

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial**
Program Studi : **S-1 Agribisnis**

Semester : **VI** **Kode** : **AGB 3 247** **SKS** : **2 SKS**
Dosen : **Dr. Ir. Salmiah, M.S. ; Sri Fajar Ayu, S.P., M.M, D.B.A. ;**
Ir. Diana Chalil, M.Si., Ph.D. ; Helova Leonard Panjaitan, S.P., M.P.

Capaian Pembelajaran : Setelah menyelesaikan mata kuliah Ekonomi Manajerial, mahasiswa semester VI, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, diharapkan akan dapat mengaplikasikan konsep konsep dan teori ilmu ekonomi umum dan mikro secara komprehensif dan ilmu ekonomi manajerial di lapangan.

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
1	Menjelaskan tentang alokasi harga, peranan pemerintah dalam penentuan harga, intuisi awal untuk bab selanjutnya	<p>Pokok pembahasan :</p> <p>Penawaran dan Permintaan</p> <p>Sub-pokok pembahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar 2. Stabilitas Harga 3. Perubahan Penawaran dan Permintaan 4. <i>Exchange rate market</i> 5. <i>Inervensi harga</i> 6. <i>Pajak</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase 	100 Menit	<p>Kuis</p> <p>Tugas</p> <p>UTS</p> <p>UAS</p>	<p>10</p> <p>20</p> <p>35</p> <p>35</p>
2	Menjelaskan kerangka kerja permasalahan ekonomi secara umum, pola arah jangka Panjang sebuah perekonomian dan faktor faktor yang menyebabkan munculnya kegagalan pasar	<p>Pokok pembahasan :</p> <p>Teori Kesejahteraan Ekonomi</p> <p>Sub-pokok pembahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomi mikro 2. Karakteristik kondisi optimal 3. Harga Pasar 4. General Equilibrium 5. Faktor insentif Pasar 6. Game Theory dan teori pasar 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase 			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
3	Menjelaskan tentang optimalisasi konsumsi yang membentuk permintaan individu, terbentuknya permintaan pasar dan aplikasi identifikasi konsumsi yang tidak efisien dari sudut pandang masyarakat	<p>Pokok pembahasan : Konsumen</p> <p>Sub-pokok pembahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsumen yang rasional 2. Harga relative 3. Optimasi 4. Analisis Komparatif Statis 5. Permintaan pasar Surplus Konsumen 6. Permintaan Pasar 7. Estimasi Elastisitas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase - Studi Kasus 			
4	Menjelaskan respon perubahan suatu variable terhadap variable lainnya, dampak permintaan suatu barang terhadap barang lain dan nilai yang berkaitan dengan penentuan harga suatu produk	<p>Pokok pembahasan : Elastisitas</p> <p>Sub-pokok pembahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Elastisitas 2. Interpretasi konsep elastisitas 3. Elastisitas fungsi Permintaan 4. Elastisitas harga dan struktur pasar 5. Elastisitas dan diskriminasi harga 6. Elastisitas pendapatan & hukum engel 7. Elastisitas pendapatan 8. Elastisitas silang 9. Elastisitas penawaran 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase 			
5	Menganalisis informasi yang terkandung dalam fungsi biaya atau fungsi produksi, perilaku produsen dalam mengambil keputusan dengan kendala struktur ongkos dan factor factor yang menyebabkan ongkos rata rata menurun	<p>Pokok pembahasan : <i>Law of Diminishing Return</i> dan struktur biaya</p> <p>Sub-pokok pembahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep ongkos 2. Fungsi biaya 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase 			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		3. Perubahan Teknologi 4. Jangka pendek dan Jangka Panjang 5. <i>Law of diminishing return</i>				
6	Menganalisis tentang optimalisasi keuntungan dan law of diminishing return dalam proses produksi hingga memperoleh keuntungan diatas normal	Pokok pembahasan : Analisis Keuntungan Sub-pokok pembahasan : 1. Keuntungan 2. Harga di strukturpasar bersaing sempurna 3. Analisis keuntungan perusahaan dalampasar bersaing sempurna 4. Analisis keuntungan perusahaan dalam struktur pasar monopoli 5. Regulasi keuntungan	- Ceramah - Diskusi - Persentase - Studi Kasus			
