



Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
11 - 12	Mahasiswa dapat menjelaskan Teori-teori Komunikasi Massa	Teori-teori Komunikasi Massa	- Ceramah - Diskusi			
13	Mahasiswa dapat menjelaskan Efek-efek Komunikasi Massa	1. Efek- efek Komunikasi Massa 2. Teori teori efek Komunikasi Massa 3. Faktor faktor yang mempengaruhi efek komunikasi massa	- Ceramah - Diskusi - Studi Kasus			
14	Mahasiswa dapat menjelaskan Etika Komunikasi Massa.	Etika Komunikasi Massa	- Ceramah - Diskusi - Studi Kasus			
15 - 16	Mahasiswa dapat menjelaskan Peran Komunikasi Massa dalam Pembangunan	1. Peran dan Bantuan Media Massa dalam Pembangunan Nasional 2. Peran Komunikasi Massa dam Pembangunan Pertanian	- Ceramah - Diskusi - Studi Kasus			
<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>						

**Referensi :**

1. Ardianto, E. Dan L.K. Erdiyana. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Simbiosis Rekatama Media.
2. Nuridin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada
3. Depari, E. Dan C. MacAndrews. 1988. Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan. Yogyakarta : Gajah Mada University Press