswa akan dapat mengkorelasikan aspek-aspek psikologis manusia yang meliputi persepsi, sikap, motivasi, dan perilaku khususnya pada petani dan penyuluh, Selain itu, mahasiswa juga mempelajari proses pembelajaran seseorang dari lingkungan sosialnya	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			serta pengaruh pemimpin terhadap perilaku seseorang	
7	Mahasiswa mampu bekerjasama dan berkomunikasi secara efektif untuk mengemukakan berbagai ide, rancangan pengembangan agribisnis dan pembangunan masyarakat.	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep dasar penyuluhan dan komunikasi pertanian.	Komunikasi dan penyuluhan
Komunikasi Massa	Mahasiswa akan dapat menerapkan konsep komunikasi massa dalam mendukung proses transfer ilmu kepada audiens.			
Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	Mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep proses berkomunikasi yang sesuai, efektif dan komunikatif dalam konteks komunikasi antar masyarakat di dunia yang bersifat multikultural dan global.			
Pendidikan Orang Dewasa	Mahasiswa akan dapat menganalisis tentang andragogi dalam bidang penyuluhan dan komunikasi pertanian serta mengelola sekelompok orang sekaligus memberikan penyuluhan pertanian.			
Dinamika Kelompok	mahasiswa akan dapat mengelola dan memobilisasi kelompok, khususnya			

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			kelompok tani berdasarkan karakteristik dan sumber daya dalam kelompok tersebut sehingga kelompok dapat mencapai tujuannya dengan cara yang efektif dan efisien	
8	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai-nilai Ketuhanan Yang Maha Esa, nasionalisme, rasa cinta tanah air, serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban.	Bahasa Indonesia	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Bahasa sebagai alat komunikasi lisan dan tulisan, perkalimatan (struktur dan efektivitas), Ejaan komposisi, diksi, penalaran, paragraf dan penulisan karya ilmiah.	Pengetahuan dan Ketrampilan Umum
Pendidikan Kewarganegaraan		Mahasiswa akan dapat menjelaskan Fungsi dan landasan, pertumbuhan dan paham kebangsaan Indonesia, Pancasila dan UUD 45, sistem pemerintahan, ideologi moral, batasan kewarganegaraan, HAM dan demokrasi serta hak kewajiban warga negara, wawasan nusantara dan dasar pemikiran, tujuan wawasan nusantara dan unsur dasar, ketahanan nasional, pokok pemikiran tentang ketahanan nasional		
Pendidikan Pancasila		Mahasiswa akan dapat menjelaskan Landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Pancasila dalam konteks		

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			<p>sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideologi nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan R.I dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.</p>	
		Agama Islam	<p>Mahasiswa akan dapat menjelaskan hakikat manusia dan alam semesta (ayat kauniyah dan tanziliah). Ayat tanziliah meliputi aqidah, syariah, akhlak dan sejarah Islam. Penekanan utama ada pada aplikasi ajaran tersebut pada tingkah laku keseharian.</p>	
		Agama Kristen Protestan	<p>Mahasiswa akan dapat menjelaskan dasar iman Kristen, tanggung jawab terhadap Allah melalui kepekaan terhadap sesama dan lingkungan hidupnya</p>	
		Agama Katolik	<p>Mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep beriman dalam gereja, hidup menggereja dan memasyarakat dalam rangka pengembangan sikap dan mentalitas pribadi seseorang sarjana</p>	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
			Katholik bagi kepentingan masyarakat Indonesia sebagai ungkapan imannya.	
		Agama Hindu	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Pemahaman, penghayatan dan pengamalan agama Hindu, mempertebal keimanan dan keyakinan, sejarah perkembangan Hindu, Weda, dasar kepercayaan Hindu, teknik untuk mencapai tujuan agama, filsafat Hindu, etika Hindu, Yadnya, kemasyarakatan Hindu dan dasar kepemimpinan Hindu.	
		Agama Budha	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Ajaran-ajaran pokok agama Budha dan penerapannya dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengamalannya dengan baik dan benar dalam kehidupannya sehari-hari, berbangsa dan bernegara.	
		Agama Konghucu	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Ajaran-ajaran pokok agama Konghucu dan penerapannya dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengamalannya dengan baik dan benar dalam kehidupannya sehari-hari, berbangsa dan bernegara.	

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
		Pendidikan Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Ajaran-ajaran pokok aliran Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa dan penerapannya dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengamalannya dengan baik dan benar dalam kehidupannya sehari-hari, berbangsa dan bernegara.	
		Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	Mahasiswa akan dapat menggunakan bahasa Inggris meliputi structure and grammar, reading comprehension and listening, discussion, conversation and speech, and writing dalam aplikasinya untuk komunikasi perkantoran dan bisnis	
		Matematika	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Turunan dan penggunaan turunan. Integral dan penggunaan integral. Teknik Pengintegralan. Pengantar Persamaan Diferensial	
		Biologi	Mahasiswa akan dapat menjelaskan kehidupan dan organisme hidup, termasuk struktur, fungsi, pertumbuhan, persebaran, evolusi, serta taksonominya.	
9	Mahasiswa memiliki kemampuan belajar sepanjang hayat dengan	PKL	Mahasiswa akan dapat menyimpulkan tentang wawasan agribisnis secara	Pengetahuan dan Keterampilan Umum

No.	CPL	Mata Kuliah	CPMK	Bahan Kajian
	mengembangkan orientasi kritis dan reflektif terhadap sistem global (alam, lingkungan, sosial, budaya, ekonomi, dan politik) dan perbedaan budaya (ras, pribumi, gender, kelas, seksualitas, bahasa, dan kecacatan) dalam mencari pemahaman tentang proses berpikir dengan tetap menghormati pendapat dan keyakinan yang berbeda sebagai metode penyelesaian masalah agribisnis di masyarakat		umum dalam industri serta melaksanakan pola kerja dalam industri yang meliputi budaya kerja, disiplin terhadap peraturan dan waktu, kreativitas kerja, motivasi kerja, ketepatan dan ketelitian kerja, observasi organisasi dan observasi manajemen, komunikasi, kerja sama, observasi proses kerja sama di industri, kerja sama dengan pekerja, pembimbing dan atasan, pertemuan yang terencana.	

Tabel 9 Hubungan Bahan Kajian dan Capaian Pembelajaran Lulusan

No.	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian								
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9
1	Mahasiswa mampu menerapkan konsep kewirausahaan, manajerial, kreativitas, kepemimpinan, kepekaan sosial, adaptif, dan resiliensi dalam menghadapi tantangan sosial dan ekonomi baik di tingkat lokal, nasional, dan global untuk merencanakan, mengelola dan mengembangkan usaha agribisnis yang inovatif dan berkelanjutan	√	√							
2	Mahasiswa mampu menerapkan proses pengambilan keputusan pada berbagai tingkatan perusahaan dengan memperhatikan karakteristik kepemimpinan, struktur kelembagaan, dan sistem agribisnis dengan menerapkan teori ekonomi dan manajerial	√		√	√					

No.	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian								
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9
	untuk operasional yang efisien serta meningkatkan keberhasilan perusahaan pertanian.									
3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan kemampuan literasi data, sistem dan teknologi informasi dalam menganalisis potensi pasar, menginisiasi, merencanakan sumber daya dan mengelola agribisnis beserta risikonya berbasis pada sistem agribisnis terpadu dan berkelanjutan.	√		√		√				
4	Mahasiswa mampu berfikir secara kritis dalam melakukan perencanaan, pengambilan keputusan yang efektif untuk menyelesaikan permasalahan dan pengembangan usaha di bidang agribisnis dengan menerapkan metode kuantitatif dan kualitatif terkini;	√		√		√				
5	Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan, menyelidiki kesenjangan pengetahuan saat ini, mengembangkan desain penelitian yang baik, mempelajari metode dan perspektif penelitian saat ini, bereksperimen dengan pendekatan baru untuk penyelidikan ilmiah, dan mengintegrasikan pengetahuan ilmiah dan praktis.									√
6	Mahasiswa mampu menganalisis sistem yang kompleks dengan mengintegrasikan perspektif sosial, lingkungan dan ekonomi secara holistik dengan integrasi keilmuan pada bidang pertanian, manajerial, ekonomi pertanian, sosial, keuangan, pemasaran dan komunikasi untuk mengembangkan sistem agribisnis berkelanjutan dan berdaya saing				√		√	√	√	

No.	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian								
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9
7	Mahasiswa mampu bekerjasama dan berkomunikasi secara efektif untuk mengemukakan berbagai ide, rancangan pengembangan agribisnis dan pembangunan masyarakat.				√					
8	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai-nilai Ketuhanan Yang Maha Esa, nasionalisme, rasa cinta tanah air, serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban.									√
9	Mahasiswa memiliki kemampuan belajar sepanjang hayat dengan mengembangkan orientasi kritis dan reflektif terhadap sistem global (alam, lingkungan, sosial, budaya, ekonomi, dan politik) dan perbedaan budaya (ras, pribumi, gender, kelas, seksualitas, bahasa, dan kecacatan) dalam mencari pemahaman tentang proses berpikir dengan tetap menghormati pendapat dan keyakinan yang berbeda sebagai metode penyelesaian masalah agribisnis di masyarakat									√

## BAB IV MATRIKS DAN PETA KURIKULUM

Merujuk kepada buku “Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka” dan buku “Panduan Dekonstruksi dan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Universitas Sumatera Utara dengan Pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) dan Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, maka kegiatan pembelajaran di Universitas Sumatera Utara dapat dikategorikan sebagai berikut:

- a. Kegiatan pembelajaran yang dilakukan pada program studi terkait di Universitas
- b. Kegiatan pembelajaran yang dilakukan pada program studi yang berbeda di lingkungan Universitas Sumatera Utara (Implementasi MBKM)
- c. Kegiatan pembelajaran yang dilakukan pada program studi yang sama di universitas lain, di dalam dan di luar negeri (implementasi MBKM)
- d. Kegiatan pembelajaran yang dilakukan pada program studi yang berbeda di universitas lain, di dalam dan di luar negeri (implementasi MBKM)
- e. Pembelajaran pada institusi non-perguruan tinggi, di dalam dan di luar negeri (implementasi MBKM).

Berdasarkan lima bentuk kegiatan pembelajaran tersebut, ada tiga pola yang dapat diadopsi oleh seluruh Prodi S1 di seluruh Universitas Sumatera Utara yang menjadi sasaran implementasi program MBKM, yaitu pola 8-0-0, 5-2-1 dan 6-1-1. Ketiga pola tersebut dideskripsikan sebagai berikut:

- a. 8-0-0: Kegiatan pembelajaran yang dilakukan selama 8 semester di dalam universitas.
- b. 5-2-1: Kegiatan pembelajaran yang dilakukan selama 5 semester di dalam universitas, 2 semester di luar universitas, dan 1 semester kembali mengikuti kegiatan pembelajaran di dalam universitas.
- c. 6-1-1: Kegiatan pembelajaran yang dilakukan selama 6 semester di dalam universitas, 1 semester di luar universitas, dan 1 semester kembali mengikuti kegiatan pembelajaran di dalam universitas.

### 4.1. Struktur Kurikulum

Secara umum, struktur kurikulum jenjang S1 (sarjana) di lingkungan USU dengan implementasi MBKM direspresentasikan pada Tabel 7. Mata kuliah yang ditawarkan sebagai wajib universitas merupakan mata kuliah yang harus masuk capaian pembelajarannya dalam kurikulum yang disusun program studi.

Struktur Kurikulum dirancang sebagai panduan untuk penyusunan kurikulum merdeka belajar. Mata kuliah dikelompokkan dalam mata kuliah sebagaimana yang dipaparkan dalam struktur dan komposisi dasar matakuliah, yang terdiri atas : **Agama dan ke-Indonesiaan, Kearifan Lokal, Dasar Keilmuan, Literacy Skills, Internasionalisasi, Jiwa Kewirausahaan (*Entrepreneurial Mindset*), Capaian Pembelajaran Program Studi termasuk *enrichment courses*, dan Merdeka Belajar**

1. Kelompok mata kuliah **Agama dan ke-Indonesiaan** mencakup mata kuliah untuk membentuk insan berakhlak mulia, bertaqwa kepada Tuhan YME dalam bingkai kebhinnekaan, dan mengkristalisasi kesadaran kolektif terhadap penghayatan dan pengamalan nilai Pancasila sebagai ideologi negara dan kecintaan kepada bangsa dan Negara Indonesia
2. Kelompok mata kuliah **Kearifan Lokal** mencakup mata kuliah yang memberikan dasar kesadaran kolektif terhadap nilai-nilai kearifan lokal untuk dapat digunakan dalam menghadapi benturan budaya dan globalisasi
3. Kelompok mata kuliah **Dasar Keilmuan** mencakup mata kuliah untuk memberi dasar yang baik bagi berpikir terintegrasi/lintas disiplin dan pengembangan ilmu dan pengetahuan lanjutan
4. Kelompok mata kuliah **Literacy Skills** mencakup mata kuliah berpikir analitik dan *multiple problem solving* dalam menghadapi masalah kekinian ditunjang dengan kemampuan memanfaatkan teknologi informasi yang tersedia
5. Kelompok mata kuliah **Internasionalisasi** mencakup mata kuliah Bahasa Inggris yang memberikan kemampuan berbahasa asing, khususnya bahasa Inggris kepada mahasiswa.
6. Kelompok matakuliah **Jiwa Kewirausahaan (*Entrepreneurial Mindset*)** berisi mata kuliah Kewirausahaan untuk mengasah keterampilan *entrepreneur* ekonomi dan sosial sesuai bidang keilmuan mahasiswa
7. Kelompok matakuliah **Capaian Pembelajaran Program Studi (termasuk *enrichment courses*)** mencakup mata kuliah keilmuan dan keahlian bidang yang diberikan untuk menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana bidang tertentu
8. Kelompok mata kuliah atau kegiatan **Merdeka Belajar** mencakup mata kuliah atau kegiatan setara yang diambil mahasiswa dari luar program studi di fakultas dan di luar fakultas di universitas, atau yang diambil mahasiswa di luar universitas termasuk institusi negeri dan swasta baik dalam maupun luar negeri, serta kerja mandiri untuk memberikan bekal kemandirian menciptakan lapangan kerja dan kesiapan dalam mencari pekerjaan mencakup 8 (delapan) kegiatan, yaitu magang/praktik kerja, proyek di desa, mengajar di sekolah, pertukaran pelajar, penelitian, kegiatan kewirausahaan, studi/proyek independen, dan proyek kemanusiaan

Struktur dan komposisi dasar matakuliah Program Studi Agribisnis dengan pengimplementasian kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka dapat dilihat pada Tabel 7.

**Tabel 10 Struktur dan Komposisi Dasar Mata Kuliah Kurikulum S1 Universitas Sumatera Utara dengan Pendekatan OBE dan Implementasi MBKM**

No.	Kelompok matakuliah	SKS
<b>1.</b>	<b>Agama dan Ke-Indonesiaan</b>	<b>8</b>
	Agama	2
	Pendidikan Pancasila	2
	Pendidikan Kewarganegaraan	2
	Bahasa Indonesia	2

No.	Kelompok matakuliah	SKS
2.	<b>Kearifan Lokal (mengganti Ilmu Sosial Dasar/Budaya dasar)</b>	3
	Musikologi Sumatera Utara	3
3.	<b>Dasar Keilmuan</b>	
	<b>Sosial Humaniora</b>	3
	Matematika untuk Sosial Humaniora	3
4.	<b>Literacy Skills</b>	3
	Statistika/ Manajemen Basis Data	3
5.	<b>Internasionalisasi (salah satu bahasa wajib diambil)</b>	4
	Bahasa Inggris	2
	Bahasa Inggris (Akademik)	2
6.	<b>Jiwa Kewirausahaan (Entrepreneurial Mindset) (dapat diambil dalam Merdeka Belajar ≤ 20 sks)</b>	3-20
7.	Karakter Keilmuan Program Studi termasuk 4 SKS skripsi atau laporan akhir pengganti skripsi	disesuaikan
8.	<b>Merdeka Belajar (di luar USU)</b>	≤ 40
	Antar universitas/di luar universitas (magang/praktek kerja, proyek di desa, pertukaran pelajar/kredit transfer, penelitian, kegiatan wirausaha, study/proyek independen, proyek kemanusiaan, dan bela negara)	

\*Boleh diganti dengan Kewirausahaan Merdeka Belajar (20 SKS)

\*\*Sosial dan Humaniora

Matakuliah-matakuliah dalam kelompok *literacy skills*, kearifan lokal, seni dan kebugaran, dan internasionalisasi dalam tabel di atas hanya sebagai contoh untuk memberikan pemahaman tentang jenis matakuliah yang ditawarkan sehingga belum dipastikan digunakan. Artinya Prodi diberi kesempatan untuk menambahkan mata kuliah lain pada bagian tersebut yang tentunya harus mendukung CPL.

