

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Tataniaga Pertanian
Program Studi : S-1 Agribisnis

Semester : VII **Kode** : AGB 4 263 **SKS** : 2 + 1 SKS
Dosen : Ir. Luhut Sihombing, M.P. ; Ir. Lily Fauzia, M.Si. ;
 Siti Khadijah, S.P., M.Si.

Capaian Pembelajaran : Setelah menyelesaikan mata kuliah Tataniaga Hasil Pertanian mahasiswa semester VII , Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, diharapkan akan dapat menganalisis penyempurnaan tata niaga hasil pertanian di Indonesia.

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
1	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan dapat: Menjelaskan pengertian, batasan dan ruang lingkup Tataniaga Hasil Pertanian.	Pokok bahasan: Pengertian, Batasan dan Ruang Lingkup Tataniaga Hasil Pertanian Sub pokok bahasan: 1. Definisi 2. Batasan 3. Ruang lingkup	- Ceramah - Diskusi	170 menit	Kuis Tugas UTS UAS	10 20 35 35
2	Memahami Kondisi Eksisting Ekonomi Pertanian Indonesia	Pokok bahasan: Kondisi Eksisting Ekonomi Pertanian Indonesia Sub pokok bahasan: 1. Selayang pandang ekonomi pertanian Indonesia 2. Kondisi eksisting pemasaran hasil pertanian Indonesia 3. Analisis permasalahan pemasaran hasil pertanian berdasarkan sub sektor di Indonesia	- Ceramah - Diskusi			
3	Menjelaskan Tentang Karakteristik Produksi Pertanian Indonesia	Pokok bahasan: Karakteristik Produksi Pertanian Indonesia Sub pokok bahasan:	- Ceramah - Diskusi - Studi Kasus			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Produksi Hasil Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan 2. Karakteristik Produksi Hasil Pertanian Sub Sektor Tanaman Perkebunan 3. Karakteristik Produksi Hasil Pertanian Sub Sektor Tanaman Hortikultura 4. Karakteristik Produksi Hasil Pertanian Sub Sektor Peternakan 5. Karakteristik Produksi Hasil Pertanian Sub Sektor Perikanan 				
4	Menjelaskan Karakteristik Produk Pertanian Indonesia	<p>Pokok bahasan: Karakteristik Produk Pertanian Indonesia</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Produk Hasil Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan 2. Karakteristik Produk Hasil Pertanian Sub Sektor Tanaman Perkebunan 3. Karakteristik Produk Hasil Pertanian Sub Sektor Tanaman Hortikultura 4. Karakteristik Produk Hasil Pertanian Sub Sektor Peternakan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			
5	Menjelaskan Karakteristik Produsen Hasil Pertanian Indonesia	<p>Pokok bahasan: Karakteristik Produsen Hasil Pertanian Indonesia</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Kepemilikan Faktor Produksi 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		2. Karakteristik Luas Lahan 3. Karakteristik Permodalan 4. Tingkat Kosmopolitan Produsen 5. Kondisi Eksisting Penggunaan Teknologi Sistem Agribisnis 6. Kelembagaan Usahatani 7. Kondisi Eksisting Sarana dan Prasarana Pertanian Indonesia				
6	Mampu menjelaskan Teori Permintaan, Teori Penawaran dan Penggunaan Konsep Elastisitas.	Pokok bahasan: Teori Permintaan, Teori Penawaran dan Penggunaan Konsep Elastisitas Sub pokok bahasan: 1. Pengembangan Teori Permintaan dalam Tataniaga Pertanian 2. Pengembangan Teori Penawaran dalam Tataniaga Pertanian 3. Pengembangan Konsep Elastisitas dalam Tataniaga Pertanian	- Ceramah - Diskusi - Studi Kasus			
7	Mampu menganalisis beberapa kebijakan pemerintah dalam bidang pemasaran hasil pertanian di Indonesia	Pokok bahasan: Kebijakan Pemerintah dalam Bidang Pemasaran Hasil Pertanian Indonesia I Sub pokok bahasan: 1. Kebijakan Pemerintah dalam Bidang Infrastruktur Pendukung Pertanian 2. Kebijakan Pemerintah dalam Bidang Agribisnis 3. Kebijakan Pemerintah dalam Bidang Ekspor Impor	- Ceramah - Diskusi			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
8	Mampu menganalisis beberapa kebijakan pemerintah dalam bidang pemasaran hasil pertanian di Indonesia	<p>Pokok bahasan: Kebijakan Pemerintah dalam Bidang Pemasaran Hasil Pertanian Indonesia II</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebijakan Pemerintah dalam Penetapan Ceiling dan Floor Price 2. Kebijakan Pemerintah dalam Hal Subsidi Pertanian 3. Kebijakan Pemerintah dalam Hal Penetapan Pajak Hasil Pertanian 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			
Ujian Tengah Semester (UTS)						
