



Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
6– 8	Mampu menjelaskan norma dan etika dalam berwirausaha, serta perilaku dalam berwirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norma dan Etika Bisnis</li> <li>2. Prinsip Etika dan Perilaku Bisnis</li> <li>3. Standart Etika Bisnis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Studi Kasus</li> </ul>			
<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						
9 – 10	Mampu mengungkapkan ide usaha bersumber dari Hobi dengan inovasi baru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prilaku Wirausaha</li> <li>2. Aspek Pengenalan Diri</li> <li>3. Sikap Dasar Wirausaha</li> <li>4. Strategi Efektif Berwirausaha</li> <li>5. Model Kanvas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Tes Pengenalan Diri</li> <li>- Paper Kelompok Strategi Berwirausaha</li> <li>- Studi Kasus</li> </ul>			
12 – 13	Mampu menjelaskan konsep pembuatan bisnis plan dengan membuat bisnis plan sesuai dengan usaha yang telah ditetapkan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tahapan Menyusun Bisnis Plan</li> <li>2. Menentukan Bidang Usaha, Visi dan Misi</li> <li>3. Aspek-aspek Dalam Bisnis Plan</li> <li>4. Menyusun Bisnis Plan sesuai dengan bidang usaha</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Tugas Kelompok membuat bisnis plan sesuai bidang usaha</li> </ul>			

Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
14 - 16	Mampu menjelaskan presentasi bisnis plan dalam batas waktu yang ditetapkan dan menjawab pertanyaan yang timbul dari bisnis plan yang dibuat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik Motivasi</li> <li>2. Teknik Presentasi</li> <li>Teknik Negosiasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Presentasi</li> <li>Bisnis Plan</li> <li>- Studi Kasus</li> </ul>			
<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>						

**Referensi :**

1. Mulyaningsih dan Hermina, T. 2017. Etika Bisnis. Bandung, Indonesia : CV. Kimfa Mandiri
2. Prihatminingtyas, B. 2019. Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders. Malang, Indonesia : CV. IRDH
3. Smith, SM., dan Albaum, GS. 2012. Basic Marketing Research volume 1. Utah, USA : Qualtrics Labs, Inc
4. Smith, SM., dan Albaum, GS. 2013. Basic Marketing Research volume 2. Utah, USA : Qualtrics Labs, Inc
5. Soetadi, I dan Nasution, H. 2016. Pendidikan Kewirausahaan Melalui Pikiran Alam Sadar dan Pikiran Bawah Sadar. Medan, Indonesia : USU Press.
6. Soetadi, I. 2011. Kewirausahaan. Medan, Indonesia : USU Press