7	Menganalisis dan mengukur ratio output per satuan input	Pokok bahasan : Konsep Dasar Produktivitas Sub-pokok pembahasan 1. Total Factor Productivity 2. Perubahan teknologi dan Fungsi Produksi 3. Produktivitas Total dan Perubahan Teknologi 4. Difusi teknologi	- Ceramah - Diskusi - Persentase			
8	Menganalisis dan mengukur ratio output per satuan input	Pokok bahasan : Konsep Dasar Produktivitas Sub-pokok pembahasan 1. Perubahan Teknologi	- Ceramah - Diskusi - Persentase -			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		2. Difusi teknologi				
Ujian Tengah Semester (UTS)						
9	Menganalisis penggunaan input untuk mendapatkan keuntungan maksimum dan produksi yang optimum	<p>Pokok pembahasan : Pengukuran Efisiensi</p> <p>Sub-pokok pembahasan : 1. Pengertian 2. Fungsi produksi dan efisiensi input 3. Ukuran Orientasi input 4. Orientasi pengukuran output 5. Model DEA untuk <i>Constant Return to Scale</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase - Studi Kasus 			
10	Menjelaskan penggunaan biaya yang berkaitan dengan tingkat harga dan produksi	<p>Pokok pembahasan : Teori biaya</p> <p>Sub-pokok pembahasan : 1. Biaya produksi jangka Panjang 2. Biaya produksi jangka pendek 3. Hubungan antara biaya produksi dengan fungsi produksi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase - 			
11	Menganalisis penggunaan angka indeks dalam pengukuran produktivitas dan indeks harga konsumen yang mengukur perubahan dalam harga	<p>Pokok pembahasan : Pengukuran angka index</p> <p>Sub-pokok pembahasan : 1. Kerangka konseptual dan Notasi 2. Indeks harga output 3. Indeks harga input 4. Indeks kuantitas input</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase 			
12	Menjelaskan terjadinya kegagalan pasar dan penetapan harga dasar dan harga tertinggi	<p>Pokok pembahasan Elemen regulasi pasar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase 			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		Sub-pokok pembahasan : 1. Price floor 2. Price ceil 3. Price fixing 4. Tarif 5. Regulasi harga dan pasar	- Studi Kasus			
13	Menjelaskan teori menjual dan menentukan harga produk secara optimal serta markup dan diskriminasi harga	Pokok pembahasan : Pricing dan diskriminasi harga Sub-pokok pembahasan : 1. Aturan baku mmenentukan harga 2. Markup Pricing 3. Price diskrimination	- Ceramah - Diskusi - Persentase			
14	Menjelaskan tentang struktur pasar, konsep kekuatan pasar dan aplikasi konsep konsep struktur pasar ke barang-barang yang relevan	Pokok pembahasan : Struktur pasar Sub-pokok pembahasan : 1. Pasar bersaing sempurna 2. Monopoli 3. Oligopoli 4. Perbandingan struktur pasar	- Ceramah - Diskusi - Persentase - Studi Kasus			
15	Menjelaskan pelaku pelaku ekonomi menghadapi pilihan pilihan yang beresiko dan membandingkan model pelaku ekonomi mengambil keputusan untuk pilihan beresiko dan ketidak pastian	Pokok pembahasan : Expected Utility dan Analisis Judi Sub-pokok pembahasan : 1. Klarifikasi konsep 2. Analisis judi 3. Membeli Asuransi 4. Diversifikasi	- Ceramah - Diskusi - Persentase			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
16	Menjelaskan pelaku pelaku ekonomi menghadapi pilihan pilihan yang beresiko dan membandingkan model pelaku ekonomi mengambil keputusan untuk pilihan beresiko dan ketidak pastian	Pokok pembahasan : Expected Utility dan Analisis Judi Sub-pokok pembahasan : 1. Membeli Asuransi 2. Diversifikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Persentase 			
Ujian Akhir Semester (UAS)						

Referensi :

1. Sunaryo,T, 2001 “ Ekonomi Manajerial, Aplikasi teoriekonomi Mikro “ Penerbit Erlangga
2. Tasman, Aulia, dan Aima Havidz , 2012” Ekonomi Manajerial, dengan Pendekatan Matematis “ PT Raja Grafindo Persada