9	Mengidentifikasi Studi Pendekatan Tataniaga	<p>Pokok bahasan :</p> <p>Studi Pendekatan Tataniaga</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studi Pendekatan Sistem 2. Studi Pendekatan Komoditas 3. Studi Pendekatan Fungsi 4. Studi Pendekatan Kelembagaan 5. Studi Pendekatan Ekonomi 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			
10	Menganalisis Pembiayaan Tataniaga Hasil Pertanian	<p>Pokok bahasan :</p> <p>Pembiayaan Tataniaga Hasil Pertanian</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Usahatani 2. Komponen Biaya Produksi Usahatani 3. Komponen Penerimaan Usahatani 4. Analisis pembiayaan <i>off-farm</i> Petani Produsen 5. Risiko Usahatani 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Studi Kasus 			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
11	Menganalisis Marketing Margin Tataniaga Hasil Pertanian Indonesia	<p>Pokok bahasan: Marketing Margin Tataniaga Hasil Pertanian Indonesia</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Batasan 2. Kurva Permintaan Primer dan Sekunder 3. Kurva Penawaran Primer dan Sekunder 4. Sifat – sifat Marketing Marjin 5. Komponen Margin Tataniaga 6. Dampak Marketing Margin terhadap Harga ditingkat Konsumen, Permintaan dan Penawaran Hasil Pertanian 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			
12	Menjelaskan Channel of Marketing Hasil Pertanian	<p>Pokok bahasan: <i>Channel of Marketing</i> Hasil Pertanian</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian 2. Bentuk saluran hasil pertanian 3. Perbandingan saluran pemasaran hasil industri dan pertanian. 4. Analisis bentuk bentuk saluran pemasaran hasil pertanian 5. Hubungan bentuk saluran pemasaran dengan biaya tataniaga dan harga ditingkat retailer 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			
13	Menjelaskan Pengukuran Efisiensi tataniaga Hasil Pertanian	<p>Pokok bahasan: Pengukuran Efisiensi Tataniaga Hasil Pertanian</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Studi Kasus 			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		Sub pokok bahasan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian 2. Metode Perhitungan Tataniaga Hasil Pertanian 3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Tataniaga 				
14	Menjelaskan Analisis Price Spread	Pokok bahasan: Analisis Price Spread Sub pokok bahasan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian 2. Komponen Pembentukan Harga 3. Nisbah Marjin Keuntungan 4. Perhitungan Margin Keuntungan per Lembaga Tataniaga 5. Perhitungan Share Margin menurut Lembaga 6. Perhitungan Share Margin menurut Fungsi Tata Niaga 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			
15	Membuat Potensi Perbaikan Tataniaga Hasil Pertanian	Pokok bahasan: Potensi Perbaikan Tataniaga Hasil Pertanian I Sub pokok bahasan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimaslisasi Pengeluaran Konsumen 2. Mitigasi Biaya Tataniaga 3. Mitigasi resiko tataniaga 4. Perbaikan mekanisme pembiayaan dan pemasaran 5. Perbaikan Sarana dan Prasarana Pertanian disentra Produksi 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		6. Teknologi Pemasaran menuju Industri 4.0				
16	Membuat Potensi Perbaikan Tataniaga Hasil Pertanian	<p>Pokok bahasan: Potensi Perbaikan Tataniaga Hasil Pertanian II</p> <p>Sub pokok bahasan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimaslisasi Pengeluaran Konsumen 2. Mitigasi Biaya Tataniaga 3. Mitigasi resiko tataniaga 4. Perbaikan mekanisme pembiayaan dan pemasaran 5. Perbaikan Sarana dan Prasarana Pertanian disentra Produksi 6. Teknologi Pemasaran menuju Industri 4.0 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Studi Kasus 			
Ujian Akhir Semester (UAS)						

Referensi :

1. Kholms R.L and J.N. Uhl, Marketing of Agricultural Product, New York, Macmillan, 1979
2. Kotler, P.1984, Marketing Management, Prentice Hall, USA, 1984
3. Cramer,G.C and Jensen, Agricultural Economics and Agribusiness, New York, Jhon Wiley & Sons, 1979
4. Azzaino,.Z.Pengantar Tata Niaga Hasil Pertanian, Departemen Pertanian Ilmu Ilmu Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian,IPB, Bogor, 1982
5. Mubyarto, Pengantar Ekonomi Pertanian, LP3ES, Jakarta, 1982.
6. Sadono Sukirno, Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Rajawali Grasindo, Jakarta, 1994
7. Pindyk, Robert S. and Daniel L.Rubinfeld, Micro Economics, Prentice Hall, New Jersey, 1995