Kurikulum dengan pendekatan OBE dan implementasi MBKM ditetapkan dengan kondisi sebagai berikut:

1. Matakuliah wajib universitas, fakultas, dan program studi ditetapkan sekitar 100-105 SKS untuk mencapai kompetensi minimum lulusan.
2. Matakuliah *literacy skill*, kearifan lokal dan internasionalisasi diajukan oleh fakultas atau program studi dan dapat diganti disesuaikan dengan perubahan kurikulum program studi dan ditetapkan melalui keputusan rektor.
3. Matakuliah-matakuliah yang diusulkan oleh fakultas atau program studi tidak boleh dengan prasarat.
4. Kelompok-kelompok matakuliah yang diwajibkan oleh universitas dapat diambil oleh mahasiswa dari program studi yang berbeda sebagai bentuk merdeka belajar kredit transfer/pertukaran pelajar di luar prodi dalam universitas.
5. Program studi tetap menyediakan matakuliah pilihan (*elective and enrichment courses* program studi sebanyak 44-48 SKS).

## 4.2. Peta Kurikulum

Peta kurikulum program studi agribisnis akan dibagi menjadi 2 pola yaitu 8-0-0 dan 6-1-1 sebagai implementasi MBKM di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara. Dalam perjalanannya setiap mahasiswa dapat memilih peminatan yang disediakan oleh program studi yaitu Peminatan Keuangan Agribisnis, Pemasaran Agribisnis serta Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian. Penyebaran matakuliah pada setiap semester akan dijelaskan lebih lanjut pada subpoin selanjutnya.

### 4.2.1. Peta Kurikulum 8-0-0

Tabel 11 Peta Kurikulum 8-0-0

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
I	AGR1101	Pengantar Ilmu Ekonomi	(2-0)
	AGR1102	Pengantar Ilmu Pertanian	(2-0)
	AGR1103	Dasar Manajemen	(2-0)
	USU1101	Pendidikan Agama Islam	(2-0)
	USU1102	Pendidikan Agama Kristen Protestan	
	USU1103	Pendidikan Agama Katolik	
	USU1104	Pendidikan Agama Hindu	
	USU1105	Pendidikan Agama Budha	
	USU1106	Pendidikan Agama Konghucu	
	USU1108	Pendidikan Kepercayaan kepada Tuhan YME	(2-0)
	USU1107	Pendidikan Pancasila	
	USU1109	Pendidikan Kewarganegaraan	
	USU1110	Bahasa Indonesia	(2-0)
	MAT1101	Matematika	(3-0)
	BIO1101	Biologi	(3-0)
<b>Total</b>			20
II	AGR1201	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	(2-0)
	AGR1202	Ekologi Manusia	(2-0)
	AGR1203	Ekonomi Matematika	(2-0)
	AGR1204	Teori Ekonomi Mikro	(2-0)
	AGR1205	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	(2-0)
	AGR1206	Sistem dan Usaha Agribisnis	(2-0)
	AGT1209	Dasar Agronomi	(2-1)
	AGT1210	Dasar Ilmu Tanah	(2-1)
	ITP1202	Agroindustri	(2-0)
<b>Total</b>			20
III	AGR2101	Dasar Akuntansi	(3-0)
	AGR2102	Ilmu Usahatani	(3-0)
	AGR2103	Teori Ekonomi Makro	(2-0)
	AGR2104	Ekonomi Pertanian	(2-0)
	AGR2105	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	(2-0)
	AGR2106	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	(2-0)
	AGT2102	Dasar Perlindungan Tanaman	(2-1)

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
	AGT2106	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	(2-1)
	<b>Total</b>		20
IV	AGR2201	Akuntansi Biaya	(2-0)
	AGR2202	Perencanaan Agribisnis	(3-0)
	AGR2203	Manajemen Sumberdaya Manusia	(2-0)
	AGR2204	Ekonomi Produksi Pertanian	(3-0)
	AGR2205	Sistem Informasi Agribisnis	(2-0)
	AGR2206	Kebijakan dan Politik Pertanian	(2-0)
	AGR2207	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	(3-0)
	AGR2208	Kelompok Internasionalisasi I **** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	(2-0)
	<b>Total</b>		19
V	AGR3101	Manajemen Keuangan	(2-0)
	AGR3102	Manajemen Produksi Agribisnis	(3-0)
	AGR3103	Manajemen Perkebunan	(3-0)
	AGR3104	Statistik Non Parametrik	(3-0)
	AGR3105	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	(2-0)
	AGR3106	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	(2-0)
	AGR3108	Kewirausahaan dan Inovasi	(3-0)
	AGR3107	Kelompok Internasionalisasi II**** (Perdagangan Internasional)	(2-0)
	<b>Total</b>		<b>20</b>
VI	AGR3201	PKL	(3-0)
	AGR3202	Metodologi Riset Agribisnis	(3-0)
		Matakuliah Pilihan Peminatan*	(9-0)
		Matakuliah Pilihan**	(4-0)
		<b>Total</b>	
VII	AGR4101	Manajemen Strategi Agribisnis	(2-0)
	AGR4102	Tataniaga Pertanian	(3-0)
		Matakuliah Pilihan Peminatan*	(11-0)
		Matakuliah Pilihan **	(4-0)
	<b>Total</b>		<b>20</b>
VIII	AGR4297	Seminar Proposal	(1-0)
	AGR4298	Seminar Hasil	(1-0)

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
	AGR4299	Skripsi	(4-0)
	<b>Total</b>		6

#### 4.2.2. Peta Kurikulum 6-1-1

Tabel 12 Peta Kurikulum 6-1-1

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
I	AGR1101	Dasar Manajemen	(2-0)
	AGR1102	Pengantar Ilmu Pertanian	(2-0)
	AGR1103	Pengantar Ilmu Ekonomi	(2-0)
	USU1101	Agama Islam	(2-0)
	USU1102	Agama Kristen Protestan	
	USU1103	Agama Katolik	
	USU1104	Agama Hindu	
	USU1105	Agama Budha	
	USU1106	Agama Konghucu	
	USU1107	Pendidikan Pancasila	(2-0)
	USU1108	Pendidikan Kewarganegaraan	(2-0)
	USU1109	Bahasa Indonesia	(2-0)
	MAT1101	Matematika	(3-0)
	BIO1101	Biologi	(3-0)
	<b>Total</b>		20
II	AGR1201	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	(2-0)
	AGR1202	Ekologi Manusia	(2-0)
	AGR1203	Ekonomi Matematika	(2-0)
	AGR1204	Teori Ekonomi Mikro	(2-0)
	AGR1205	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	(2-0)
	AGR1206	Sistem dan Usaha Agribisnis	(2-0)
	AGT1209	Dasar Agronomi	(2-1)
	AGT1210	Dasar Ilmu Tanah	(2-1)
	ITP1202	Agroindustri	(2-0)
		<b>Total</b>	
III	AGR2101	Dasar Akuntansi	(3-0)
	AGR2102	Ilmu Usahatani	(3-0)
	AGR2103	Teori Ekonomi Makro	(2-0)
	AGR2104	Ekonomi Pertanian	(2-0)
	AGR2105	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	(2-0)
	AGR2106	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	(2-0)
	AGT2112	Dasar Perlindungan Tanaman	(2-1)
	AGT2116	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	(2-1)
		<b>Total</b>	
IV	AGR2201	Akuntansi Biaya	(2-0)
	AGR2202	Perencanaan Agribisnis	(3-0)
	AGR2203	Manajemen Sumberdaya Manusia	(2-0)
	AGR2204	Ekonomi Produksi Pertanian	(3-0)
	AGR2205	Sistem Informasi Agribisnis	(2-0)

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
	AGR2206	Kebijakan dan Politik Pertanian	(2-0)
	AGR2207	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	(3-0)
	AGR2208	Kelompok Internasionalisasi I **** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	(2-0)
	<b>Total</b>		19
V	AGR3101	Manajemen Keuangan	(2-0)
	AGR3102	Manajemen Produksi Agribisnis	(3-0)
	AGR3103	Manajemen Perkebunan	(3-0)
	AGR3104	Statistik Non Parametrik	(3-0)
	AGR3105	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	(2-0)
	AGR3106	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	(2-0)
	AGR3108	Kewirausahaan dan Inovasi	(3-0)
	AGR3107	Kelompok Internasionalisasi II*** (Perdagangan Internasional)	(2-0)
<b>Total</b>		<b>20</b>	
VI	AGR3201	PKL	(3-0)
	AGR3202	Metodologi Riset Agribisnis	(3-0)
	Matakuliah Pilihan Peminatan*		(9-0)
	Matakuliah Pilihan**		(4-0)
	<b>Total</b>		19
VII	MBKM		(20-0)
	<b>Total</b>		<b>20</b>
VIII	AGR4297	Seminar Proposal	(1-0)
	AGR4298	Seminar Hasil	(1-0)
	AGR4299	Skripsi	(4-0)
	<b>Total</b>		6

#### MATAKULIAH PILIHAN PEMINATAN (\*)

##### A. Peminatan Keuangan Agribisnis

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
VI	AGR3203	Manajemen Pemasaran	(2-0)

	AGR3204	Ekonometrika	(3-0)
	AGR3207	Akuntansi Perkebunan	(2-0)
	AGR3208	Manajemen Pajak	(2-0)
	<b>Total</b>		<b>9</b>
VII	AGR4103	Riset Operasional	(2-0)
	AGR4104	Manajemen Rantai Pasok	(3-0)
	AGR4105	Ekonomi Manajerial	(2-0)
	AGR4108	Perkreditan dan Perbankan	(2-0)
	AGR4109	Manajemen Risiko	(2-0)
	<b>Total</b>		<b>11</b>

#### B. Peminatan Pemasaran Agribisnis

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
VI	AGR3203	Manajemen Pemasaran	(2-0)
	AGR3204	Ekonometrika	(3-0)
	AGR3205	<i>E-Commerce Agribisnis</i>	(2-0)
	AGR3206	<i>Future and Commodity Trading</i>	(2-0)
	<b>Total</b>		<b>9</b>
VII	AGR4103	Riset Operasional	(2-0)
	AGR4104	Manajemen Rantai Pasok	(3-0)
	AGR4105	Ekonomi Manajerial	(2-0)
	AGR4106	Pemasaran Digital	(2-0)
	AGR4107	Perilaku Konsumen	(2-0)
	<b>Total</b>		<b>11</b>

#### C. Peminatan Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
VI	AGR3209	Perubahan Sosial	(2-0)
	AGR3210	Psikologi Sosial	(2-0)
	AGR3211	Penyusunan dan Evaluasi Program Penyuluhan Pertanian	(3-0)
	AGR3212	Evaluasi Proyek Pertanian	(2-0)
	<b>Total</b>		<b>9</b>
VII	AGR4110	Komunikasi Massa	(2-0)
	AGR4111	Pendidikan Orang Dewasa	(2-0)
	AGR4112	Organisasi dan Kepemimpinan	(2-0)
	AGR4113	Dinamika Kelompok	(3-0)
	AGR4114	Pembangunan Masyarakat Desa	(2-0)
	<b>Total</b>		<b>11</b>

#### MATAKULIAH PILIHAN (\*\*)

Semester	Kode	Matakuliah	SKS
Ganjil	AGR4103	Riset Operasional	(2-0)
	AGR4104	Manajemen Rantai Pasok	(3-0)
	AGR4105	Ekonomi Manajerial	(2-0)
	AGR4106	Pemasaran Digital	(2-0)
	AGR4107	Perilaku Konsumen	(2-0)
	AGR4108	Perkreditan dan Perbankan	(2-0)
	AGR4109	Manajemen Risiko	(2-0)

	AGR4110	Komunikasi Massa	(2-0)
	AGR4111	Pendidikan Orang Dewasa	(2-0)
	AGR4112	Organisasi dan Kepemimpinan	(2-0)
	AGR4113	Dinamika Kelompok	(3-0)
	AGR4114	Pembangunan Masyarakat Desa	(2-0)
	AGR4115	Analisis Harga Komoditi Pertanian	(2-0)
	AGR4116	Analisis Deret Waktu dan Peramalan Bisnis	(2-0)
	AGR4117	Psikologi Belajar Mengajar	(2-0)
	AGR4118	Manajemen Penyuluhan	(2-0)
	AGR4119	Manajemen Kualitas Agribisnis	(2-0)
	AGR4120	Teknologi, Informasi dan Multimedia	(2-0)
	PTN1103	Dasar Manajemen Peternakan (KT)	(2-0)
	PTN3103	Integrasi Ternak dan Perkebunan (KT)	(2-0)
	MSP4153	Anlisis Resiko Lingkungan (KT)	(2-0)
	MSP4154	Studi Kelayakan Proyek Lingkungan Perairan (KT)	(2-0)
	TEP4150	Pengelolaan Basis Data (KT)	(2-0)
Genap	AGR3203	Manajemen Pemasaran	(2-0)
	AGR3204	Ekonometrika	(3-0)
	AGR3205	<i>E-Commerce Agribisnis</i>	(2-0)
	AGR3206	<i>Future and Commodity Trading</i>	(2-0)
	AGR3207	Akuntansi Perkebunan	(2-0)
	AGR3208	Manajemen Pajak	(2-0)
	AGR3209	Perubahan Sosial	(2-0)
	AGR3210	Psikologi Sosial	(2-0)
	AGR3211	Penyusunan dan Evaluasi Program Penyuluhan Pertanian	(3-0)
	AGR3212	Evaluasi Proyek Pertanian	(2-0)
	AGR3213	Periklanan dalam Pertanian	(2-0)
	AGR3214	Studi Kelayakan Bisnis	(2-0)
	AGR3215	Hukum dan Etika Bisnis	(2-0)
	AGR3216	Manajemen Penyiaran	(2-0)
	AGR3217	Analisis Spasial	(2-0)
	PTN2201	Produksi Ternak Perah (KT)	(2-0)
	PTN2203	Produksi Ternak Potong dan Kerja (KT)	(2-0)
	PTN3220	Ilmu Ekonomi Perusahaan Peternakan (KT)	(2-0)
	ITP1205	Teknologi Pengolahan Pangan (KT)	(2-0)
	MSP3236	Ekowisata Perairan (KT)	(2-0)

#### MATAKULIAH FREEFORM

No.	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1.	USU3101	Komunikasi dan Kerjasama Tim	(0-2)
2.	USU3102	Kepemimpinan Inklusif	(0-2)
3.	USU3103	Empati dan Kecerdasan Emosional	(0-2)
4.	USU3104	Pengambilan Keputusan Efektif	(0-2)
5.	USU3105	Pemecahan Masalah Kompleks	(0-2)

6.	USU3106	Kewirausahaan Sosial	(0-2)
7.	USU3107	Berpikir Kritis dan Kreatif	(0-2)
8.	USU3108	Strategi Negosiasi dan Kolaborasi	(0-2)
9.	USU3109	Berpikir Analitis dan Inovasi	(0-2)
10.	USU3110	Etika Profesional	(0-2)
11.	USU3111	Manajemen Kegiatan	(0-2)
12.	USU3112	Pengembangan Sosial dan Budaya	(0-2)
13.	USU3113	Kefasihan Digital	(0-2)
14.	USU3114	Sistem Informasi dan Administrasi	(0-2)
15.	USU3115	Pembelajaran Aktif dan Strategi Pembelajaran	(0-2)
16.	USU3116	Penggunaan, Pemantauan, dan Pengendalian Teknologi	(0-2)
17.	USU3117	Rancangan dan Pemograman Teknologi	(0-2)
18.	USU3118	Ketahanan, Toleransi Stres, dan Fleksibilitas	(0-2)
19.	USU3129	Penalaran, Pemecahan Masalah, dan Ideasi	(0-2)
20.	USU3120	Kemampuan Pemasaran	(0-2)
21.	USU3121	Berbicara di Depan Umum	(0-2)
22.	USU3122	Manajemen Karir	(0-2)
23.	USU3123	Kefasihan Budaya	(0-2)

### 4.3. Hubungan Bahan Kajian dengan Matakuliah dan Bobot SKS

Tabel 13 Matriks Hubungan Bahan Kajian dengan Matakuliah

No.	Matakuliah	Bahan Kajian									SKS
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	
Semester 1											
1	Dasar Manajemen	√									2
2	Pengantar Ilmu Pertanian						√				2
3	Pengantar Ilmu Ekonomi			√							2
4	Bahasa Indonesia									√	2
5	Pendidikan Kewarganegaraan									√	2
6	Pendidikan Pancasila									√	2
7	Agama									√	2
8	Matematika									√	3
9	Biologi									√	3
Semester 2											
10	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian				√						2
11	Ekologi Manusia								√		2
12	Ekonomi Matematika			√							2
13	Teori Ekonomi Mikro			√							2
14	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan								√		2
15	Sistem dan Usaha Agribisnis		√								2
16	Dasar Agronomi						√				3
17	Dasar Ilmu Tanah						√				3
18	Agroindustri						√				2

