

Kode Dokumen:



UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS TEKNIK

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH**

Program Studi	:	S1 Teknik Industri		
Kode – Nama Mata Kuliah	:	STI 3238 – Kewirausahaan Berbasis Teknologi		
SKS	:	2		
Mata Kuliah Prasyarat	:	-		
Semester	:	GENAP	Tahun Ajaran	: -----
Dosen Pengampu	:	1. Buchari, ST, MKes 2. Dr Ir Sugiharto Pujangoro, MM		

Diperiksa oleh,
Ketua Program Studi,

Ir. Aulia Ishak, ST, MT, Ph.D, IPM
NIP. 196711201998021001

Diperiksa oleh,
Dekan Fakultas Teknik,

Dr. Ir. Fahmi S.T., M.Sc., IPM
NIP. 197912092006041015

Medan,
Dosen Pengampu,

Buchari, ST, MKes
NIP. 196711101998021001

Disetujui Oleh,
Wakil Dekan I Fakultas Teknik,

Prof. Dr. Ir. Renita Manurung MT.
NIP. 196812141997022002



**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI**

STI 3238

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)		Semester	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI	STI 3238	WAJIB	T = 2	P = 0	GENAP	
	DOSEN PENGEMBANG RPS	DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH		KETUA DEPARTEMEN		
OTORISASI/PENGESAHAN	1. Buchari, ST, MKes 2. Dr Ir Sugiharto Pujangkoro, MM	Buchari, ST, MKes		Ir. Aulia Ishak, ST, MT, Ph.D, IPM		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL- PRODI yang Dibedakan pada MK					
	CPL 2. Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan mempertimbangkan tingkat kinerja dan keandalan yang ingin dicapai serta faktor-faktor keberlanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan)					
	CPL 11. Kemampuan untuk mengaplikasikan keterampilan kewirausahaan berbasis teknologi dan sumber daya alam					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK.3238.2.56 – Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi CPMK.3238.11.1 – Mampu mengembangkan inovasi, merencanakan dan mengelola usaha dengan memanfaatkan sumber daya alam dan teknologi					
DESKRIPSI SINGKAT	Mata kuliah kewirausahaan membahas materi tentang menjadi wirausaha, berpikir perubahan, berpikir kreatif, berorientasi pada tindakan, pengambilan resiko, cara membuat badan usaha perorangan, cv, dan PT, cara mendirikan usaha secara perorangan, gabungan dan waralaba, pemasaran, membuat business model dan business plan serta mampu memahami cara mendirikan usaha di bidang usaha <i>start up</i> berbasis teknologi dan SDA					
BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	1. Menjadi Wirausaha 2. Berpikir perubahan 3. Berpikir kreatif 4. Berorientasi pada tindakan 5. Pengambilan risiko					

	6. Kepemimpinan 7. Etika bisnis 8. Cara mendirikan badan usaha 9. Pemasaran, strategi pemasaran, analisa pesaing 10. Mencari gagasan usaha 11. Memulai usaha baru 12. Inovasi Produk 13. Wirausaha bisnis start-up berbasis teknologi 14. Wirausaha bisnis start-up berbasis sumber daya alam 15. Business plan 16. Business model
PUSTAKA	UTAMA
	1. Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010
	PENDUKUNG
	1. Kasmir.(2014). Kewirausahaan, edisi revisi, PT Grafindo Persada, Jakarta
DOSEN MATAKULIAH	Buchari, ST, Mkes; Dr Ir Sugiharto Pujanggoro, MM
MATAKULIAH SYARAT	

1	2	3	4	5	6	7	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa		
1	CPMK 3238.2.56. Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi	Menjadi Wirausaha: <ul style="list-style-type: none"> • Arti kewirausahaan • Karakter wirausaha • Keinginan berwirausaha 	<u>Luring:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi [PB: 1x(2x50")] [PT+KM : (1+1)x(2x60")] <u>Daring:</u> Elearning : Google Classroom	[PT+KM : (1+1)x(2x60")]	1.1 Ketepatan menjelaskan arti kewirausahaan 1.2 Ketepatan menjelaskan karatketr wirausaha Ketepatan menjelaskan konsep Menumbuhkan keinginan wirausaha		
2	CPMK 3238.2.56. Memahami dan	Berpikir Perubahan: <ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya 	<u>Luring:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah 	[PT+KM : (1+1)x(2x60")]	2.1. Mengenalkan		

	mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi	perubahan dan peranan pola pikir (mindset) <ul style="list-style-type: none"> Perubahan mindset Menenal mindset entrepreneur	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi [PB: 1x(2x50")] [PT+KM : (1+1)x(2x60")] <u>Daring:</u> Elearning : Google Classroom		keativitas sebagai modal penting seorang wirausaha 2.2. Menjelaskan hambatan berpikir kreatif yang dapat menghambat progree sebuah usaha 2.3. Mengenalkan potensi kreatif		
3	CPMK 3238.2.56. Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi	Berpikir kreatif: <ol style="list-style-type: none"> Kreativitas sebagai modal penting seorang wirausaha Hambatan berpikir kreatif yang dapat menghambat progree sebuah usaha Potensi kreatif 	<u>Luring:</u> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi [PB: 1x(2x50")] <u>Daring:</u> <i>Elearning</i>	[PT+KM : (1+1)x(2x50")]	3.1. Ketepatan menjelaskan kreativitas sebagai modal penting seorang wirausaha 3.2. Ketepatan Menjelaskan hambatan berpikir kreatif yang dapat menghambat progree sebuah usaha Ketepatan menjelaskan potensi kreatif		
4	CPMK 3238.2.56. Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi	Pengambilan Resiko: <ul style="list-style-type: none"> Konsep resiko Bagaimana pengambilan resiko dilakukan Resiko-resiko yang potensial terjadi pada awal usaha <ol style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan resiko Kardina,itas/ derajat relasi Jenis Hubungan Contoh Kasus 	<u>Luring:</u> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi [PB: 1x(2x50")] <u>Daring:</u> <i>Elearning</i>	[PT+KM : (1+1)x(2x50")]	5.1. Ketepatan Menjelaskan konsep resiko 5.2. Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan 5.3. Ketepatan menjelaskan Resiko-resiko yang potensial terjadi pada awal usaha 5.4. Ketepatan bagaimana menjelaskan pengelolaan resiko		

5	<p>CPMK 3238.2.56. Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi</p>	<p>Pengambilan Resiko:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep resiko • Bagaimana pengambilan resiko dilakukan • Resiko-resiko yang potensial terjadi pada awal usaha <p>4. • Pengelolaan resiko Kardina,itas/ derajat relasi</p> <p>5. Jenis Hubungan</p> <p>6. Contoh Kasus II</p>	<p><u>Luring:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi <p>[PB: 1x(2x50”)]</p> <p><u>Daring:</u> <i>Elearning</i></p>	<p>[PT+KM : (1+1)x(2x50”)]</p>	<p>6.1 Ketepatan Menjelaskan kepemimpinan 6.2 Ketepatan Menjelaskan teori kepemimpinan</p>		
6	<p>CPMK 3238.2.56. Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi</p>	<p>Etika bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjamin keberlangsungan usaha 	<p><u>Luring:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi <p>[PB: 1x(2x50”)]</p> <p><u>Daring:</u> <i>Elearning</i></p>	<p>[PT+KM : (1+1)x(2x50”)]</p>	<p>7.1. Menjelaskan bagaimana menciptakan bisnis dengan etika baik Menjelaskan rencana jangka panjang usaha dengan menjunjung tinggi nilai moral dan etika</p>		<p>UTS Pengukuran CPMK 3238.2.56. UTS 60%</p>
7	<p>CPMK 3238.2.56. Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi</p>	<p>Cara membuat badan usaha:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cara membuat badan usaha Perorangan - Cara membuat badan usaha CV - Cara membuat badan usaha PT <p>Pemasaran</p>	<p><u>Luring:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi <p>[PB: 1x(2x50”)]</p> <p><u>Daring:</u> <i>Elearning</i></p>	<p>[PT+KM : (1+1)x(2x50”)]</p>	<p>8.1. Ketepatan Menjelaskan cara membuat badan usaha Perorangan 8.2. Ketepatan Menjelaskan cara membuat badan usaha CV 8.3. Ketepatan Menjelaskan cara</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> • Strategi pemasaran • Target/pangsa pasar <p>Analisis pesaing</p>			<p>membuat badan usaha PT</p> <p>9.1. Ketepatan Menjelaskan target pasar</p> <p>9.2. Ketepatan Menjelaskan pangsa pasar</p> <p>9.3. Ketepatan Menjelaskan strategi pemasaran</p> <p>7.2. 9.4. Ketepatan Menganalisa pesaing</p>		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	<p>CPMK 3238.2.56.</p> <p>Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cara menemukan gagasan baru • Bentuk dan jenis-jenis bidang usaha <p>Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan gagasan usaha</p>	<p><u>Luring:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi <p>[PB: 1x(2x50'')]</p> <p><u>Daring:</u></p> <p><i>Elearning</i></p>	<p>[PT+KM : (1+1)x(2x50'')]</p>	<p>10.1. Menjelaskan cara mencari gagasan baru</p> <p>Menjelaskan bidang bidang usaha yang bisa dimasuki</p>		<p>Pengukuran CPMK 3238.2.56.</p> <p>UAS 40%</p>
10	<p>CPMK 3238.11.1.</p> <p>Mampu mengembangkan inovasi, merencanakan dan mengelola usaha dengan memanfaatkan</p>	<p>Memulai usaha baru</p> <p>- Action memulai usaha baru, 11 tips praktis memulai usaha baru</p> <p>Penelitian / Pengabdian : Strategi Kebijakan Keuangan Dalam Peningkatan Nilai Tambah</p>	<p><u>Luring:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi <p>[PB: 1x(2x50'')]</p> <p><u>Daring:</u></p> <p><i>Elearning</i></p>	<p>[PT+KM : (1+1)x(2x50'')]</p>	<p>11.1. Menjelaskan rencana memulai usaha baru</p> <p>Menjelaskan strategi bisnis memulai usaha baru</p>		

