Hafiza Adlina, S,AB., M.AB

Dosen Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sumatera Utara

hafizaadlina@usu.ac.id

fisip.usu.ac.id/id/dosen/hafiza-adlina

Publications

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Between Prestige, Comfort, and Community: Exploring the Considerations of Padel Players in Medan City When Choosing a Court

HAFIZA ADLINA , MUHAMMAD FATHUR RAMADHAN SIAGIAN , MARISSA ANJANI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Konten Storytelling Marketing dan Celebrity Endorsement Kahf di Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kahf Pada Generasi Z Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , BINTANG MANIHURUK

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Experience dan Customer Engagement Terhadap Kepuasan Pelanggan di OH! SOME Store di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , NATALIN PEPAYOSA SEMBIRING

2026
Jurnal nasional

Analisis Fanatisme dan Loyalitas Suporter pada Keputusan Pembelian Merchandise Klub PSMS Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , RIZKY SYAHPUTRA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian The Originote Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , EKA RISLIZA BR. HUTABARAT , HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Neuromarketing dan Lifestyle Terhadap Impulsive Buying Produk Kamera Analog (Studi pada Komunitas Bersoreria Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , MUHAMMAD BALKIS VENSERJUDE

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Strategi Event Marketing dan Direct Marketing PT Cyberindo Aditama dalam Meningkatkan Customer Loyalty di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , ROBBI PRADIRA ARITONANG

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Word of Mouth, Perceived Value, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Mixue di Kota Medan

MUHAMMAD ZAKI HANAFIA.NST , HAFIZA ADLINA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Image, Product Quality dan Price terhadap Loyalitas Konsumen pada Sepatu Olahraga (Studi pada Atlet Basket di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , MUHAMMAD AYMAN ASHARI

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Instagram Ads dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Kahf di Kota Medan (Studi Pada Mahasiswa di Universitas Kota Medan): Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , LUTHFY AULIA LUBIS

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Country Of Origin dan Label Halal Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Muslim pada Produk Mi Instan Impor Merek Samyang di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , NANA DYKI DIRBAWANTO , HAFIZA ADLINA , BIMA RAMANDA

2025
Jurnal nasional

Pengaruh Price, Product Diversity, dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Customer pada Minimarket Indomaret Fresh di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , KEVIN SAMUEL BENAMMI BRAHMANA

2025
Jurnal nasional

Analisis Efektivitas Pemasaran Online dan Offline pada Penjualan Mobil Bekas di Showroom Yuna Mobil Rantau Prapat

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , RAHMATIKA PERTIWI MATONDANG

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Shaping Children’s Self-Concept Through Storytelling: An Analysis of Interpersonal Communication Interactions at Bunga Tanjong Kindergarten, Tanjung Morawa Subdistrict, DeliÂ ...

EMILIA RAMADHANI , FERRY NOVLIADI , SAFRIN , HAFIZA ADLINA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Analisis Manfaat Knowledge Sharing Dan Jaringan Bisnis Dalam Pengembangan Bisnis Anggota BPD HIPMI Sumut

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , MUHAMMAD IHSAN

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Environmental Awareness Dan Green Product Promotion Terhadap Purchase Decision

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , ELBERT HUTAMA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Job Crafting dan Tuntutan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , MUHAMMAD RIZKY HASIBUAN

2025
Jurnal internasional

PENGARUH STORE ATMOSPHERE, DISPLAY PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KKV DELIPARK MALL MEDAN

ONAN MARAKALI SIREGAR , WIDYA PUSPITA , HAFIZA ADLINA

2025

Jurnal nasional

Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , RACHEL NATASIA PARDEDE

2024
Jurnal nasional

ANALISIS PENGARUH IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TERHADAP EFESIENSI OPERASIONAL, KINERJA SDM, DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA TELKOMSEL SMART OFFICE JAKARTA

HAFIZA ADLINA

2024
Jurnal nasional terakreditasi

MEMBENTUK KONSEP DIRI ANAK MELALUI SENI BERCERITA (STORYTELLING) DI TK BUNGA TANJONG, KECAMATAN TANJUNG MORAWA, KABUPATEN DELI SERDANG

EMILIA RAMADHANI , FERRY NOVLIADI , SAFRIN , HAFIZA ADLINA , M. RAHMAN MA'ARIF , MICHAEL NATALDO HULU , ANDRE BARESSA

2024
Jurnal nasional

Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Visual Merchandising, dan Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif di MR. DIY Plaza Medan Fair

ONAN MARAKALI SIREGAR , VIKTOR MANURUNG , HAFIZA ADLINA

2024
Jurnal nasional

Dampak Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Harga Dan Lokasi Pada Minat untuk membeli Konsumen (Studi Pada Toko Awan Pancake Strawberry Berastagi)

HAFIZA ADLINA

2024
Jurnal nasional

Efektivitas Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ukm Kuliner Di Lubuk Pakam