No.	Matakuliah	Bahan Kajian									SKS
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	
Semester 3											
19	Dasar Akuntansi		√								3
20	Ilmu Usahatani		√								3
21	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)						√				3
22	Teori Ekonomi Makro			√							2
23	Ekonomi Pertanian			√							2
24	Dasar Perlindungan Tanaman						√				3
25	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)					√					2
26	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)				√						2
Semester 4											
27	Akuntansi Biaya		√								2
28	Perencanaan Agribisnis	√									3
29	Manajemen Sumberdaya Manusia	√									2
30	Ekonomi Produksi Pertanian			√							3
31	Sistem Informasi Agribisnis	√									2
32	Kebijakan dan Politik Pertanian							√			2
33	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis							√			3
34	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)									√	2
Semester 5											
35	Manajemen Keuangan	√									2

No.	Matakuliah	Bahan Kajian									SKS
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	
36	Manajemen Produksi Agribisnis	√									3
37	Manajemen Perkebunan	√									3
38	Statistik Non Parametrik					√					3
39	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan			√							2
40	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan							√			2
41	Kewirausahaan dan Inovasi		√								3
42	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)			√							2
<b>Semester 6 (Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian)</b>											
43	Perubahan Sosial								√		2
44	Psikologi Sosial				√						2
45	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan				√						3
46	Evaluasi Proyek Pertanian					√					2
47	PKL									√	3
48	Metodologi Riset Agribisnis									√	3
<b>Semester 6 (Minat Manajemen Keuangan Agribisnis)</b>											
49	Akuntansi Perkebunan		√								2
50	Manajemen Pajak	√									2
51	Manajemen Pemasaran	√									2
52	Ekonometrika					√					3
53	PKL									√	3
54	Metodologi Riset Agribisnis									√	3
<b>Semester 6 (Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis)</b>											

No.	Matakuliah	Bahan Kajian									SKS
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	
55	E-Commerce Agribisnis		√								2
56	Future and Commodity Trading		√								2
57	Manajemen Pemasaran	√									2
58	Ekonometrika					√					3
59	PKL									√	3
60	Metodologi Riset Agribisnis									√	3
<b>Semester 7 (Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian)</b>											
61	Komunikasi Massa				√						2
62	Pendidikan Orang Dewasa				√						2
63	Organisasi dan Kepemimpinan				√						2
64	Dinamika Kelompok				√						3
65	Pembangunan Masyarakat Desa				√						2
66	Manajemen Strategi Agribisnis	√									2
67	Tataniaga Pertanian		√								3
<b>Semester 7 (Minat Manajemen Keuangan Agribisnis)</b>											
68	Perkreditan dan Perbankan		√								2
69	Manajemen Risiko	√									2
70	Riset Operasional					√					2
71	Manajemen Rantai Pasok	√									3
72	Ekonomi Manajerial			√							2
73	Manajemen Strategi Agribisnis	√									2
74	Tataniaga Pertanian		√								3
<b>Semester 7 (Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis)</b>											

No.	Matakuliah	Bahan Kajian									SKS
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	
75	Pemasaran Digital		√								2
76	Perilaku Konsumen		√								2
77	Riset Operasional					√					2
78	Manajemen Rantai Pasok	√									3
79	Ekonomi Manajerial			√							2
80	Manajemen Strategi Agribisnis	√									2
81	Tataniaga Pertanian		√								3
<b>Semester 8</b>											
82	Seminar Proposal									√	1
83	Seminar Hasil									√	1
84	Skripsi									√	4

#### 4.4. Hubungan Capaian Pembelajaran dengan Matakuliah dan Bobot SKS

Tabel 14 Hubungan Capaian Pembelajaran dengan Matakuliah dan Bobot SKS

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									SKS
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
<b>Semester 1</b>											
1	Dasar Manajemen	√									2
2	Pengantar Ilmu Pertanian						√				2
3	Pengantar Ilmu Ekonomi		√								2
4	Bahasa Indonesia								√		2
5	Pendidikan Kewarganegaraan								√		2
6	Pendidikan Pancasila								√		2
7	Agama								√		2
8	Matematika								√		3
9	Biologi								√		3
<b>Semester 2</b>											
10	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian								√		2
11	Ekologi Manusia						√				2
12	Ekonomi Matematika			√	√						2
13	Teori Ekonomi Mikro		√								2
14	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan						√				2
15	Sistem dan Usaha Agribisnis	√									2
16	Dasar Agronomi						√				3
17	Dasar Ilmu Tanah						√				3
18	Agroindustri						√				2

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									SKS
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
<b>Semester 3</b>											
19	Dasar Akuntansi	√									3
20	Ilmu Usahatani	√									3
21	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)						√				3
22	Teori Ekonomi Makro		√								2
23	Ekonomi Pertanian		√								2
24	Dasar Perlindungan Tanaman						√				2
25	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)			√	√						2
26	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)							√			2
<b>Semester 4</b>											
27	Akuntansi Biaya	√									2
28	Perencanaan Agribisnis										3
29	Manajemen Sumberdaya Manusia	√									2
30	Ekonomi Produksi Pertanian		√								3
31	Sistem Informasi Agribisnis		√								2
32	Kebijakan dan Politik Pertanian						√				2
33	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis						√				3
34	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)								√		2
<b>Semester 5</b>											
35	Manajemen Keuangan		√								2
36	Manajemen Produksi Agribisnis		√								3

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									SKS
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
37	Manajemen Perkebunan	√									3
38	Statistik Non Parametrik			√	√						3
39	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan		√								2
40	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan						√				2
41	Kewirausahaan dan Inovasi	√									3
42	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)		√								2
<b>Semester 6 (Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian)</b>											
43	Perubahan Sosial						√				2
44	Psikologi Sosial						√				2
45	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan						√				3
46	Evaluasi Proyek Pertanian			√	√						2
47	PKL								√		3
48	Metodologi Riset Agribisnis					√					3
<b>Semester 6 (Minat Manajemen Keuangan Agribisnis)</b>											
49	Akuntansi Perkebunan	√									2
50	Manajemen Pajak		√								2
51	Manajemen Pemasaran	√									2
52	Ekonometrika			√	√						3
53	PKL								√		3
54	Metodologi Riset Agribisnis					√					3
<b>Semester 6 (Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis)</b>											
55	E-Commerce Agribisnis	√									2

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									SKS
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
56	Future and Commodity Trading	√									2
57	Manajemen Pemasaran	√									2
58	Ekonometrika			√	√						3
59	PKL									√	3
60	Metodologi Riset Agribisnis					√					3
<b>Semester 7 (Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian)</b>											
61	Komunikasi Massa							√			2
62	Pendidikan Orang Dewasa							√			2
63	Organisasi dan Kepemimpinan		√								2
64	Dinamika Kelompok							√			3
65	Pembangunan Masyarakat Desa						√				2
66	Manajemen Strategi Agribisnis			√							2
67	Tataniaga Pertanian	√									3
<b>Semester 7 (Minat Manajemen Keuangan Agribisnis)</b>											
68	Perkreditan dan Perbankan	√									2
69	Manajemen Risiko	√									2
70	Riset Operasional			√	√						2
71	Manajemen Rantai Pasok		√								3
72	Ekonomi Manajerial		√								2
73	Manajemen Strategi Agribisnis			√							2
74	Tataniaga Pertanian	√									3
<b>Semester 7 (Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis)</b>											
75	Pemasaran Digital	√									2
76	Perilaku Konsumen	√									2
77	Riset Operasional			√	√						2

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									SKS
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
78	Manajemen Rantai Pasok		√								3
79	Ekonomi Manajerial		√								2
80	Manajemen Strategi Agribisnis			√							2
81	Tataniaga Pertanian	√									3
<b>Semester 8</b>											
82	Seminar Proposal									√	1
83	Seminar Hasil									√	1
84	Skripsi									√	4

#### 4.5. Matriks Organisasi Matakuliah dalam Struktur Kurikulum

##### 4.5.1. Matriks Organisasi Matakuliah dalam Struktur Kurikulum Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis (8-0-0)

SEM 8	Seminar Proposal	Seminar Hasil	Skripsi						
6	1	1	4						
SEM 7	Pemasaran Digital	Perilaku Konsumen	Riset Operasional	Manajemen Rantai Pasok	Ekonomi Manajerial	Manajemen Strategi Agribisnis	Tataniaga Pertanian	Elective Course III	Elective Course IV
20	2	2	2	3	2	2	3	2	2
SEM 6	E-Commerce Agribisnis	Future and Commodity Trading	Manajemen Pemasaran	Ekonometrika	PKL	Metodologi Riset Agribisnis	Elective Course I	Elective Course II	
19	2	2	2	3	3	3	2	2	
SEM 5	Manajemen Keuangan	Manajemen Produksi Agribisnis	Manajemen Perkebunan	Statistik Non Parametrik	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	Kewirausahaan dan Inovasi	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	
20	2	3	3	3	2	2	3	2	
SEM 4	Akuntansi Biaya	Perencanaan Agribisnis	Manajemen Sumberdaya Manusia	Ekonomi Produksi Pertanian	Sistem Informasi Agribisnis	Kebijakan dan Politik Pertanian	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	
19	2	3	2	3	2	2	3	2	
SEM 3	Dasar Akuntansi	Ilmu Usahatani	Teori Ekonomi Makro	Ekonomi Pertanian	Dasar Perlindungan Tanaman	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	
20	3	3	2	2	3	3	2	2	
SEM 2	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Ekologi Manusia	Ekonomi Matematika	Teori Ekonomi Mikro	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	Sistem dan Usaha Agribisnis	Dasar Agronomi	Dasar Ilmu Tanah	Agroindustri
20	2	2	2	2	2	2	3	3	2
SEM 1	Dasar Manajemen	Pengantar Ilmu Pertanian	Pengantar Ilmu Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pendidikan Kewarganegaraan	Pendidikan Pancasila	Agama	Matematika	Biologi
20	2	2	2	2	2	2	2	3	3
144									

#### 4.5.2. Matriks Organisasi Matakuliah dalam Struktur Kurikulum Minat Manajemen Keuangan Agribisnis (8-0-0)

SEM 8	Seminar Proposal	Seminar Hasil	Skripsi						
6	1	1	4						
SEM 7	Perkreditan dan Perbankan	Manajemen Risiko	Riset Operasional	Manajemen Rantai Pasok	Ekonomi Manajerial	Manajemen Strategi Agribisnis	Tataniaga Pertanian	Elective Course III	Elective Course IV
20	2	2	2	3	2	2	3	2	2
SEM 6	Akuntansi Perkebunan	Manajemen Pajak	Manajemen Pemasaran	Ekonometrika	PKL	Metodologi Riset Agribisnis	Elective Course I	Elective Course II	
19	2	2	2	3	3	3	2	2	
SEM 5	Manajemen Keuangan	Manajemen Produksi Agribisnis	Manajemen Perkebunan	Statistik Non Parametrik	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	Kewirausahaan dan Inovasi	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	
20	2	3	3	3	2	2	3	2	
SEM 4	Akuntansi Biaya	Perencanaan Agribisnis	Manajemen Sumberdaya Manusia	Ekonomi Produksi Pertanian	Sistem Informasi Agribisnis	Kebijakan dan Politik Pertanian	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	
19	2	3	2	3	2	2	3	2	
SEM 3	Dasar Akuntansi	Ilmu Usahatani	Teori Ekonomi Makro	Ekonomi Pertanian	Dasar Perlindungan Tanaman	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	
20	3	3	2	2	3	3	2	2	
SEM 2	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Ekologi Manusia	Ekonomi Matematika	Teori Ekonomi Mikro	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	Sistem dan Usaha Agribisnis	Dasar Agronomi	Dasar Ilmu Tanah	Agroindustri
20	2	2	2	2	2	2	3	3	2
SEM 1	Dasar Manajemen	Pengantar Ilmu Pertanian	Pengantar Ilmu Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pendidikan Kewarganegaraan	Pendidikan Pancasila	Agama	Matematika	Biologi
20	2	2	2	2	2	2	2	3	3
144									

#### 4.5.3. Matriks Organisasi Matakuliah dalam Struktur Kurikulum Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian (8-0-0)

<b>SEM 8</b>	Seminar Proposal	Seminar Hasil	Skripsi						
6	1	1	4						
<b>SEM 7</b>	Komunikasi Massa	Pendidikan Orang Dewasa	Organisasi dan Kepemimpinan	Dinamika Kelompok	Pembangunan Masyarakat Desa	Manajemen Strategi Agribisnis	Tataniaga Pertanian	Elective Course III	Elective Course IV
20	2	2	2	3	2	2	3	2	2
<b>SEM 6</b>	Perubahan Sosial	Psikologi Sosial	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan	Evaluasi Proyek Pertanian	PKL	Metodologi Riset Agribisnis	Elective Course I	Elective Course II	
19	2	2	3	2	3	3	2	2	
<b>SEM 5</b>	Manajemen Keuangan	Manajemen Produksi Agribisnis	Manajemen Perkebunan	Statistik Non Parametrik	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	Kewirausahaan dan Inovasi	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	
20	2	3	3	3	2	2	3	2	
<b>SEM 4</b>	Akuntansi Biaya	Perencanaan Agribisnis	Manajemen Sumberdaya Manusia	Ekonomi Produksi Pertanian	Sistem Informasi Agribisnis	Kebijakan dan Politik Pertanian	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	
19	2	3	2	3	2	2	3	2	
<b>SEM 3</b>	Dasar Akuntansi	Ilmu Usahatani	Teori Ekonomi Makro	Ekonomi Pertanian	Dasar Perlindungan Tanaman	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	
20	3	3	2	2	3	3	2	2	
<b>SEM 2</b>	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Ekologi Manusia	Ekonomi Matematika	Teori Ekonomi Mikro	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	Sistem dan Usaha Agribisnis	Dasar Agronomi	Dasar Ilmu Tanah	Agroindustri
20	2	2	2	2	2	2	3	3	2
<b>SEM 1</b>	Dasar Manajemen	Pengantar Ilmu Pertanian	Pengantar Ilmu Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pendidikan Kewarganegaraan	Pendidikan Pancasila	Agama	Matematika	Biologi
20	2	2	2	2	2	2	2	3	3
<b>144</b>									

#### 4.5.4. Matriks Organisasi Matakuliah dalam Struktur Kurikulum Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis (6-1-1)

SEM 8	Seminar Proposal	Seminar Hasil	Skripsi						
6	1	1	4						
SEM 7	MBKM (Riset Merdeka, Magang Bersertifikat, Proyek Independen, Wirausaha)								
20	20								
SEM 6	E-Commerce Agribisnis	Future and Commodity Trading	Manajemen Pemasaran	Ekonometrika	PKL	Metodologi Riset Agribisnis	Elective Course I	Elective Course II	
19	2	2	2	3	3	3	2	2	
SEM 5	Manajemen Keuangan	Manajemen Produksi Agribisnis	Manajemen Perkebunan	Statistik Non Parametrik	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	Kewirausahaan dan Inovasi	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	
20	2	3	3	3	2	2	3	2	
SEM 4	Akuntansi Biaya	Perencanaan Agribisnis	Manajemen Sumberdaya Manusia	Ekonomi Produksi Pertanian	Sistem Informasi Agribisnis	Kebijakan dan Politik Pertanian	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	
19	2	3	2	3	2	2	3	2	
SEM 3	Dasar Akuntansi	Ilmu Usahatani	Teori Ekonomi Makro	Ekonomi Pertanian	Dasar Perlindungan Tanaman	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	
20	3	3	2	2	3	3	2	2	
SEM 2	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Ekologi Manusia	Ekonomi Matematika	Teori Ekonomi Mikro	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	Sistem dan Usaha Agribisnis	Dasar Agronomi	Dasar Ilmu Tanah	Agroindustri
20	2	2	2	2	2	2	3	3	2
SEM 1	Dasar Manajemen	Pengantar Ilmu Pertanian	Pengantar Ilmu Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pendidikan Kewarganegaraan	Pendidikan Pancasila	Agama	Matematika	Biologi
20	2	2	2	2	2	2	2	3	3
144									