	sumber daya alam dan teknologi	Ekonomis UMKM di Kota Medan					
11	CPMK 3238.11.1. Mampu mengembangkan inovasi, merencanakan dan mengelola usaha dengan memanfaatkan sumber daya alam dan teknologi	<ul style="list-style-type: none"> - Inovatif sebagai modal penting seorang wirausaha - Hambatan inovatif yang dapat menghambat progres sebuah usaha 	<u>Luring:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi [PB: 1x(2x50")] <u>Daring:</u> <i>Elearning</i>	[PT+KM : (1+1)x(2x50")]	12.1. Mengenalkan inovasi sebagai modal penting seorang wirausaha Menjelaskan hambatan inovasi yang dapat menghambat progres sebuah usaha		
12	CPMK 3238.11.1. Mampu mengembangkan inovasi, merencanakan dan mengelola usaha dengan memanfaatkan sumber daya alam dan teknologi	13.1. Menjelaskan bentuk dan jenis-jenis usaha start up 13.2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan startup berbasis teknologi Menganalisa pemasaran usaha start up berbasis teknologi	<u>Luring:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi [PB: 1x(2x50")] <u>Daring:</u> <i>Elearning</i>	[PT+KM : (1+1)x(2x50")]	13.3. Menjelaskan bentuk dan jenis-jenis usaha start up 13.4. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan startup berbasis teknologi Menganalisa pemasaran usaha start up berbasis teknologi		
13	CPMK 3238.11.1. Mampu mengembangkan inovasi, merencanakan dan mengelola usaha dengan memanfaatkan sumber daya alam dan teknologi	Cara mendirikan usaha start up a. Cara mendirikan start up b. Bentuk dan jenis-jenis bidang usaha c. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan Analisis pemasaran	<u>Luring:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi [PB: 1x(2x50")] <u>Daring:</u> <i>Elearning</i>	[PT+KM : (1+1)x(2x50")]	14.1. Menjelaskan bentuk dan jenis-jenis usaha start up 14.2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan startup berbasis sumber daya Menganalisa pemasaran usaha start up berbasis sumber daya		

15	CPMK 3238.11.1. Mampu mengembangkan inovasi, merencanakan dan mengelola usaha dengan memanfaatkan sumber daya alam dan teknologi	Penyusunan business plan Studi Kasus:	<u>Luring:</u> ● Diskusi [PB: 1x(2x50”)] <u>Daring:</u> Elearning	[PT+KM : (1+1)x(2x50”)]	15.1. Menjelaskan tujuan pembuatan business plan 15.2. Menjelaskan langkah-langkah penyusunan business plan 16.1. Menjelaskan tujuan pembuatan business model 14.3. Menjelaskan langkah-langkah penyusunan business model		Pengukuran CPMK 3238.2.56. Project 60% UAS 40%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

RINGKASAN INDIKATOR/BOBOT PENELITIAN (CPL/CPMK)

CPL		CPMK	INDIKATOR PENILAIAN
CPL 2.	Kemampuan untuk merancang sistem terintegrasi dengan mempertimbangkan tingkat kinerja dan keandalan yang ingin dicapai serta faktor-faktor keberlanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan)	CPMK.3238.2.56 – Memahami dan mampu menjelaskan proses terjadinya pertukaran dan konsumsi barang dan jasa serta konteksnya dalam operasi perusahaan sebagai salah satu bentuk sistem terintegrasi	<ul style="list-style-type: none"> ● UTS 60% ● UAS 40%
CPL 11.	Kemampuan untuk mengaplikasikan keterampilan kewirausahaan berbasis teknologi dan sumber daya alam	CPMK.3238.11.1 – Mampu mengembangkan inovasi, merencanakan dan mengelola usaha dengan memanfaatkan sumber daya alam dan teknologi	<ul style="list-style-type: none"> ● UAS 40% ● Project 60%