HAFIZA ADLINA , NAZELA AULIA RAHMA

2024
Buku referensi

Etika dan Hukum Bisnis

HAFIZA ADLINA

2024
Jurnal nasional

The Effect of Self Service Technology and Perceived Enjoyment on Interest in Reusing Self-Ordering Kiosk on Gen-Z in Medan City

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

Tantangan E-Commerce Dalam Transformasi Digital Pada UMKM DI Indonesia

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

Membangun Tradisi dan Strategi Enterpreneur Melalui Bisnis dan Gaya Hidup Pada Masyarakat Indonesia

HAFIZA ADLINA , FERONICA SIMANJORANG

2023
Jurnal nasional

Effect Of Brand Image And Product Quality On Purchase Decision Of Scarlett Whitening In Medan City

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

OF BRAND IMAGE DAN PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION OF SCARLETT WHITENING IN MEDAN CITY

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

Effect Of Price, Perceived Easy Of Use, E-Wom On Purchase Decision Of Tiktok Shop In Medan

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

Analysis of Foreign Investment in Indonesia: A Case Study of Blackpink Brand Ambassador and Oreo Brand Image

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

Keterkaitan Nilai Tukar Dengan Ekonomi Internasional Relevansi The Foreign Exchange Market

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

The Role of Ethics in International Business

HAFIZA ADLINA

2023
Buku referensi

Etika Pembangunan: Kajian Alternatif Dalam Pembangunan Kelembagaan

SUBHILHAR , HAFIZA ADLINA , SAIPUL BAHRI

2023
Jurnal nasional

Training and Assistance in Processing Agricultural Products for the Humbahas Community

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional

The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on The Purchase Decision of Video on Demand Netflix Subscription

HAFIZA ADLINA

2023
Jurnal nasional terakreditasi

Training and Assistance in Processing Agricultural Products for the Humbahas Community

TETTY YULIATY , HAMDI , M.SYAFII , HAFIZA ADLINA

2022
Buku lainnya

Konsep Dasar dan Motivasi Berwirausaha

ONAN MARAKALI SIREGAR , NANA DYKI DIRBAWANTO , HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional

THE INFLUENCEOF STORE ATMOSPHERE AND VIRAL MARKETING ON BUYING DECISION(Study on Seis Café & Public Space Consumers on Sei Silau Street, Medan City)

HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional

PENGARUH HARGA DAN FASILITAS PANTAI TERHADAP DAYA TARIK PENGUNJUNG WISATA PANTAI SEJARAH

ONAN MARAKALI SIREGAR , MARWA , HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional

THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS FOR L'ORÉAL PARIS PRODUCTS IN MEDAN CITY

HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional

The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on The Purchase Decision of Video on Demand Netflix Subscription:(Study On Netflix Users In Medan City)

HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional

The Influence Of Electronic Word Of Mouth And Brand Image On The Purchase Decision Of Video On Demand Netflix Subscription:(Study on Netflix Users in Medan City)

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , MONICA DESYDERYA G

2022
Jurnal nasional

THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS FOR LOREAL PARIS PRODUCTS IN MEDAN CITY

PUTRI ABIGEL SITUMORANG , HAFIZA ADLINA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2022
Jurnal nasional

EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN AL DE NGAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (SIA) PENJUALAN

HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional

Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja terhadap Komitmen Organisasi pada PT. PLN (PERSERO) UP3 Medan

HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional

PENGARUH HARGA DAN FASILITAS PANTAI TERHADAP DAYA TARIK PENGUNJUNG WISATA PANTAI SEJARAH

HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional terakreditasi

Rekomendasi Strategi Ekspansi dan Strategi Promosi: Studi Pada Fauve Imagine Photography Service

NANA DYKI DIRBAWANTO , HAFIZA ADLINA

2022
Jurnal nasional terakreditasi

Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Penjualan di Era New Normal

HAFIZA ADLINA , NANA DYKI DIRBAWANTO

2026
Jurnal nasional

THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH, NCT DREAM AS A BRAND AMBASSADOR AND BONUS PACK ON BUYING INTEREST IN LEMONILO

NOODLE PRODUCTS:(Study on Consumers of Lemonilo Noodle Products inÂ …

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengunjung Pasar Sentral di Kota Medan)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

THE EFFECT OF PERCEIVED TRUST AND PERCEIVED ENJOYMENT ON REPURCHASE INTENTION:(Study on Tokopedia Users in Medan City)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

THE EFFECTS OF BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING, AND ADVERTISING CAMPAIGN OF SOMETHINC PRODUCT ON PURCHASE INTENTION:(Study On Somethinc Users in Medan City)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

THE INFLUENCE OF VIDEO ADVERTISING, PRICE DISCOUNTS AND FREE TIKTOK SHOP SHIPPING ON PURCHASE INTEREST OF NORTH SUMATRA UNIVERSITY STUDENTS