#### 4.5.5. Matriks Organisasi Matakuliah dalam Struktur Kurikulum Minat Manajemen Keuangan Agribisnis (6-1-1)

SEM 8	Seminar Proposal	Seminar Hasil	Skripsi						
6	1	1	4						
SEM 7	MBKM (Riset Merdeka, Magang Bersertifikat, Proyek Independen, Wirausaha)								
20	20								
SEM 6	Akuntansi Perkebunan	Manajemen Pajak	Manajemen Pemasaran	Ekonometrika	PKL	Metodologi Riset Agribisnis	Elective Course I	Elective Course II	
19	2	2	2	3	3	3	2	2	
SEM 5	Manajemen Keuangan	Manajemen Produksi Agribisnis	Manajemen Perkebunan	Statistik Non Parametrik	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	Kewirausahaan dan Inovasi	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	
20	2	3	3	3	2	2	3	2	
SEM 4	Akuntansi Biaya	Perencanaan Agribisnis	Manajemen Sumberdaya Manusia	Ekonomi Produksi Pertanian	Sistem Informasi Agribisnis	Kebijakan dan Politik Pertanian	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	
19	2	3	2	3	2	2	3	2	
SEM 3	Dasar Akuntansi	Ilmu Usahatani	Teori Ekonomi Makro	Ekonomi Pertanian	Dasar Perlindungan Tanaman	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	
20	3	3	2	2	3	3	2	2	
SEM 2	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Ekologi Manusia	Ekonomi Matematika	Teori Ekonomi Mikro	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	Sistem dan Usaha Agribisnis	Dasar Agronomi	Dasar Ilmu Tanah	Agroindustri
20	2	2	2	2	2	2	3	3	2
SEM 1	Dasar Manajemen	Pengantar Ilmu Pertanian	Pengantar Ilmu Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pendidikan Kewarganegaraan	Pendidikan Pancasila	Agama	Matematika	Biologi
20	2	2	2	2	2	2	2	3	3
144									

#### 4.5.6. Matriks Organisasi Matakuliah dalam Struktur Kurikulum Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian (6-1-1)

<b>SEM 8</b>	Seminar Proposal	Seminar Hasil	Skripsi						
6	1	1	4						
<b>SEM 7</b>	<b>MBKM (Riset Merdeka, KKN Tematik, Proyek Independen, Proyek Kemanusiaan)</b>								
20	20								
<b>SEM 6</b>	Perubahan Sosial	Psikologi Sosial	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan	Evaluasi Proyek Pertanian	PKL	Metodologi Riset Agribisnis	Elective Course I	Elective Course II	
19	2	2	3	2	3	3	2	2	
<b>SEM 5</b>	Manajemen Keuangan	Manajemen Produksi Agribisnis	Manajemen Perkebunan	Statistik Non Parametrik	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	Kewirausahaan dan Inovasi	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	
20	2	3	3	3	2	2	3	2	
<b>SEM 4</b>	Akuntansi Biaya	Perencanaan Agribisnis	Manajemen Sumberdaya Manusia	Ekonomi Produksi Pertanian	Sistem Informasi Agribisnis	Kebijakan dan Politik Pertanian	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	
19	2	3	2	3	2	2	3	2	
<b>SEM 3</b>	Dasar Akuntansi	Ilmu Usahatani	Teori Ekonomi Makro	Ekonomi Pertanian	Dasar Perlindungan Tanaman	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	
20	3	3	2	2	3	3	2	2	
<b>SEM 2</b>	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Ekologi Manusia	Ekonomi Matematika	Teori Ekonomi Mikro	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	Sistem dan Usaha Agribisnis	Dasar Agronomi	Dasar Ilmu Tanah	Agroindustri
20	2	2	2	2	2	2	3	3	2
<b>SEM 1</b>	Dasar Manajemen	Pengantar Ilmu Pertanian	Pengantar Ilmu Ekonomi	Bahasa Indonesia	Pendidikan Kewarganegaraan	Pendidikan Pancasila	Agama	Matematika	Biologi
20	2	2	2	2	2	2	2	3	3
<b>144</b>									

#### 4.6. Implementasi Hak Merdeka Belajar Kampus Merdeka

Implementasi Hak Merdeka Belajar Kampus Merdeka pada mahasiswa Program Studi Agribisnis dilalui melalui penerapan pola 6-1-1, yang memberi kesempatan kepada mahasiswa Agribisnis untuk mengikuti kegiatan MBKM sebanyak 1 SKS pada Semester 7 bagi pelaksanaan kegiatan magang bersertifikat, studi independent, KKN tematik, proyek kemanusiaan, riset dan wirausaha. Selain itu, setiap mahasiswa Agribisnis dapat melaksanakan kegiatan pertukaran pelajar merdeka mulai dari semester 3 dan dapat memilih universitas yang dituju sesuai dengan keinginan mahasiswa. Keseluruhan kegiatan MBKM yang diikuti oleh mahasiswa Program Studi Agribisnis akan didampingi oleh dosen pembimbing yang akan mengarahkan setiap mahasiswa dalam menjalankan kegiatan MBKM. Keputusan mahasiswa mengikuti kegiatan MBKM harus melalui diskusi serta arahan dari dosen penasehat akademik.

Tabel 15 Bentuk Pembelajaran MBKM di Program Studi Agribisnis

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	bobot sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
1.	Pertukaran Pelajar	20	≤20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertukaran pelajar berbeda prodi dalam satu institusi</li> <li>• Pertukaran pelajar pada prodi yang sama di institusi yang berbeda</li> <li>• Pertukaran pelajar pada prodi yang berbeda dan institusi yang berbeda</li> </ul>
2.	Magang / Praktik Kerja	2	≤20	Kegiatan magang akan direkognisi dengan menggunakan metode <i>structured form</i> .
3.	Membangun Desa / KKNT	3	≤20	Kegiatan KKN-T akan direkognisi dengan menggunakan metode <i>structured form</i> .
4.	Wirausaha	3	≤20	Kegiatan wirausaha akan direkognisi dengan menggunakan metode <i>structured form</i> .
5.	Penelitian/Riset	5	≤20	Kegiatan penelitian akan direkognisi dengan menggunakan metode <i>structured form</i> .
6.	Studi/Proyek Independen	-	≤20	Kegiatan studi/ proyek independen akan direkognisi dengan menggunakan metode <i>structured form</i> .
7.	Proyek kemanusiaan	-	≤20	Kegiatan proyek kemanusiaan akan direkognisi dengan menggunakan metode <i>structured form</i> .

#### 4.7. Deskripsi Matakuliah

Tabel 16 Deskripsi Matakuliah

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
<b>Semester 1</b>				
1	AGR1101	Dasar Manajemen	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan mengenai Pengertian manajemen, manajer, peranan manajer, fungsi manajemen lingkungan, analisis SWOT, manajemen perencanaan, otoritas dan koordinasi, pengorganisasian, kepemimpinan, stafing, kepemimpinan, motivasi, pengontrolan.
2	AGR1102	Pengantar Ilmu Pertanian	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang arti dan sejarah perkembangan pertanian, sistem pertanian, kelembagaan pertanian, peranan pendidikan pertanian dan penerapan ilmu serta teknologi dalam pembangunan nasional, peranan sektor pertanian dalam pembangunan nasional, pangan, kesejahteraan penduduk, hak asasi manusia dan lingkungan, pertanian masa depan dan kebijakan nasional, serta kesepakatan global di bidang pertanian.
3	AGR1103	Pengantar Ilmu Ekonomi (Pengantar Ekonomi Pertanian)	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar dan gambaran umum mengenai teori ekonomi, yaitu mikroekonomi dan makroekonomi; yang mencakup permintaan dan penawaran; bagaimana pasar berinteraksi; elastisitas dan aplikasinya; permasalahan konsumen, produsen, dan efisiensi pasar; kebijakan pemerintah dalam perpajakan, subsidi, organisasi industri dan pasar tenaga kerja; inflasi, pertumbuhan ekonomi, dan pengangguran; serta kebijakan pemerintah dalam makroekonomi: kebijakan fiskal, kebijakan moneter, dan pertumbuhan ekonomi.
4	USU1109	Bahasa Indonesia	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Bahasa sebagai alat komunikasi lisan dan tulisan, perkalimatan (struktur dan efektivitas), Ejaan komposisi, diksi, penalaran, paragraf dan penulisan karya ilmiah.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
5	USU1108	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Fungsi dan landasan, pertumbuhan dan paham kebangsaan Indonesia, Pancasila dan UUD 45, sistem pemerintahan, ideologi moral, batasan kewarganegaraan, HAM dan demokrasi serta hak kewajiban warga negara, wawasan nusantara dan dasar pemikiran, tujuan wawasan nusantara dan unsur dasar, ketahanan nasional, pokok pemikiran tentang ketahanan nasional.
6	USU1107	Pendidikan Pancasila	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideologi nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan R.I dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.
7	USU1101	Agama Islam	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Pemahaman tentang hakikat manusia dan alam semesta (ayat kauniyah dan tanziliah). Ayat tanziliah meliputi aqidah, syariah, akhlak dan sejarah Islam. Penekanan utama ada pada aplikasi ajaran tersebut pada tingkah laku keseharian.
	USU1102	Agama Kristen Protestan	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Penerapan dasar iman Kristen, tanggung jawab terhadap Allah melalui kepekaan terhadap sesama dan lingkungan hidupnya.
	USU1103	Agama Katolik	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Konsep beriman dalam gereja, hidup menggereja dan memasyarakat dalam rangka pengembangan sikap dan mentalitas pribadi seseorang sarjana Katholik bagi kepentingan masyarakat Indonesia sebagai ungkapan imannya.
	USU1104	Agama Hindu	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Pemahaman, penghayatan dan pengamalan agama Hindu, mempertebal keimanan dan keyakinan, sejarah perkembangan Hindu, Weda, dasar kepercayaan Hindu, teknik untuk mencapai tujuan agama, filsafat Hindu, etika Hindu, Yadnya, kemasyarakatan Hindu dan dasar kepemimpinan Hindu.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
	USU1105	Agama Budha	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Ajaran-ajaran pokok agama Budha dan penerapannya dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengamalannya dengan baik dan benar dalam kehidupannya sehari-hari, berbangsa dan bernegara.
	USU1106	Agama Konghucu	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Ajaran-ajaran pokok agama Konghucu dan penerapannya dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengamalannya dengan baik dan benar dalam kehidupannya sehari-hari, berbangsa dan bernegara.
		Pendidikan Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa	2	Ajaran-ajaran pokok aliran Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa dan penerapannya dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengamalannya dengan baik dan benar dalam kehidupannya sehari-hari, berbangsa dan bernegara.
8	MAT1101	Matematika	3	Matakuliah ini membahas dan mengkaji Turunan dan penggunaan turunan, integral dan penggunaan integral, teknik pengintegralan, pengantar persamaan diferensial.
9	BIO1101	Biologi	3	Matakuliah ini membahas dan mengkaji kehidupan dan organisme hidup, termasuk struktur, fungsi, pertumbuhan, persebaran, evolusi, serta taksonominya.
<b>Semester 2</b>				
10	AGR1201	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang kebijakan pemerintah terhadap penyuluhan, ilmu penyuluhan pembangunan, revitalisasi penyuluhan pertanian, model pilihan subjek meter dalam PKP, iklan, fungsi sebagai alat komunikasi khusus, praktek PKP sebagai upaya peningkatan pengetahuan SDM, faktor berpengaruh terhadap penyuluhan, evaluasi terhadap model latihan dan kunjungan, strategi penyuluh pertanian, model komunikasi pertanian, review, evaluasi.
11	AGR1202	Ekologi Manusia	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji interaksi manusia dengan lingkungan hidupnya.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
12	AGR1203	Ekonomi Matematika	2	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep-konsep matematika dasar sebagai pengetahuan pengantar dalam analisis ekonomi yang diaplikasikan pada bidang agribisnis. Topik bahasannya mencakup: himpunan, sistem bilangan, pangkat, akar, logaritma, deret, fungsi, fungsi linier dan penerapannya dalam ekonomi, fungsi nonlinear dan penerapannya, diferensial fungsi sederhana, diferensial fungsi majemuk, limit, integral, serta matrik dan penggunaannya.
13	AGR1204	Teori Ekonomi Mikro	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai perilaku konsumen, produsen, dan interaksinya di pasar. Topik bahasan meliputi: konsep dasar ekonomi dan berpikir sebagai seorang ekonom; teori permintaan; teori penawaran; elastisitas permintaan dan penawaran; surplus permintaan dan penawaran; keseimbangan pasar; struktur dan perilaku pasar; serta kegagalan pasar.
14	AGR1205	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji pengertian dan ruang lingkup sosiologi pertanian dan pedesaan; tipe masyarakat atau komunitas yang keseluruhan atau sebagian hidupnya tergantung pada pemanfaatan sumberdaya alam terutama sumberdaya alam pertanian, sejarah dan budaya masyarakat desa, pranata sosial dan kelembagaan masyarakat; komparasi keadaan petani di berbagai negara dan teknologi yang dimiliki; serta peranan pengetahuan sosiologi pertanian dan pedesaan dalam pembangunan pertanian dan pedesaan.
15	AGR1206	Sistem dan Usaha Agribisnis	2	Matakuliah ini mempelajari konsep, ruang lingkup, dan analisis kinerja sistem usaha agribisnis; serta penerapan kerangka sistem dan usaha agribisnis pada ragam komoditas pertanian secara luas (pertanian, perikanan, peternakan, perkebunan, dan kehutanan) dengan berkelanjutan dalam cakupan perusahaan, wilayah, dan nasional.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
16	AGT1209	Dasar Agronomi	3	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam membahas pengertian pertanian dalam arti luas (Agriculture) dan pertanian dalam arti sempit (Agronomy) beserta ruang lingkungannya; asal tanaman dan penggolongannya; faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan tanaman; pembukaan dan konservasi lahan; macam sistem pertanian dan teknik budidaya tanaman; penggunaan teknologi maju di bidang pertanian.
17	AGT1210	Dasar Ilmu Tanah	3	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa tentang Konsepsi tanah di bidang pertanian, bahan penyusun tanah, proses pembentukan tanah, Sifat dan ciri tanah. Peranan mineral bahan organik dan air di dalam tanah. Klasifikasi dan survei tanah, perbaikan/ remediasi tanah dan lingkungan hidup serta pengelolaan tanah bagi produktivitas pertanian yang berkelanjutan.
18	ITP1202	Agroindustri	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang Agroindustri, Strategi pengembangan agroindustri, agroindustri karet, kelapa sawit/kelapa, kakao, kopi, teh, tembakau, pangan dan hortikultura.
<b>Semester 3</b>				
19	AGR2101	Dasar Akuntansi	3	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa bagaimana suatu transaksi keuangan perusahaan jasa dan dagang diproses dalam Sistem Informasi Akuntansi yang akan digunakan oleh Stakeholder dalam membuat keputusan, mengidentifikasi, mencatat transaksi dan kontrol terhadap Persediaan dan Kas.
20	AGR2102	Ilmu Usahatani	3	Matakuliah ini akan memberikan kemampuan penerapan dan analisis tentang ekonomi dan manajemen usahatani yang mencakup konsep/ruang lingkup usahatani, bentuk kelembagaan dan corak perkembangan usahatani, permasalahan dan perkembangan usahatani, posisi usahatani dalam suatu sistem agribisnis, faktor-faktor produksi dan prinsip ekonomi dalam usahatani, serta biaya, pendapatan, efisiensi, pembukuan, dan perencanaan-evaluasi usahatani.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
21	AGR2103	Teori Ekonomi Makro	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai ekonomi secara makro sebagai dasar untuk memperoleh pengertian yang lebih baik atas berbagai gejala yang muncul dalam kehidupan ekonomi nasional dan dunia. Topik bahasannya mencakup: pendahuluan (konsep dasar makro ekonomi), pendapatan nasional, teori klasik dan keynes, macam sistem perekonomian, pasar barang dan uang, pasar tenaga kerja, permintaan dan penawaran agregat, keseimbangan AD-AS dalam kebijakan pemerintah di bidang makro ekonomi jangka pendek dan jangka panjang, konsep pertumbuhan ekonomi, serta inflasi dan tingkat pengangguran.
22	AGR2104	Ekonomi Pertanian	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mengenai ruang lingkup ekonomi pertanian. Topik bahasannya mencakup: kaitan ilmu ekonomi dengan ekonomi pertanian; peranan sektor pertanian dalam pembangunan ekonomi; sumberdaya pertanian; kelembagaan pertanian; penawaran dan permintaan komoditi pertanian; produksi dan biaya; pendapatan; pemasaran komoditi pertanian; serta kebijakan dan pembangunan pertanian.
23	AGR2105	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	2	Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip dasar metode statistika dan beberapa metode analisis sederhana yang dapat diterapkan pada bidang agribisnis. Topik bahasan yang tercakup adalah deskripsi statistik, peluang, distribusi teori, distribusi normal, distribusi sampling, prinsip-prinsip pendugaan dan pengujian hipotesis, pendugaan dan pengujian hipotesis mengenai proporsi, pendugaan dan pengujian hipotesis mengenai nilai tengah, korelasi, regresi linier sederhana, serta tabel kontingensi.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
24	AGR2106	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan mengenai proses berkomunikasi yang sesuai, efektif dan komunikatif dalam konteks komunikasi antar masyarakat di dunia yang bersifat multikultural dan global.
25	AGT2112	Dasar Perlindungan Tanaman	3	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang Pengertian, ruang lingkup, tujuan, permasalahan perlindungan tanaman, bahasan mengenai ilmu-ilmu yang terkait, konsep-konsep dasar di dalam perlindungan tanaman, pengenalan mengenai Organisme Pengganggu Tanaman (OPT) yang berupa hama, pathogen, dan gulma, serta gangguan tanaman berupa defisiensi unsur hara, dasar-dasar strategi pengendalian OPT beserta beberapa analisis dasar tentang intensitas serangan hama, intensitas penyakit, analisis vegetasi, Pengelolaan Hama Terpadu (HPT) dan implementasinya, dan prospek perlindungan tanaman di masa kini dan mendatang.
26	AGT2116	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet) meliputi komoditi kelapa sawit, karet, teh, tembakau dan kakao mulai dari persiapan bahan tanam, pengolahan tanah, penanaman, pemeliharaan tanaham dan panen.
<b>Semester 4</b>				
28	AGR2201	Akuntansi Biaya	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan juga keterampilan mahasiswa dalam melakukan perhitungan, pengumpulan harga produksi dan pengendalian biaya yang dapat digunakan sebagai landasan keputusan manajemen.
29	AGR2202	Perencanaan Agribisnis	3	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis, pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan organisasi bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial, regulasi, serta perhitungan risiko bisnis.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
30	AGR2203	Manajemen Sumberdaya Manusia	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan tentang konsep serta tantangan MSDM, pendekatan yang digunakan dalam MSDM, tujuan, fungsi dan peran MSDM, perencanaan SDm, rancangan organisasi dan analisis kebutuhan SDM, rekrutmen, seleksi, pengenalan dan penempatan, kompensasi, pelatihan dan pengembangan karir SDM, perencanaan dan pengembangan karir serta penilaian kinerja dan prestasi kerja.
31	AGR2204	Ekonomi Produksi Pertanian	3	Mata kuliah ini mempelajari teori ekonomi yang berhubungan dengan produksi komoditas pertanian dalam arti luas (pertanian, perikanan, peternakan, perkebunan, dan kehutanan). Materi mencakup konsep produksi satu input, perbedaan input tetap dan input variabel, the law of diminishing return, produksi fisik marjinal dan produksi fisik rata-rata, fungsi produksi neoklasik, elastisitas produksi, fungsi biaya, dualitas atau hubungan fungsi produksi dan biaya, fungsi supply, produksi dengan dua input, maksimisasi fungsi produksi tanpa kendala dan dengan kendala, expansion path, pseudoscale line, economies of scale, berbagai fungsi produksi, risiko dan ketidakpastian, contoh kebijakan di berbagai negara, serta kebijakan perdagangan internasional dalam era globalisasi.
32	AGR2205	Sistem Informasi Agribisnis	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang pengertian sistem informasi; permasalahan, perkembangan, dan peran sistem informasi; struktur sistem informasi; konsep dan teknologi informasi; siklus hidup sistem dalam sistem informasi; sistem informasi personal; sistem informasi kelompok; sistem informasi perusahaan; evaluasi dan jaminan mutu sistem informasi bisnis; implikasi etis dari sistem informasi; pada suatu bisnis pertanian atau agribisnis.
33	AGR2206	Kebijakan dan Politik Pertanian	2	Matakuliah ini akan membahas tentang kebijakan pembangunan pertanian, keagrariaan, ketahanan dan kedaulatan pangan, kebijakan pertanian dan lingkungan, kewilayahan, serta politik pertanian nasional dan internasional.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
34	AGR2207	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	3	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang: peran kelembagaan agribisnis sebagai sarana bagi petani, pekebun, nelayan, dan/atau peternak untuk melindungi dan meningkatkan kinerja usahanya; identitas dan koridor koperasi; sejarah perkoperasian; peran koperasi dalam pengembangan sistem agribisnis yang mensejahterakan petani, pekebun, nelayan, dan peternak sebagai para pelaku di on-farm; konsep dan peran wirakoperasi (co-operative entrepreneurs) dalam pengembangan koperasi agribisnis yang tangguh; keunggulan mekanisme koperasi dan pengelolaan koperasi sebagai lembaga berdimensi sosial-ekonomi; serta strategi pengembangan koperasi sesuai dengan jati dirinya.
35	AGR2208	Kelompok Internasionalisasi I **** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji konsep dasar berbahasa inggris, structure and grammar, reading comprehension and listening, discussion, conversation and speech, and writing dalam aplikasinya untuk komunikasi perkantoran dan bisnis.
<b>Semester 5</b>				
36	AGR3101	Manajemen Keuangan	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek.
37	AGR3102	Manajemen Produksi Agribisnis	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep pengelolaan kegiatan produksi dan operasi untuk menghasilkan barang dan jasa yang berdaya saing, yang mencakup: perencanaan fasilitas, meliputi metode penentuan lokasi dan layout pabrik; pengadaan sarana produksi, tenaga kerja, dan modal; manajemen persediaan bahan baku, meliputi safety stock, dan siklus persediaan; desain aliran pemindahan barang; sistem just in time, peran sistem informasi dalam manajemen produksi; perawatan dan pemeliharaan fasilitas produksi; analisis optimasi produksi, meliputi analisis trend, analisis BEP, dan analisis Linier Programming (LP); pengendalian mutu terpadu atau total

