

Feronica Simanjorang, S.Sos., M.AB

Dosen Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sumatera Utara

✉ feronicasimanjorang@usu.ac.id

🌐 fisip.usu.ac.id/id/dosen/feronica-simanjorang

Publications

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Persepsi Harga dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Minat Beli Pada Layanan ShopeeFood:(Studi Pada Pengguna di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG , CLAUDIA YONICA TAMPUBOLON

2025

Jurnal nasional

Pengaruh Viral Marketing dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc: (Studi Pada Konsumen di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG , LIDIA KATARINA SITANGGANG

2025

Jurnal nasional

Pengaruh Viral Marketing dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc:(Studi Pada Konsumen di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG , LIDIA KATARINA SITANGGANG

2025

Jurnal nasional

Pengaruh Employee Engagement dan Work Load terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Divisi K3 di PT. Salim Ivomas Pratama Lubuk Pakam)

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG , NAMY ANGELIKA PURBA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior (Studi pada Divisi Sumber Daya Manusia PT Bank Sumut Kantor Pusat Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG , EGIA NINTA BR GINTING

2025

Jurnal internasional

PENGARUH NOSTALGIA MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP WILLINGNESS TO PAY (STUDI PADA PENGGUNA LAYANAN NETFLIX DI KOTA MEDAN)

FERONICA SIMANJORANG , VINCENTIA AVETRIWIANDA SINABUTAR , ONAN MARAKALI SIREGAR

2025

Jurnal internasional

PENGARUH KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA DAN EMPLOYEE BREAK ROOM TERHADAP KUALITAS KERJA KARYAWAN PADA PT TORGANDA KANDIR MEDAN

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG , ANASTASYA CRISTABELLA LIMONA BR.SIMANUNGKALIT

2025

Jurnal nasional terakreditasi

The Influence of Neuromarketing And User Interface on Consumer Satisfaction In E-Commerce Transactions (Study of USU Students Using the Shopee Platform in Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG , JESLYN LIE

2025

Jurnal nasional

The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention by Entrepreneurial Self-Efficacy

FERONICA SIMANJORANG

2024

Jurnal nasional

The Effect of Perceived Organizational Support and Work Life Balance on Employee Job Loyalty at PT Alamjaya Wirasentosa

FERONICA SIMANJORANG , LUVIA MARDANA

2024

Jurnal internasional

Social Media Influencers: Expectations vs Reality in Traveling

FERONICA SIMANJORANG

2024

Jurnal nasional

Effectiveness of Job Satisfaction to Improving Employee Engagement in the BGES Divisions of PT Telkom Witel Medan

FERONICA SIMANJORANG , EVITA PAULA SIDAURUK

2023

Jurnal nasional

Efektivitas Online Customer Review Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada TikTok Shop di Kota Medan

FERONICA SIMANJORANG

2022

Jurnal nasional

PENGARUH PENERAPAN EXPERIENTIAL MARKETINGSTRATEGYDAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Junction Cafe Medan)

FERONICA SIMANJORANG , AINUN MARDHIYAH

2022

Jurnal nasional

PENERAPAN GREEN MANAGEMENT SEBAGAI STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI KONDISI LINGKUNGAN

FERONICA SIMANJORANG

2020

Jurnal nasional terakreditasi

PERAN STAKEHOLDER DALAM PEMBANGUNAN PARIWISATA DI PULAU SAMOSIR

FERONICA SIMANJORANG

Researches

2025

Penelitian Fundamental

Akselerasi Hilirisasi Produk Agroindustri Lokal melalui Inovasi Digital Marketing

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERONICA SIMANJORANG