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Brand Image, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian:(Pada Konsumen Mie Gacoan Medan)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement dan Keputusan Pembelian Produk Avoskin Your Skin Bae Series di Tiktok Shop (Studi pada Konsumen di Kota Medan)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN DESTINATION IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA HILLPARK SIBOLANGIT

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional terakreditasi

The Influence of Viral Marketing at Tiktok and Ticket Prices on Tourists’ Decision to Visit Maimun Palace in Medan City

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Hillpark Sibolangit (Studi pada Pengunjung Hillpark Sibolangit)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Stres Kerja, Perilaku Cyberloafing, dan Pengawasan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Auto 2000 Medan Marelan)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

The Influence Of Brand Ambassador and Brand Image On Purchase Decisions For L'ORÃAL Paris Products In Medan City

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Snugstore Medan

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Social Media Marketing, Online Consumer Review Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi pada Mahasiswa di Kota Medan)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Product Quality Dan Brand Love Terhadap Repurchase Intention Pada Brand Apple

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

The Influence of Social Media and Social Environment on Entrepreneur Motivation in Medan During Pandemic Covid-19

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Harga dan Fasilitas Pantai Terhadap Daya Tarik Pengunjung Wisata Pantai Sejarah (Studi Pada Pengunjung Pantai Sejarah Kecamatan Limapuluh Pesisir)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Human Capital Management Analysis using a Practice-Based Approach for Business Development at PT Analisis Human Capital Management menggunakan Practice-Based Approach untukÂ …

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

PENGARUH HARGA, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI TIKTOK SHOP DI KOTA MEDAN

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

The Influence Of Store Atmosphere And Viral Marketing On Buying Decision: (Study on Seis CafÃ© & Public Space Consumers on Sei Silau Street, Medan City)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Celebrity Endorser (Sehun), Brand Trust, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Whitelab: Studi Pemasaran Produk Whitelab Pada Followers InstagramÂ …

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN INTERNAL LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

The Influence Of Perceived Ease Of Use And Security On The Consumptive Behavior Of OVO Users In Medan City

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Brand Image, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Konsumen Mie Gacoan Medan)

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Snugstore Medan

HAFIZA ADLINA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Kompetensi dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan

HAFIZA ADLINA

Researches

2025

Pengaruh Brand Image, Product Quality dan Price terhadap Loyalitas Konsumen pada Sepatu Olahraga (Studi pada Atlet Basket di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , HAFIZA ADLINA , MUHAMMAD AYMAN ASHARI

2022
Penelitian Dana Lokal Perguruan Tinggi

Transformasi Pemasaran Digital Coffeeshop pada masa pandemic Covid-19 di Kota Medan

FREDICK BROVEN EKAYANTA , HAFIZA ADLINA

Community Services

2024
Ipteks Bagi Masyarakat

Taman Cerita: Upaya Membentuk Konsep Diri Anak Melalui Seni Bercerita (Storytelling) di TK Bunga Tanjong, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang

SAFRIN , EMILIA RAMADHANI , FERRY NOVLIADI , HAFIZA ADLINA , ANDRE BARESSA , M. RAHMAN MA'ARIF , MICHAEL NATALDO HULU

2024

Taman Cerita: Upaya Membentuk Konsep Diri Anak Melalui Seni Bercerita (Storytelling) di TK Bunga Tanjong, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten

Deli Serdang

SAFRIN , FERRY NOVLIADI , HAFIZA ADLINA

2024
Ipteks Bagi Masyarakat

Taman Cerita: Upaya Membentuk Konsep Diri Anak Melalui Seni Bercerita (Storytelling) di TK Bunga Tanjong, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang

SAFRIN , EMILIA RAMADHANI , FERRY NOVLIADI , HAFIZA ADLINA , ANDRE BARESSA , M. RAHMAN MA'ARIF , MICHAEL NATALDO HULU

2021

Pelatihan dan Pendampingan Pengolahan hasil-hasil pertanian Bagi Masyarakat Humbahas

M.SYAFII , HAMDI , TETTY YULIATY , HAFIZA ADLINA

2021

Pelatihan dan Pendampingan Pengolahan hasil-hasil pertanian Bagi Masyarakat Humbahas

M.SYAFII , HAMDI , TETTY YULIATY , HAFIZA ADLINA

2021
Ipteks Bagi Masyarakat

ABDIMAS TALENTA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

M.SYAFII , HAMDI , TETTY YULIATY , HAFIZA ADLINA

Intellectual Property Rights

2024
Hak cipta nasional

Etika dan Hukum Bisnis

HAFIZA ADLINA

2023
Hak cipta nasional

Manajemen Strategi

HAFIZA ADLINA

2023
Hak cipta nasional

Etika Pembangunan: Kajian Alternatif Dalam Pembangunan Kelembagaan

SAIPUL BAHRI , SUBHILHAR , HAFIZA ADLINA