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
				quality management, serta desain produk/proses dan pemilihan teknologi.
38	AGR3103	Manajemen Perkebunan	3	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan manajemen bisnis perkebunan, manajemen produksi perkebunan, manajemen keuangan perkebunan, manajemen pemasaran perkebunan, analisis kelayakan finansial, dan membangun sistem agribisnis perkebunan.
39	AGR3104	Statistik Non Parametrik	3	Mata kuliah ini memberi pengetahuan tentang metode statistika nonparametrik yang mencakup metode-metode mulai dari uji Khi-kuadrat sampai ke pada model model regresi logistik dan model log-linear.
40	AGR3105	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	2	Mata kuliah ini meliputi bahasan mengenai teori dasar ekonomi sumber daya alam, baik yang pulih maupun tidak pulih; analisis klasik statis, dinamis diskrit dan kontinyu dalam pengelolaan sumberdaya alam; perhitungan pengaruh eksternalitas terhadap lingkungan; serta pengaruh bentuk-bentuk kegagalan pasar dalam mencapai efisiensi ekonomi, kesejahteraan dan kelestarian lingkungan.
41	AGR3106	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai konsep-konsep dan pendekatan dalam pengembangan wilayah dan pedesaan, prinsip-prinsip dalam pengembangan wilayah dan pedesaan, serta analisis dalam perencanaan pengembangan wilayah dan pedesaan.
42		Kewirausahaan dan Inovasi	3	Mata kuliah ini berisi tentang pengetahuan kwirausahaan yang mencakup: pengertian kewirausahaan; pentingnya kewirausahaan; perkembangan konsep-konsep kewirausahaan; menumbuhkan jiwa kewirausahaan; kepemimpinan; peranan kreativitas, inovasi, dan berbagai kecerdasan dalam kewirausahaan; menilai peluang usaha baru; profil wirausahawan yang sukses; perumusan visi dan misi; motivasi dalam kewirausahaan; teknik negosiasi bisnis; serta metode menyusun business plan and business model canvas.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
43		Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai mengapa negara-negara berdagang satu sama lain dan akibat dari hal tersebut. Topik bahasannya mencakup: telaah teori kesejahteraan, hukum keunggulan komparatif (teori klasik, neo klasik, modern), keunggulan kompetitif, opportunity cost dan kepuasan masyarakat, ekuilibrium internasional, model Heckscher-Ohlin, paradoks Leontief, kaitan pertumbuhan ekonomi dan perdagangan luar negeri, teori tarif, distorsi dan hambatan ekspor impor, pasar valuta asing, neraca pembayaran, dampak devaluasi, efek multiplier perdagangan luar negeri, nilai tukar mengambang, peran kelembagaan internasional (IMF, AFTA, AFTA+, APEC, WTO, EU, Free Trade Arealainnya), krisis ekonomi dunia, serta kebijakan dan politik perdagangan internasional.
<b>Semester 6 (Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian)</b>				
44	AGR3209	Perubahan Sosial	2	Mata kuliah ini membahas tentang perubahan sosial di masyarakat yang dikemas dalam teori dan studi kasus. Mahasiswa diharapkan dapat memahami semua aspek perubahan sosial yang meliputi sumber, jenis, perubahan, proses, dan modernisasi, terutama di era digital saat ini. Setelah ujian tengah semester, mahasiswa mendalami konflik sosial, efek perubahan sosial, strategi untuk mengatasi konflik tersebut, dan kasus perubahan sosial lainnya. Lebih lagi, dalam kurikulum baru ini perubahan sosial fokus pada kasus nyata komunitas pertanian yang didasarkan pada hasil penelitian
45	AGR3210	Psikologi Sosial	2	Mata kuliah Psikologi Sosial mempelajari aspek-aspek psikologis manusia yang meliputi persepsi, sikap, motivasi, dan perilaku khususnya pada petani dan penyuluh. Selain itu, mahasiswa juga mempelajari proses pembelajaran seseorang dari lingkungan sosialnya serta pengaruh pemimpin terhadap perilaku seseorang. Aspek-aspek psikologis tersebut dipelajari untuk dapat mendukung keberhasilan penyuluhan dan komunikasi pertanian dan perikanan.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
46	AGR3211	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan	3	Matakuliah ini membahas dan mengkaji konsep teoritis tentang penyusunan program penyuluhan mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program penyuluhan.
47	AGR3212	Evaluasi Proyek Pertanian	2	Matakuliah ini memberi pengetahuan tentang konsep dan lingkup analisis biaya dan manfaat serta aplikasinya dalam perencanaan dan pembangunan pertanian. Topik bahasannya mencakup: konsep pembangunan dan keterkaitannya dengan investasi; konsep, metode, dan teknik analisis biaya dan manfaat; teknik penilaian uang menurut waktu; penentuan discount rate; cash-flow analysis; kriteria investasi; analisis finansial; metode dan teknis analisis ekonomi (penentuan shadow pricing, eksternalitas, analisis keunggulan komparatif, dan analisis kesejahteraan); serta pembahasan studi empiris analisis biaya manfaat dalam pembangunan pertanian.
48	AGR3201	PKL	3	Melakukan praktik kerja di perusahaan/ instansi/unit usaha yang bergerak dibidang agribisnis. Matakuliah ini mengajarkan tentang wawasan agribisnis: budaya kerja, Disiplin terhadap peraturan dan waktu, kreativitas kerja, motivasi kerja, ketepatan dan ketelitian kerja, observasi organisasi dan observasi manajemen, kegiatan produktif; pengenalan produksi dan mesin produksi, tahapan produksi dan kegiatan produksi, komunikasi; observasi proses komunikasi, penghayatan proses komunikasi. kerja sama , observasi proses kerja sama di industri, kerja sama denga pekerja, pembimbing dan atasan, pertemuan yang terencana.
49	AGR3202	Metodologi Riset Agribisnis	3	Mata kuliah ini memberi pengetahuan dasar metodologi riset meliputi prinsip dasar metode ilmiah, proses penelitian, rancangan penelitian, kajian literatur, pengumpulan dan pengukuran data, analisis data, dan etika penelitian bisnis. Mata kuliah ini disertai dengan praktikum untuk melatih mahasiswa dalam memahami laporan hasil penelitian dan mampu menyusun proposal kajian bisnis.
<b>Semester 6 (Minat Manajemen Keuangan Agribisnis)</b>				

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
50	AGR3207	Akuntansi Perkebunan	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang laporan keuangan perkebunan, penyusunan neraca perusahaan perkebunan, laporan laba/ rugi, perubahan ekuitas, laporan arus kas perusahaan perkebunan dan catatan atas laporan keuangan.
51	AGR3208	Manajemen Pajak	2	Matakuliah ini memberikan pengetahuan tentang Pokok-pokok Manajemen Pajak meliputi Dasar-dasar Manajemen Pajak, Penyusutan, Revaluasi, Leasing, Transfer Pricing, Laporan Keuangan Fiskal, Perencanaan Pajak Domestik dan Perencanaan Pajak International pada perusahaan agribisnis.
52	AGR3203	Manajemen Pemasaran	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan pemasaran, pemilihan ide perencanaan pemasaran baru dan ide pengembangan/ perluasan area pemasaran, analisis situasi pasar, perencanaan operasi pemasaran, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian dalam hal pemasaran, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial serta prakiraan risiko pemasaran.
53	AGR3204	Ekonometrika	3	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang analisis statistik dan ekonometrik dalam menjelaskan hubungan antar variabel ekonomi. Topik bahasan meliputi gambaran umum penggunaan ekonometrika; model Ordinary Least Square (OLS); dasar-dasar simulasi; serta persamaan simultan. Titik berat pada estimasi OLS yang mencakup asumsi-asumsi yang harus dipenuhi dalam pendekatan OLS, konsekuensi pada estimasi OLS jika asumsi-asumsi tersebut tidak terpenuhi, cara pendeteksian pelanggaran asumsi OLS, serta solusi jika asumsi tersebut terlanggar.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
54	AGR3201	PKL	3	Melakukan praktik kerja di perusahaan/ instansi/unit usaha yang bergerak dibidang agribisnis. Matakuliah ini mengajarkan tentang wawasan agribisnis: budaya kerja, Disiplin terhadap peraturan dan waktu, kreativitas kerja, motivasi kerja, ketepatan dan ketelitian kerja, observasi organisasi dan observasi menejemen, kegiatan produktif; pengenalan produksi dan mesin produksi, tahapan produksi dan kegiatan produksi, komunikasi; observasi proses komunikasi, penghayatan proses komunikasi. kerja sama , observasi proses kerja sama di industri, kerja sama denga pekerja, pembimbing dan atasan, pertemuan yang terencana.
55	AGR3202	Metodologi Riset Agribisnis	3	Mata kuliah ini memberi pengetahuan dasar metodologi riset meliputi prinsip dasar metode ilmiah, proses penelitian, rancangan penelitian, kajian literatur, pengumpulan dan pengukuran data, analisis data, dan etika penelitian bisnis. Mata kuliah ini disertai dengan praktikum untuk melatih mahasiswa dalam memahami laporan hasil penelitian dan mampu menyusun proposal kajian bisnis.
<b>Semester 6 (Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis)</b>				
56	AGR3205	E-Commerce Agribisnis	2	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang penyebaran produk, penjualan, pembelian, pemasaran produk agribisnis dengan sistem elektronik serta sistem manajemen pengelolaan market place untuk produk agrikultur.
57	AGR3206	Future and Commodity Trading	2	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai tentang pasar SPOT (SPOT market) dan pasar berjangka (future market) pada komoditas pertanian secara luas. Topik bahasannya mencakup: kelembagaan pada perdagangan berjangka, hubungan antara harga berjangka (future) dengan harga SPOT, serta perdagangan berjangka (lindung nilai/hedging dan spekulasi) berdasarkan pendekatan analisis fundamental dan teknis.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
58	AGR3203	Manajemen Pemasaran	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan pemasaran, pemilihan ide perencanaan pemasaran baru dan ide pengembangan/ perluasan area pemasaran, analisis situasi pasar, perencanaan operasi pemasaran, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian dalam hal pemasaran, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial serta prakiraan risiko pemasaran.
59	AGR3204	Ekonometrika	3	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang analisis statistik dan ekonometrik dalam menjelaskan hubungan antar variabel ekonomi. Topik bahasan meliputi gambaran umum penggunaan ekonometrika; model Ordinary Least Square (OLS); dasar-dasar simulasi; serta persamaan simultan. Titik berat pada estimasi OLS yang mencakup asumsi-asumsi yang harus dipenuhi dalam pendekatan OLS, konsekuensi pada estimasi OLS jika asumsi-asumsi tersebut tidak terpenuhi, cara pendeteksian pelanggaran asumsi OLS, serta solusi jika asumsi tersebut terlanggar.
60	AGR3201	PKL	3	Melakukan praktik kerja di perusahaan/ instansi/ unit usaha yang bergerak dibidang agribisnis. Matakuliah ini mengajarkan tentang wawasan agribisnis: budaya kerja, Disiplin terhadap peraturan dan waktu, kreativitas kerja, motivasi kerja, ketepatan dan ketelitian kerja, observasi organisasi dan observasi manajemen, kegiatan produktif; pengenalan produksi dan mesin produksi, tahapan produksi dan kegiatan produksi, komunikasi; observasi proses komunikasi, penghayatan proses komunikasi. kerja sama , observasi proses kerja sama di industri, kerja sama dengan pekerja, pembimbing dan atasan, pertemuan yang terencana.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
61	AGR3202	Metodologi Riset Agribisnis	3	Mata kuliah ini memberi pengetahuan dasar metodologi riset meliputi prinsip dasar metode ilmiah, proses penelitian, rancangan penelitian, kajian literatur, pengumpulan dan pengukuran data, analisis data, dan etika penelitian bisnis. Mata kuliah ini disertai dengan praktikum untuk melatih mahasiswa dalam memahami laporan hasil penelitian dan mampu menyusun proposal kajian bisnis.
<b>Semester 7 (Minat Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian)</b>				
62	AGR4110	Komunikasi Massa	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa pada komunikasi massa dalam mendukung pertanian transfer informasi. Selain itu, diharapkan dapat mengembangkan mahasiswa keterampilan dan kemampuan dalam memilih media yang tepat dalam menyebarkan informasi pertanian. mahasiswa belajar tidak hanya teori komunikasi tetapi juga bagaimana menganalisis konten media dan audiens. Pengelolaan media yang digunakan untuk memberikan sosialisasi atau penyuluhan.
63	AGR4111	Pendidikan Orang Dewasa	2	Pendidikan Orang Dewasa merupakan kuliah yang menyajikan konsep Andragogi yang menjelaskan tentang konsep andragogi dalam bidang penyuluhan dan komunikasi pertanian. Kegiatan penyuluhan pertanian merupakan kegiatan yang kompleks yang memerlukan serangkaian teknik dan pendekatan yang tepat untuk keberhasilan pelaksanaannya. Selain itu, Andragogi juga berkaitan dengan karakteristik individu sehingga dosen ini memiliki hubungan yang sangat erat dengan Psikologi Sosial untuk orang dewasa. Dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa akan menguasai bagaimana mengelola sekelompok orang sekaligus memberikan penyuluhan pertanian.
64	AGR4112	Organisasi dan Kepemimpinan	2	Matakuliah ini membahas dan mengkaji ruang lingkup dan teori organisasi dan kepemimpinan; nilai, perilaku dan gaya kepemimpinan; komunikasi, negosiasi, pengambilan keputusan dan motivasi dalam kepemimpinan; serta pengelolaan konflik dalam organisasi maupun masyarakat bisnis.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
65	AGR4113	Dinamika Kelompok	3	Mata kuliah Dinamika Kelompok menekankan pada kemampuan dan keahlian mahasiswa untuk mengelola dan memobilisasi kelompok, khususnya kelompok tani berdasarkan karakteristik dan sumber daya dalam kelompok tersebut. Dalam kuliah ini, mahasiswa akan berdiskusi tentang teori tentang kelompok yang fokus pada peran kelompok, bagaimana kelompok dapat mencapai tujuannya, karakteristik pemimpin yang baik, dan cara mencapai efektivitas kelompok. Mahasiswa akan mampu mengelola mobilisasi kelompok berdasarkan karakteristik kelompok dan juga anggotanya sehingga kelompok akan menjadi lebih dinamis.
66	AGR4114	Pembangunan Masyarakat Desa	2	Matakuliah ini memberikan pengetahuan dasar, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang ruang lingkup dan permasalahan pembangunan masyarakat desa, struktur dan peranan agribisnis, sumber-sumber pertumbuhan, teori-teori pembangunan, peranan dan kendala teknologi, peranan dan kendala kelembagaan, pasardana lokasi sumberdaya, kegagalan pasar dan kegagalan pemerintah, kerangka analisis kebijakan, teori surplus dan elastisitas, kebijakan harga, kebijakan kredit, kebijakan pemasaran dan kebijakan teknologi, serta kebijakan agrarian (land reform).
67	AGR4101	Manajemen Strategi Agribisnis	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan pada mahasiswa tentang konsep dasar teoritis manajemen strategis agribisnis melalui proses analisis lingkungan internal dan eksternal, strategic corporate, strategi fungsional, penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.
68	AGR4102	Tataniaga Pertanian	3	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan analisis kepada mahasiswa tentang sistem tataniaga agribisnis yang mencakup konsep, ruang lingkup, pendekatan studi dan analisis sistem rantai nilai dan pasok produk pertanian berdasarkan perspektif ekonomi termasuk kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan sistem ketataniagaan, serta alternatif solusi untuk meningkatkan efisiensi kinerja tataniaga pertanian.
<b>Semester 7 (Minat Manajemen Keuangan Agribisnsi)</b>				

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
69	AGR4108	Perkreditan dan Perbankan	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang perbankan sebagai subsistem penunjang dalam agribisnis, pengelolaan perbankan, penilaian Kesehatan perbankan, penilaian kredit, penyelesaian kredit macet, suku bunga, letter of credit, bank garansi serta perbankan syariah.
70	AGR4109	Manajemen Risiko	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan mengenai konsep risiko dan ketidakpastian dalam agribisnis, jenis-jenis risiko, risiko dalam agribisnis, perilaku pengambilan keputusan individu dalam menghadapi risiko dan strategi pengelolaan risiko.
71	AGR4103	Riset Operasional	2	Riset operasi adalah metode kuantitatif deterministik sebagai solusi pemecahan masalah yang berkaitan dengan pengambilan keputusan terbaik pada kendala terbatasnya sumberdaya. Meliputi Linier Programming penyelesaian grafis, linier programming penyelesaian simplek, transportasi, penugasan, transshipment, CPM (critical path method), PERT (project evaluation and review technic), dan persediaan.
72	AGR4104	Manajemen Rantai Pasok	3	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang proses rantai pasok dan manajemen rantai pasok pada komoditi pertanian, proses logistic dari rantai pasok, proses perancangan yang optimal dari aktivitas rantai pasok untuk memenuhi kebutuhan perusahaan menghasilkan produk dengan kualitas tinggi.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
73	AGR4105	Ekonomi Manajerial	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, mengenai proses optimasi ekonomi; teori permintaan dan penawaran; analisis permintaan dan estimasi permintaan; teknik peramalan kuantitatif dan kualitatif untuk memprediksi permintaan; teori dan fungsi produksi, pilihan kombinasi input, dan tingkat pengembalian skala usaha; konsep dan teori biaya dalam jangka pendek dan jangka panjang; struktur pasar dan jenis-jenisnya: Pasar Persaingan Sempuran (PPS), monopoli, oligopoli, dan persaingan monopolistik; praktik-praktik penetapan harga: mark-up pricing, diskriminasi harga, dan penetapan harga untuk produk berganda; risiko dalam analisis ekonomi, teori utilitas, serta analisis risiko dan teknik-teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian; serta proses penganggaran modal dan langkah-langkah dalam proses penganggaran modal.
74	AGR4101	Manajemen Strategi Agribisnis	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan pada mahasiswa tentang konsep dasar teoritis manajemen strategis agribisnis melalui proses analisis lingkungan internal dan eksternal, strategic corporate, strategi fungsional, penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.
75	AGR4102	Tataniaga Pertanian	3	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan analisis kepada mahasiswa tentang sistem tataniaga agribisnis yang mencakup konsep, ruang lingkup, pendekatan studi dan analisis sistem rantai nilai dan pasok produk pertanian berdasarkan perspektif ekonomi termasuk kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan sistem ketataniagaan, serta alternatif solusi untuk meningkatkan efisiensi kinerja tataniaga pertanian.
<b>Semester 7 (Minat Manajemen Pemasaran Agribisnis)</b>				
76	AGR4106	Pemasaran Digital	2	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang sistem pemasaran digital, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan pemasaran dengan sarana digital serta optimalisasi perangkat digital.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
77	AGR4107	Perilaku Konsumen	2	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang dinamika pasar agribisnis yang mencakup perspektif konsumen dan ruang lingkungannya, perubahan pasar global produk agribisnis, diagnosis proses pengambilan keputusan pembelian, faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian, serta tanggung jawab dan perlindungan terhadap konsumen dalam upaya menyusun strategi pemasaran dalam pengembangan agribisnis.
78	AGR4103	Riset Operasional	2	Riset operasi adalah metode kuantitatif deterministik sebagai solusi pemecahan masalah yang berkaitan dengan pengambilan keputusan terbaik pada kendala terbatasnya sumberdaya. Meliputi Linier Programming penyelesaian grafis, linier programming penyelesaian simplek, transportasi, penugasan, transshipment, CPM (critical path method), PERT (project evaluation and review technic), dan persediaan.
79	AGR4104	Manajemen Rantai Pasok	3	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang proses rantai pasok dan manajemen rantai pasok pada komoditi pertanian, proses logistic dari rantar pasok, proses perancangan yang optimal dari aktivitas rantai pasok untuk memenuhi kebutuhan perusahaan menghasilkan produk dengan kualitas tinggi.
80	AGR4105	Ekonomi Manajerial	2	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, mengenai proses optimasi ekonomi; teori permintaan dan penawaran; analisis permintaan dan estimasi permintaan; teknik peramalan kuantitatif dan kualitatif untuk memprediksi permintaan; teori dan fungsi produksi, pilihan kombinasi input, dan tingkat pengembalian skala usaha; konsep dan teori biaya dalam jangka pendek dan jangka panjang; struktur pasar dan jenis-jenisnya: Pasar Persaingan Sempuran (PPS), monopoli, oligopoli, dan persaingan monopolistik; praktik-praktik penetapan harga: mark-up pricing, diskriminasi harga, dan penetapan harga untuk produk berganda; risiko dalam analisis ekonomi, teori utilitas, serta analisis risiko dan teknik-teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian; serta proses penganggaran modal dan langkah-langkah dalam proses penganggaran modal.

No	Kode Matakuliah	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Matakuliah
81	AGR4101	Manajemen Strategi Agribisnis	2	Matakuliah ini akan memberikan pengetahuan dan keterampilan pada mahasiswa tentang konsep dasar teoritis manajemen strategis agribisnis melalui proses analisis lingkungan internal dan eksternal, strategic corporate, strategi fungsional, penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.
82	AGR4102	Tataniaga Pertanian	3	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan analisis kepada mahasiswa tentang sistem tataniaga agribisnis yang mencakup konsep, ruang lingkup, pendekatan studi dan analisis sistem rantai nilai dan pasok produk pertanian berdasarkan perspektif ekonomi termasuk kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan sistem ketataniagaan, serta alternatif solusi untuk meningkatkan efisiensi kinerja tataniaga pertanian.
<b>Semester 8</b>				
83	AGR4297	Seminar Proposal	1	Mata kuliah ini memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk menyampaikan usulan penelitiannya di depan forum, yang dimaksudkan untuk menyempurnakan metodologi penelitian yang diajukan sehingga penelitian dapat terlaksana dengan tepat dan baik sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah.
84	AGR4298	Seminar Hasil	1	Mata kuliah ini memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk secara aktif mengikuti forum seminar ilmiah, melatih mahasiswa menuliskan hasil penelitian skripsi dalam bentuk makalah ilmiah dan menyampaikannya di forum seminar hasil.
85	AGR4299	Skripsi	4	Skripsi bertujuan mengenalkan dan melatih mahasiswa menerapkan ipteks, serta memecahkan masalah yang ditemui di lapangan. Penelitian berupa noneksperimental dalam bentuk penelitian lapangan, studi kasus, atau studi pustaka, yang masih dalam lingkup bidang agribisnis. Data penelitian noneksperimental dapat berupa data primer, sekunder, atau gabungan primer dan sekunder.

## **BAB V. STRATEGI DAN EVALUASI PEMBELAJARAN**

### **5.1. Metode Pembelajaran**

Metode pembelajaran merupakan cara yang digunakan untuk memfasilitasi aktivitas pembelajaran mahasiswa yang berorientasi pada capaian pembelajaran yang diberikan. Metode Pembelajaran yang diterapkan di Program Studi Agribisnis secara garis besar terdiri atas kegiatan:

#### **5.1.1 Kuliah /ceramah**

Metode ceramah adalah cara penyampaian materi pembelajaran dengan mengutamakan interaksi antara dosen dan mahasiswa. Dimana seorang dosen menyampaikan materi pembelajarannya melalui proses penerangan dan penuturan secara lisan kepada mahasiswa. Proses penyampaian tersebut bias dibantu atau dilengkapi dengan menggunakan alat bantu, seperti gambar, video, dan lainnya.

Metode ceramah didalamnya sangat mengutamakan ucapan dari seorang dosen. Oleh karena itu, seorang dosen jika menggunakan metode ceramah dalam menyampaikan materi pembelajarannya harus menggunakan vokal atau ucapan yang jelas agar mahasiswa mengerti dengan apa yang disampaikan dan kalimat yang diucapkan mudah dipahami oleh mahasiswa serta apa yang disampaikan oleh dosen tersebut jangan monoton sehingga metode ceramah termanfaatkan dengan baik. Metode ini tidak hanya bias dilakukan dengan tatap muka langsung namun juga dapat dilakukan secara daring dengan memanfaatkan media aplikasi Zoom dan Google Meet.

#### **5.1.2 Pembelajaran kolaboratif**

Pembelajaran kolaboratif adalah pembelajaran selalu diikuti dengan diskusi, sharing, debat dengan pendapat yang kondusif dan memperkaya wawasan, mahasiswa bekerja dalam kelompok untuk saling membantu untuk memecahkan masalah-masalah yang kompleks. Jadi hakikatnya sosial dan penggunaan kelompok yang sejawat menjadi aspek utama dalam pembelajaran kolaboratif.

Metode kolaboratif ini memberi mahasiswa tanggung jawab untuk mempelajari materi pembelajaran dan menjabarkan isinya dalam sebuah kelompok. Dosen hanya sebagai fasilitator dalam proses pembelajaran itu sendiri. Pembelajaran kolaboratif adalah pembelajaran yang dilaksanakan dalam kelompok, namun tujuannya bukan untuk mencapai kesatuan yang didapat melalui kegiatan kelompok, namun, mahasiswa dalam kelompok didorong untuk menemukan beragam pendapat atau pemikiran yang dikeluarkan oleh tiap individu dalam kelompok. Pembelajaran tidak terjadi dalam kesatuan, namun pembelajaran merupakan hasil dari keragaman atau perbedaan. Metode kolaboratif ini lebih jauh dan mendalam dibandingkan hanya sekedar kooperatif. Dasar dari metode kolaboratif adalah teori interaksional yang memandang belajar sebagai suatu proses membangun pemahaman melalui interaksi social.

### **5.1.3 Fieldtrip Metode**

Fieldtrip ialah cara mengajar yang dilaksanakan dengan mengajak mahasiswa ke suatu tempat atau obyek tertentu di luar universitas untuk mempelajari atau menyelidiki sesuatu seperti industri agribisnis. Metode field trip adalah metode belajar dan mengajar di mana mahasiswa dengan bimbingan dosen diajak untuk mengunjungi industri agribisnis. Metode field trip dianggap peneliti sebagai salah satu metode yang efektif digunakan sebagai metode pembelajaran khususnya dalam melatih keterampilan menulis karangan deskripsi mahasiswa, karena dengan mengamati lingkungan secara nyata mahasiswa akan lebih bersemangat dalam mengembangkan ide, pendapat, dan gagasannya ke dalam bentuk tulisan.

### **5.1.4 Praktikum**

Praktikum merupakan suatu bentuk pembelajaran yang dilakukan pada suatu tempat tertentu dimana mahasiswa berperan secara aktif dalam menyelesaikan rubrik/problem yang diberikan melalui penggunaan alat, bahan, metode tertentu. Metode praktikum dapat membantu mahasiswa dalam memahami konsep-konsep ilmiah, membuat keterkaitan antara teori dengan praktek, membantu mengembangkan skills observasi menggunakan alat dan membantu membangun pemahaman penyelidikan ilmiah. Praktikum membuat mahasiswa lebih diarahkan pada eksperimental learning (belajar berdasarkan pengalaman konkret), diskusi dengan teman, yang selanjutnya akan diperoleh ide dan konsep baru. Metode pembelajaran ini perlu didukung dengan fasilitas laboratorium dan alat-alat praktek yang memadai agar dapat mencapai capaian pembelajaran yang diinginkan.

### **5.1.5 Studi Kasus**

Metode studi kasus adalah suatu desain pembelajaran berbasis tingkat satuan pendidikan metode ini berbentuk penjelasan tentang masalah, kejadian atau situasi tertentu, kemudian mahasiswa ditugasi mencari alternatif pemecahannya. Metode ini dapat juga digunakan untuk mengembangkan berpikir kritis dan menemukan solusi baru dari satu topik yang dipecahkan. Metode ini dapat dikembangkan atau diterapkan pada mahasiswa, manakala mahasiswa memiliki pengetahuan awal tentang masalah. Di dalam kehidupan manusia sebagai pribadi maupun makhluk sosial menemukan banyak kasus yang dihadapi, yang perlu dipecahkan.

Metode studi kasus ini mendorong penetapan masalah, investigasi dan persuasi yang harus dilakukan oleh mahasiswa. Oleh karena itu, satu dari elemen terpenting metode studi kasus adalah termasuk didalamnya diskusi secara kolaboratif isu yang ada pada kasus. Dengan cara itu, mahasiswa dapat mengidentifikasi apa yang mereka ketahui dan apa yang perlu mereka ketahui dengan tujuan untuk memahami kasus dan menetapkan masalah untuk diinvestigasi. Dengan adanya diskusi kolaboratif tersebut, mahasiswa tentu berinteraksi dengan sesamanya (teman sekelompok) dalam melakukan langkah-langkah pembelajaran studi kasus. Terlebih lagi saat mahasiswa melakukan

kegiatan memecahkan masalah dan mengambil keputusan, interaksi antar mahasiswa sangatlah dibutuhkan.

## 5.2. Matriks Keselarasan Matakuliah dan Metode Pembelajaran

Tabel 17 Matriks Keselarasan Matakuliah dan Metode Pembelajaran

No	Mata Kuliah	Metode Pembelajaran					SKS
		Kuliah /ceramah	Pembelajaran kolaboratif	Fieldtrip Metode	Praktikum	Studi Kasus	
1	Dasar Manajemen	√	√				2
2	Pengantar Ilmu Pertanian	√	√				2
3	Pengantar Ilmu Ekonomi	√	√				2
4	Bahasa Indonesia	√	√				2
5	Pendidikan Kewarganegaraan	√	√				2
6	Pendidikan Pancasila	√	√				2
7	Agama	√	√				2
8	Matematika	√	√				3
9	Biologi	√	√				3
10	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	√	√				2
11	Ekologi Manusia	√	√				2
12	Ekonomi Matematika	√	√				2
13	Teori Ekonomi Mikro	√	√				2
14	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	√	√				2
15	Sistem dan Usaha Agribisnis	√	√	√			2
16	Dasar Agronomi	√	√		√		3
17	Dasar Ilmu Tanah	√	√		√		3
18	Dasar Perlindungan Tanaman	√	√				3

No	Mata Kuliah	Metode Pembelajaran					SKS
		Kuliah /ceramah	Pembelajaran kolaboratif	Fieldtrip Metode	Praktikum	Studi Kasus	
19	Dasar Akuntansi	√	√		√	√	3
20	Ilmu Usahatani	√	√		√	√	3
21	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	√	√		√	√	3
22	Teori Ekonomi Makro	√	√				2
23	Ekonomi Pertanian	√	√				2
24	Agroindustri	√	√	√			2
25	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	√	√		√	√	2
26	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	√	√			√	2
27	Akuntansi Biaya	√	√			√	2
28	Perencanaan Agribisnis	√	√	√		√	3
29	Manajemen Sumberdaya Manusia	√	√			√	2
30	Ekonomi Produksi Pertanian	√	√	√		√	3
31	Sistem Informasi Agribisnis	√	√		√		2
32	Kebijakan dan Politik Pertanian	√	√			√	2
33	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	√	√	√			2
34	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	√	√				2
35	Manajemen Keuangan	√	√			√	2
36	Manajemen Produksi Agribisnis	√	√	√	√	√	3
37	Manajemen Perkebunan	√	√	√	√	√	3

No	Mata Kuliah	Metode Pembelajaran					SKS
		Kuliah /ceramah	Pembelajaran kolaboratif	Fieldtrip Metode	Praktikum	Studi Kasus	
38	Statistik Non Parametrik	√	√		√	√	3
39	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	√	√			√	2
40	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	√	√			√	2
41	Kewirausahaan dan Inovasi	√	√		√		3
42	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	√	√			√	2
43	Perubahan Sosial	√	√			√	2
44	Psikologi Sosial	√	√			√	2
45	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan	√	√		√	√	3
46	Evaluasi Proyek Pertanian	√	√			√	2
47	PKL		√		√	√	3
48	Metodologi Riset Agribisnis	√	√		√	√	3
49	Akuntansi Perkebunan	√	√			√	2
50	Manajemen Pajak	√	√			√	2
51	Manajemen Pemasaran	√	√			√	2
52	Ekonometrika	√	√		√	√	3
53	E-Commerce Agribisnis	√	√			√	2
54	Future and Commodity Trading	√	√			√	2
55	Komunikasi Massa	√	√			√	2
56	Pendidikan Orang Dewasa	√	√			√	2
57	Organisasi dan Kepemimpinan	√	√			√	2
58	Dinamika Kelompok	√	√		√	√	3

No	Mata Kuliah	Metode Pembelajaran					SKS
		Kuliah /ceramah	Pembelajaran kolaboratif	Fieldtrip Metode	Praktikum	Studi Kasus	
59	Pembangunan Masyarakat Desa	√	√			√	2
60	Manajemen Strategi Agribisnis	√	√			√	2
61	Tataniaga Pertanian	√	√		√	√	3
62	Perkreditan dan Perbankan	√	√	√		√	2
63	Manajemen Risiko	√	√			√	2
64	Riset Operasional	√	√			√	2
65	Manajemen Rantai Pasok	√	√	√	√	√	3
66	Ekonomi Manajerial	√	√			√	2
67	Pemasaran Digital	√	√				2
68	Perilaku Konsumen	√	√				2
69	Seminar Proposal		√			√	1
70	Seminar Hasil		√			√	1
71	Skripsi		√			√	4

### **5.3. Media Pembelajaran**

Beberapa media yang sering digunakan dalam Program Studi Agribisnis dalam menjalankan kurikulum MBKM diantaranya adalah sebagai berikut:

#### **5.3.1 Bahan ajar cetak dan multimedia**

Bahan ajar merupakan materi pelajaran yang disusun secara lengkap dan sistematis berdasarkan prinsip-prinsip pembelajaran yang digunakan dosen dan mahasiswa dalam proses pembelajaran. Bahan ajar bersifat sistematis artinya disusun secara urut sehingga memudahkan mahasiswa belajar. Di samping itu bahan ajar juga bersifat unik dan spesifik. Unik maksudnya bahan ajar hanya digunakan untuk sasaran tertentudan dalam proses pembelajaran tertentu, dan spesifik artinya isi bahan ajar dirancang sedemikian rupa hanya untuk mencapai kompetensi tertentu dari sasaran tertentu. Bahan ajar yang digunakan dalam proses pembelajaran di Program Studi Agribisnis merupakan bahan ajar cetak maupun multimedia. Bahan ajar cetak yang digunakan biasanya berupa buku, jurnal, modul maupun handout sedangkan bahan ajar multimedia yang digunakan adalah video contoh dari materi pembelajaran. Bahan ajar ini biasanya dirumuskan dalam suatu slide presentasi agar dosen mudah menjelaskan kepada mahasiswa.

#### **5.3.2 Video Conference (Google Meets, Zoom, Webex, Skype)**

Media pengajaran yang digunakan selama pandemik berlangsung adalah video conference. Metode pembelajaran ceramah yang biasanya dilakukan secara tatap muka langsung, dapat dilakukan secara online yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Di era 4.0 ini media pembelajaran video conference penting dilakukan agar proses pembelajaran tetap berlangsung walaupun tidak dapat langsung bertatap muka.

#### **5.3.3 Kolaborasi dokumen (Google Docs)**

Media pembelajaran kolaborasi dokumen biasa digunakan dalam proses pembelajaran di Program Studi Agribisnis saat melakukan tugas terstruktur berkelompok. Media pembelajaran ini digunakan untuk memudahkan mahasiswa dan dosen dalam mengkoordinasikan tugas yang diberikan. Selain itu, dosen juga dapat memantau proses pengerjaan tugas yang dilakukan.

#### **5.3.4 Slide Presentasi (PPT, Prezi, Mentimeter)**

Media slide presentasi adalah alat bantu yang biasanya digunakan untuk menjelaskan materi yang dirangkum dan dikemas dalam slide presentasi. Bahan ajar yang telah disusun secara sistematis biasanya dirumuskan dalam suatu slide presentasi agar mahasiswa dapat lebih mudah memahami penjelasan dosen melalui visualisasi yang terangkum didalam slide. Dengan media pembelajaran slide presentasi diharapkan semua materi yang disampaikan dosen dapat dengan mudah diterima oleh mahasiswa. Media pembelajaran utama yang dilakukan di Program Studi Agribisnis adalah menggunakan slide presentasi yang didukung dengan

papan tulis untuk menjelaskan beberapa materi yang kurang jelas dan perlu dijelaskan secara mendetail.

#### **5.3.5. *E-Learning***

Metode *E-Learning* merupakan suatu cara dalam proses belajar mengajar yang menggunakan media elektronik dan menggunakan internet sebagai perantara dalam proses belajar mengajar tersebut. Konsep pembelajaran dengan menggunakan Komputer dan Jaringan memungkinkan proses pengembangan pengetahuan tidak hanya terjadi di dalam ruangan kelas saja dimana guru secara terpusat memberikan pelajaran secara searah, tetapi dengan bantuan peralatan komputer dan jaringan, para mahasiswa dapat secara aktif dilibatkan dalam proses belajar-mengajar. Mereka bisa terus berkomunikasi dengan sesamanya kapan dan dimana saja dengan cara akses ke sistem yang tersedia secara online.

Sistem seperti ini tidak saja akan menambah pengetahuan seluruh mahasiswa, akan tetapi juga akan turut membantu meringankan beban dosen dalam proses belajar-mengajar, karena dalam sistem ini beberapa fungsi dosen dapat diambil alih dalam suatu program komputer. Universitas Sumatera Utara sendiri telah melakukan proses pembelajaran ini yang diintegrasikan dalam web [www.elearning.usu.ac.id](http://www.elearning.usu.ac.id).

#### 5.4. Matriks Keselarasan Matakuliah dan Media Pembelajaran

Tabel 18 Matriks Keselarasan Matakuliah dan Media Pembelajaran

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Bahan ajar cetak dan multimedia	Video Conference	Kolaborasi dokumen	Slide Presentasi	E-Learning	
1	Dasar Manajemen	√	√		√	√	2
2	Pengantar Ilmu Pertanian	√	√		√	√	2
3	Pengantar Ilmu Ekonomi	√	√		√	√	2
4	Bahasa Indonesia	√	√		√	√	2
5	Pendidikan Kewarganegaraan	√	√		√	√	2
6	Pendidikan Pancasila	√	√		√	√	2
7	Agama	√	√		√	√	2
8	Matematika	√	√		√	√	3
9	Biologi	√	√		√	√	3
10	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	√	√		√	√	2
11	Ekologi Manusia	√	√		√	√	2
12	Ekonomi Matematika	√	√		√	√	2
13	Teori Ekonomi Mikro	√	√		√	√	2
14	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	√	√		√	√	2
15	Sistem dan Usaha Agribisnis	√	√		√	√	2
16	Dasar Agronomi	√	√		√	√	3
17	Dasar Ilmu Tanah	√	√		√	√	3
18	Dasar Perlindungan Tanaman	√	√		√	√	3
19	Dasar Akuntansi	√	√		√	√	3
20	Ilmu Usahatani	√	√		√	√	3

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Bahan ajar cetak dan multimedia	Video Conference	Kolaborasi dokumen	Slide Presentasi	E-Learning	
21	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	√	√		√	√	3
22	Teori Ekonomi Makro	√	√		√	√	2
23	Ekonomi Pertanian	√	√		√	√	2
24	Agroindustri	√	√		√	√	2
25	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	√	√		√	√	2
26	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	√	√		√	√	2
27	Akuntansi Biaya	√	√		√	√	2
28	Perencanaan Agribisnis	√	√		√	√	3
29	Manajemen Sumberdaya Manusia	√	√		√	√	2
30	Ekonomi Produksi Pertanian	√	√		√	√	3
31	Sistem Informasi Agribisnis	√	√		√	√	2
32	Kebijakan dan Politik Pertanian	√	√		√	√	2
33	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	√	√		√	√	2
34	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	√	√		√	√	2
35	Manajemen Keuangan	√	√		√	√	2
36	Manajemen Produksi Agribisnis	√	√		√	√	3
37	Manajemen Perkebunan	√	√		√	√	3
38	Statistik Non Parametrik	√	√		√	√	3

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Bahan ajar cetak dan multimedia	Video Conference	Kolaborasi dokumen	Slide Presentasi	E-Learning	
39	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	√	√		√	√	2
40	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	√	√		√	√	2
41	Kewirausahaan dan Inovasi	√	√		√	√	3
42	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	√	√		√	√	2
43	Perubahan Sosial	√	√		√	√	2
44	Psikologi Sosial	√	√		√	√	2
45	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan	√	√		√	√	3
46	Evaluasi Proyek Pertanian	√	√		√	√	2
47	PKL		√				3
48	Metodologi Riset Agribisnis	√	√		√	√	3
49	Akuntansi Perkebunan	√	√		√	√	2
50	Manajemen Pajak	√	√		√	√	2
51	Manajemen Pemasaran	√	√		√	√	2
52	Ekonometrika	√	√		√	√	3
53	E-Commerce Agribisnis	√	√		√	√	2
54	Future and Commodity Trading	√	√		√	√	2
55	Komunikasi Massa	√	√		√	√	2
56	Pendidikan Orang Dewasa	√	√		√	√	2
57	Organisasi dan Kepemimpinan	√	√		√	√	2
58	Dinamika Kelompok	√	√		√	√	3
59	Pembangunan Masyarakat Desa	√	√		√	√	2

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Bahan ajar cetak dan multimedia	Video Conference	Kolaborasi dokumen	Slide Presentasi	E-Learning	
60	Manajemen Strategi Agribisnis	√	√		√	√	2
61	Tataniaga Pertanian	√	√		√	√	3
62	Perkreditan dan Perbankan	√	√		√	√	2
63	Manajemen Risiko	√	√		√	√	2
64	Riset Operasional	√	√		√	√	2
65	Manajemen Rantai Pasok	√	√		√	√	3
66	Ekonomi Manajerial	√	√		√	√	2
67	Pemasaran Digital	√	√		√	√	2
68	Perilaku Konsumen	√	√		√	√	2
69	Seminar Proposal	√	√		√	√	1
70	Seminar Hasil	√	√		√	√	1
71	Skripsi	√	√		√	√	4

#### 5.4. Asesment Pembelajaran

Asesmen pembelajaran merupakan sebuah proses berkelanjutan yang digunakan untuk memahami, menilai dan memperbaiki proses belajar mahasiswa. Proses ini dilakukan untuk melihat hasil capaian belajar mahasiswa dengan capaian pembelajar yang ingin dicapai. Asesmen Pembelajaran yang diterapkan di Program Studi Agribisnis secara garis besar terdiri atas metode asesmen secara langsung dan tidak langsung.

Metode asesmen secara langsung merupakan asesmen yang dilakukan dengan memeriksa secara langsung unjuk kerja mahasiswa pada satu capaian pembelajaran tertentu. Metode asesmen secara langsung yang dilakukan di Program Studi Agribisnis USU berupa ujian yang terdiri dari ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS), kuis harian, tugas terstruktur yang dilakukan secara kelompok maupun individu, observasi mahasiswa pada saat praktek di lapangan maupun di Laboratorium yang biasanya dituangkan dalam suatu laporan praktikum serta tugas akhir.

Metode asesmen secara tidak langsung merupakan asesmen yang dilakukan dengan menanyakan kepada mahasiswa atau orang lain (stakeholder) mengenai hasil belajar mahasiswa. Asesmen ini dilakukan tidak dengan mahasiswa mendemonstrasikan hasil pembelajarannya. Metode asesmen secara langsung yang dilakukan di Program Studi Agribisnis USU berupa survei terhadap pengguna lulusan, survei terhadap alumni, *tracer study* dan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan pada *stakeholder*

## 5.5. Matriks Kesesuaian Matakuliah dan Asesmen Pembelajaran

Tabel 19 Matriks Kesesuaian Matakuliah dan Asesmen Pembelajaran

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Ujian	Kuis	Tugas Terstruktur	Laporan Praktikum	Laporan Akhir	
1	Dasar Manajemen	√	√	√		√	2
2	Pengantar Ilmu Pertanian	√	√	√		√	2
3	Pengantar Ilmu Ekonomi	√	√	√		√	2
4	Bahasa Indonesia	√	√	√		√	2
5	Pendidikan Kewarganegaraan	√	√	√		√	2
6	Pendidikan Pancasila	√	√	√		√	2
7	Agama	√	√	√		√	2
8	Matematika	√	√	√		√	3
9	Biologi	√	√	√		√	3
10	Dasar-dasar Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	√	√	√		√	2
11	Ekologi Manusia	√	√	√		√	2
12	Ekonomi Matematika	√	√	√		√	2
13	Teori Ekonomi Mikro	√	√	√		√	2
14	Sosiologi Pertanian dan Pedesaan	√	√	√		√	2
15	Sistem dan Usaha Agribisnis	√	√	√		√	2
16	Dasar Agronomi	√	√	√	√	√	3
17	Dasar Ilmu Tanah	√	√	√	√	√	3
18	Dasar Perlindungan Tanaman	√	√	√		√	3

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Ujian	Kuis	Tugas Terstruktur	Laporan Praktikum	Laporan Akhir	
19	Dasar Akuntansi	√	√	√	√	√	3
20	Ilmu Usahatani	√	√	√	√		3
21	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	√	√	√	√		3
22	Teori Ekonomi Makro	√	√	√			2
23	Ekonomi Pertanian	√	√	√			2
24	Agroindustri	√	√	√			2
25	Kelompok Literasi Skill* (Statistik)	√	√	√			2
26	Kelompok Kearifan Lokal** (Komunikasi Lintas Budaya)	√	√	√			2
27	Akuntansi Biaya	√	√	√			2
28	Perencanaan Agribisnis	√	√	√	√		3
29	Manajemen Sumberdaya Manusia	√	√	√			2
30	Ekonomi Produksi Pertanian	√	√	√	√		3
31	Sistem Informasi Agribisnis	√	√	√			2
32	Kebijakan dan Politik Pertanian	√	√	√			2
33	Tanaman Perkebunan I (Sawit dan Karet)	√	√	√			2
34	Kelompok Internasionalisasi**** (Bahasa Inggris untuk Bisnis)	√	√	√			2
35	Manajemen Keuangan	√	√	√			2
36	Manajemen Produksi Agribisnis	√	√	√	√		3
37	Manajemen Perkebunan	√	√	√	√		3
38	Statistik Non Parametrik	√	√	√			3

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Ujian	Kuis	Tugas Terstruktur	Laporan Praktikum	Laporan Akhir	
39	Ekonomi Sumberdaya Alam dan lingkungan	√	√	√			2
40	Pengembangan Wilayah dan Pedesaan	√	√	√			2
41	Kewirausahaan dan Inovasi	√	√	√	√		3
42	Kelompok Internasionalisasi I*** (Perdagangan Internasional)	√	√	√			2
43	Perubahan Sosial	√	√	√			2
44	Psikologi Sosial	√	√	√			2
45	Penyusunan dan Ev. Prog. Penyuluhan	√	√	√	√		3
46	Evaluasi Proyek Pertanian	√	√	√			2
47	PKL		√	√		√	3
48	Metodologi Riset Agribisnis	√	√	√	√		3
49	Akuntansi Perkebunan	√	√	√			2
50	Manajemen Pajak	√	√	√			2
51	Manajemen Pemasaran	√	√	√			2
52	Ekonometrika	√	√	√			3
53	E-Commerce Agribisnis	√	√	√	√		2
54	Future and Commodity Trading	√	√	√			2
55	Komunikasi Massa	√	√	√			2
56	Pendidikan Orang Dewasa	√	√	√			2
57	Organisasi dan Kepemimpinan	√	√	√			2
58	Dinamika Kelompok	√	√	√	√		3
59	Pembangunan Masyarakat Desa	√	√	√			2

No	Mata Kuliah	Media Pembelajaran					SKS
		Ujian	Kuis	Tugas Terstruktur	Laporan Praktikum	Laporan Akhir	
60	Manajemen Strategi Agribisnis	√	√	√			2
61	Tataniaga Pertanian	√	√	√	√		3
62	Perkreditan dan Perbankan	√	√	√			2
63	Manajemen Risiko	√	√	√			2
64	Riset Operasional	√	√	√			2
65	Manajemen Rantai Pasok	√	√	√	√		3
66	Ekonomi Manajerial	√	√	√			2
67	Pemasaran Digital	√	√	√			2
68	Perilaku Konsumen	√	√	√			2
69	Seminar Proposal	√	√	√	√	√	1
70	Seminar Hasil	√	√	√	√	√	1
71	Skripsi	√	√	√	√	√	4

## 5.6. Rubrik Penilaian

Nilai akhir matakuliah yang diberikan mengacu pada Bab IX Standar Nilai dan Evaluasi Belajar Mahasiswa, Bagian Kesatu Standar Nilai, Pasal 35 ayat (1) Peraturan Rektor No. 10 tentang Peraturan Akademik, dengan kriteria sebagai berikut: Bobot penilaian sesuai dengan bentuk penilaian sebagai berikut:

1. A = lebih besar atau sama dengan 80 (delapan puluh);
2. B+ = lebih besar atau sama dengan 75 (tujuh puluh lima) dan lebih kecil dari 80 (delapan puluh);
3. B = lebih besar atau sama dengan 70 (tujuh puluh) dan lebih kecil dari 75 (tujuh puluh lima);
4. C+ = lebih besar atau sama dengan 65 (enam puluh lima) dan lebih kecil dari 70 (tujuh puluh);
5. C = lebih besar atau sama dengan 60 (enam puluh) dan lebih kecil dari 65 (enam puluh lima);
6. D = lebih besar atau sama dengan 50 (lima puluh) dan lebih kecil dari 60 (enam puluh);
7. E = lebih kecil dari 50 (lima puluh)

Tabel 20 Rentang Nilai Mutu, Angka dan Indeks Penilaian

Nilai Huruf	Nilai Angka	Nilai Angka Indeks Penilaian
A	$\geq 80$	4
B+	$\geq 75 - < 80$	3,5
B	$\geq 70 - < 75$	3
C+	$\geq 65 - < 70$	2,5
C	$\geq 60 - < 65$	2
D	$\geq 50 - < 60$	1
E	$< 50$	0

Penilaian akan dituangkan dalam komponen berikut

Tabel 21 Proporsi Penilaian

Kegiatan	Bobot Nilai (%)
Ujian Tengah Semester	25-35
Ujian Akhir Semester	25-35
Tugas	15-30
Kuis	5-10
Praktikum	0-30

## **BAB VI MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM**

Pengembangan kurikulum adalah hak dan kewajiban masing-masing perguruan tinggi, yang dalam pelaksanaannya mengacu kepada UUD 1945, UU No. 12 Tahun 2012, dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang dituangkan dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 serta aturan-aturan lain yang terkait. Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang dimaksud yaitu:

1. Standar kompetensi lulusan.
2. Standar isi pembelajaran.
3. Standar proses pembelajaran.
4. Standar penilaian pendidikan pembelajaran.
5. Standar dosen dan tenaga kependidikan.
6. Standar sarana dan prasarana pembelajaran.
7. Standar pengelolaan.
8. Standar pembiayaan pembelajaran.

Beberapa peraturan yang dijadikan dasar dalam penyusunan dan pelaksanaan kurikulum di Program Studi Agribisnis USU yaitu:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Presiden Nomor 8 tahun 2012 tentang KKNI;
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015-2019;
10. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
11. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;

12. Peraturan Rektor Universitas Sumatera Utara Nomor: 7/UN5.1.R/SK/SJM/2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Internal Universitas Sumatera Utara;
13. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2017 Tentang Pendidikan Standar Guru;
14. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Program Studi Agribisnis USU wajib melakukan standar pengelolaan (manajemen) sesuai dengan yang tertuang pada Pasal 41 Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020, yaitu:

1. Melakukan penyusunan kurikulum dan rencana pembelajaran dalam setiap mata kuliah;
2. Menyelenggarakan program pembelajaran sesuai standar isi, standar proses, standar penilaian yang telah ditetapkan dalam rangka mencapai Capaian Pembelajaran lulusan;
3. Melakukan kegiatan sistemik yang menciptakan suasana akademik dan budaya mutu yang baik;
4. Melakukan kegiatan pemantauan dan evaluasi secara periodik dalam rangka menjaga dan meningkatkan mutu proses pembelajaran; dan
5. Melaporkan hasil program pembelajaran secara periodik sebagai sumber data dan informasi dalam pengambilan keputusan perbaikan dan pengembangan mutu pembelajaran.

### **6.1. Perencanaan**

Perencanaan kurikulum pada Program Studi Agribisnis USU dimulai dengan melakukan evaluasi kurikulum yang sudah berjalan, penetapan profil lulusan, penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), pembentukan-penetapan mata kuliah, dan (terakhir) penetapan/pengesahan kurikulum. Dalam perencanaan kurikulum MBKM digunakan pendekatan *Outcome Based Education* (OBE). Paradigma OBE ini terbagi kedalam 3 tahapan yaitu:

1. *Outcome Based Curriculum* (OBC), yakni pengembangan kurikulum yang dilaksanakan berdasarkan pada Profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL); selanjutnya berlandaskan CPL diturunkan menjadi bahan kajian, pembentukan matakuliah disertai dengan pembobotan SKS, dilanjutkan dengan melakukan pemetaan kurikulum, mendesain proses pembelajaran berdasarkan RPS, mengembangkan bahan ajar, serta mengembangkan penilaian dan evaluasi.
2. *Outcome Based Learning and Teaching* (OBLT), interaksi dalam kegiatan belajar antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar. OBLT menitikberatkan kepada ketepatan dalam penentuan metode pembelajaran.

3. *Outcome Based Assessment and Evaluation* (OBAE), pendekatan penilaian dan evaluasi yang dilakukan pada pencapaian CPL dalam rangka peningkatan kualitas pembelajaran yang berkelanjutan.

## **6.2. Pelaksanaan**

Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU menyediakan opsi untuk belajar dalam bentuk kegiatan magang, pertukaran pelajar, dan penelitian. Untuk pertukaran pelajar, dapat dilakukan di dalam lingkup USU di luar program studi atau di luar lingkup USU pada program studi yang sama atau berbeda. Namun demikian, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian USU tetap memberikan pilihan kurikulum konvensional kepada mahasiswa dengan hanya mengikuti kegiatan di dalam program studi saja. Mahasiswa yang akan mengikuti kegiatan pembelajaran MBKM magang, pertukaran pelajar, dan penelitian harus memenuhi syarat-syarat yang telah ditentukan.

Rencana kegiatan pembelajaran, sebagaimana yang tertuang dalam kurikulum MBKM Program Studi Agribisnis USU, dituangkan dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester (RPS), yang disusun oleh para dosen atau tim dosen. Rencana Pembelajaran Semester harus memuat:

1. Nama program studi, nama dan kode mata kuliah, semester, SKS, dan nama dosen pengampu.
2. Capaian Pembelajaran Lulusan yang dibebankan pada mata kuliah.
3. Kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi Capaian Pembelajaran Lulusan.
4. Kriteria, indikator, dan bobot penilaian.
5. Pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester.
6. Metode pembelajaran.
7. Bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai.
8. Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran.
9. Daftar referensi yang digunakan.

## **6.3. Evaluasi**

Evaluasi kurikulum merupakan upaya untuk mengetahui dan menggali informasi terkait proses dan hasil dari implementasi kurikulum untuk kemudian dilakukan penilaian atas kualitas yang dihasilkan dengan menggunakan pendekatan yang relevan dan tepat. Tujuan evaluasi kurikulum di Program Studi Agribisnis USU adalah untuk mengembangkan dan melakukan perbaikan kurikulum di Program Studi Agribisnis USU, meninjau kelayakan program dalam satuan pendidikan berdasarkan perencanaan yang telah ditetapkan, menyediakan sumber informasi kemajuan yang terjadi selama prose akademik berjalan,

memberikan masukan, ide dan pandangan tentang kurikulum yang lebih baik dimasa mendatang yang dapat berasal dari guru besar, *stakeholders* dan lainnya.

Pelaksanaan evaluasi kurikulum diawali dengan proses persiapan yaitu menyusun jadwal evaluasi kurikulum Program Studi Agribisnis USU, menentukan tim dan personil evaluasi kurikulum, serta mempersiapkan instrumen evaluasi dan administrasi yang dianggap perlu. Setelah melakukan proses persiapan, tim kurikulum memonitoring dan evaluasi terhadap kurikulum lama yang dengan mempertimbangkan masukan yang datang dari pengguna lulusan, alumni dan mahasiswa melalui *tracer study*, RPS (Rencana Pembelajaran Semester) dan kompetensi lulusan.

Pelaksanaan *tracer study* di kalangan Universitas Sumatera Utara (USU) dikoordinasi oleh Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan USU melalui website universitas. Website yang digunakan USU untuk melakukan studi penelusuran lulusan adalah [www.tracerstudy.usu.ac.id](http://www.tracerstudy.usu.ac.id). Sejak tahun 2013 hingga sekarang, *tracer study* di USU dilakukan secara online yang dikoordinir oleh Biro Kemahasiswaan dan Kealumnian USU. Langkah pertama yang dilakukan saat melakukan *tracer study* adalah Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kealumnian akan mengeluarkan surat yang berisikan informasi pengisian *tracer study on link* melalui media sosial. Informasi ini kemudian diteruskan ke fakultas untuk selanjutnya diteruskan kepada para alumni. *Output* yang diterima dari hasil *tracer study* berupa grafik dan informasi terkait jawaban para alumni dari pertanyaan yang disajikan.

Pertanyaan yang disajikan dalam *tracer study* berpedoman pada form *tracer study* yang dikeluarkan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan mengenai pelaksanaan *tracer study* ditambah dengan panduan yang diberikan oleh Unit Pengembangan Pendidikan (UPP) USU. Pertanyaan *tracer study* terdiri dari 17 pertanyaan dan 5 diantaranya merupakan pertanyaan mandatory yang wajib diisi. Pertanyaan tersebut terkait dengan data pekerjaan dan tanggapan alumni terhadap pembelajaran yang didapatkan selama perkuliahan dan pengaruh pembelajaran tersebut terhadap bidang pekerjaan serta pengembangan diri didalam pekerjaannya. Selain untuk para alumni, kuesioner juga diberikan kepada para pengguna alumni untuk mendapatkan tanggapan pengguna alumni terhadap alumni yang .bekerja di instansi/perusahaannya.

Hasil *tracer study* selanjutnya dianalisis oleh Biro Kemahasiswaan dan Kealumnian USU dan hasil analisis ditulis dalam bentuk laporan *tracer study* yang akan disosialisasikan pada masing-masing fakultas dan program studi. Hasil *tracer study* digunakan sebagai materi dalam peninjauan kurikulum lama untuk mengubah menjadi kurikulum terbaru. Hasil evaluasi kurikulum kemudian dilaporkan kepada ketua Program Studi Agribisnis USU untuk ditindak lanjuti menjadi draft kurikulum hasil evaluasi tersebut.

## 6.4 Peningkatan

Ketika hasil evaluasi menunjukkan perlu adanya pengendalian berupa koreksi. Pengendalian dilakukan melalui SPMI dibawah pengendalian Unit Manajemen Mutu (UMM) Universitas Sumatera Utara dengan melibatkan Gugus Jaminan Mutu (GJM) Fakultas Pertanian dan Gugus Kendali Mutu (GKM) Program Studi Agribisnis. Program Studi melakukan pengendalian dengan cara, membandingkan antara pelaksanaan dengan penetapan dan menampung masukan dari pengguna lulusan dengan cara pemutkahiran kurikulum dengan menambah atau perubahan mata kuliah yang dibutuhkan oleh mahasiswa, lulusan juga pengguna lulusan

## 6.5 Pengendalian

Peningkatan akan dilakukan melalui kegiatan SPMI dengan memperhatikan laporan Audit Mutu Internal (AMI) tahunan yang dilakukan melalui rapat tindak lanjut (RTL) yang dilakukan oleh GKM dan GJM. Dengan kegiatan tersebut, diharapkan terjadi perbaikan secara terus-menerus (*continous improvement*). Ketika semua unsur yang dimulai dari perencanaan, penetapan, evaluasi dan pengendalian telah dilaksanakan, maka perbaikan Standar Pendidikan yang terdiri dari standar isi pembelajaran, standar proses pembelajaran, standar penilaian pembelajaran didukung dengan standar pengelolaan pembelajaran, standar sarana dan prasarana pembelajaran serta pembiayaan pembelajaran berakhir, Standar Pendidikan ditingkatkan untuk siklus berikutnya.

Selain itu standar pendidik dan tenaga kependidikan juga terus di kembangkan berdasarkan hasil evaluasi dan pengendalian yang telah dilakukan untuk menjamin kualitas SDM Program Studi antara lain dengan cara sebagai berikut:

1. Mengikutsertakan pendidik dan tenaga kependidikan untuk meningkatkan jenjang pendidikan
2. Mengikutsertakan pendidik dan tenaga kependidikan pada pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan kompetensi
3. Memperbaiki sistem penerimaan dosen agar input yang diperoleh lebih baik
4. Memperbaiki sistem penerimaan tenaga kependidikan agar lebih berkualitas
5. Umpan balik pengguna dan hasil dari workshop kurikulum menjadi umpan balik
6. mutu pendidikan di Program Studi.
7. Perbaikan mutu berkelanjutan juga dilakukan melalui evaluasi eksternal BAN-PT, atau Lembaga akreditasi internasional.

Ditetapkan di Medan

Rektor

