

Dr. Onan Marakali Siregar, S.Sos., M.Si

Lecturer of Undergraduate Program in Business Administration Science Study Program
Faculty of Social and Political Science
Universitas Sumatera Utara

✉ onan@usu.ac.id

🌐 fisip.usu.ac.id/en/lecturer/onan-marakali-siregar

Publications

2026

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Influencer Marketing dan Content Marketing terhadap Brand Awareness Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Lotion Scarlett Di Perguruan Tinggi Negeri Kota Medan): Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , SYALMA ADILLA HANDAYU

2026

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Environmental Knowledge dan Green Marketing Terhadap Green Consumer Behavior Pada Konsumen Fore di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , SETIAWAN , ESTER CAHYANI SIANTURI , FATIMAH ZAHRA TAMBUNAN , OLAN HARAFI TAMPUBOLON

2026

Jurnal nasional terakreditasi

The Influence Of Viral Marketing And Electronic Word Of Mouth On Purchase Decisions Of Kula Products On Tiktok Shop (A Study On Generation Z In Medan City)

ONAN MARAKALI SIREGAR , YUANA WIDYA ANGELINE BR MARBUN

2026

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Word of Mouth, Perceived Value, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Mixue di Kota Medan : Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026

Jurnal nasional terakreditasi

The Effect Of Brand Satisfaction And Luxury Brand Attachment On Brand Loyalty In Zalora Marketplace (Study On Zalora Marketplace Consumers In Medan City)

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAHARANI BR ARUAN

2026

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Kota Medan : Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Kota Medan: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , WILMER NICHOLAS YABES ABI

2026

Jurnal nasional terakreditasi

The Influence Of Brand Image And Brand Trust On Iphone User Loyalty (A Study On Iphone Users In Binjai City)

ONAN MARAKALI SIREGAR , RIRINPRADILLA BR SURBAKTI

2026

Jurnal nasional terakreditasi

Jomo Vs Fomo: Pergeseran Mindset Konsumen Dalam Menyikapi Tren Labubu Di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , MONIKA AMELIA MANURUNG , RIBBI PUTRI MARIYANDANI , SATRIA WICAKSANA KUSWARA , NURBAITI

2026

Jurnal nasional terakreditasi

Jomo Vs Fomo: Pergeseran Mindset Konsumen Dalam Menyikapi Tren Labubu Di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , MONIKA AMELIA MANURUNG , NURBAITI , RIBBI PUTRI MARIYANDANI , SATRIA WICAKSANA KUSWARA

2025

Jurnal nasional

Pengaruh Persepsi Harga dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Minat Beli Pada Layanan ShopeeFood: (Studi Pada Pengguna di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Harga Dan Network Quality Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Pengguna Jasa Indosat HiFi di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , RISKY MUHAMMAD SOLEH

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Harga Dan Network Quality Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Pengguna Jasa Indosat HiFi di Kota Medan): Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , RISKY MUHAMMAD SOLEH

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Penetration Price dan Perceived Value terhadap Minat Beli Konsumen Spotify di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , DIVA EKA PRATAMA SYAHPUTRA , MONIKA AMELIA MANURUNG , ISTIQOMAH PUTRI

2025

Jurnal nasional terakreditasi

The influence of Brand Image and Electronic Word of Mouth (e-wom) on the Purchase Decision of Mykonos Local Perfume Products in Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , YEYEN AYUKA , CATHY IRAMOTI BR SINAGA , AGNES RUT STEPHANI LUMBANTOBING , GITA CHRISTIANI PURBA , SOPHIE VALENTINE TESALONIKA HUTAPEA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Peran Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Purchase Decision Produk Parfum Aoera pada E-Commerce Shopee di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , SALMA GUSTINA PUTRI , V EVLYN PASKARANI SURBAKTI , YOSAFHAT GLENNIEL CLINTON SINAGA , LAILA SARI JONAIIDI

2025

Jurnal nasional terakreditasi

The Influence of Product Quality and Service Speed on Purchasing Decisions for Coffee Carts on Gen Z in Medan City

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , DARA YULIANI , NATALIN PEPAYOSA SEMBIRING , DEVI ANDRI NITAMI

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word of Mouth (E-WOM)

Terhadap Customer Engagement Smile Chicken Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , DWI VANKA INDAH SARI , MARIA THERESA , ANINDYA WINDI SIHOTANG , IKBAR PANJAITAN , BAGUS ALITURAHMAN

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Image dan Customer Exprience terhadap Perilaku Showrooming Konsumen Generasi Z: Studi pada Oh Some Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , HANDOKO TANDEAN , ADE RANI , FEBRI SANRINA HASIBUAN

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Konten Video Pendek dan Influencer Marketing di TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific: Studi Kasus Endorsement "Tasya Farasya Approve" pada Generasi Z di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , GRATIA NANGGAR YATI GURNING , DEARNA JEFANI BR SARAGIH , YOSAFHAT GLENNIEL CLINTON SINAGA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Omni-Channel Marketing dan E-Servicescape Terhadap Customer Loyalty Gojek (Studi Pada Pengguna Gojek di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , SEPTI PAULINA PURBA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Analisis Strategi Pemasaran Media Sosial, Kepuasan Pelanggan, dan Rekomendasi Pelanggan dalam Membangun Loyalitas Milenial (Studi Pada Produk BSI Cicil Emas) : Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , PUTRI NUR SYAFITRI LUBIS

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Analisis Strategi Pemasaran Media Sosial, Kepuasan Pelanggan, dan Rekomendasi Pelanggan dalam Membangun Loyalitas Milenial (Studi Pada Produk BSI Cicil Emas): Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , PUTRI NUR SYAFITRI LUBIS

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Luxury Brand dan Perceived Value terhadap Brand Attachment Mahasiswa Pengguna Iphone di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , INDRI PRASETIA NINGSIH

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Augmented Reality Virtual Try On dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Lip Product Maybelline (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , ADE FADILLAH HARAHAP

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Lifestyle dan Kemudahan Transaksi Shopee PayLater Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , PERON LUMUMBA SIAHAAN

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Setiabudi Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMAINA RAHMA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Social Media Marketing dan Experiential Marketing Terhadap Repurchase Intention di Indomaret Point Coffee Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , NAYLA HANIFAH

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Setia Budi Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMAINA RAHMA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Servicescape dan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Konsumen Waroeng Steak and Shake Cabang SM Raja Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , REBEKKA MARGARETTA SITORUS

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Pembelian Merchandise K-Pop di Weverse Shop (Studi pada Penggemar Seventeen di Aplikasi X)

ONAN MARAKALI SIREGAR , RAISSA AURELLIA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Pembelian Merchandise K-Pop di Weverse Shop (Studi pada Penggemar Seventeen di Aplikasi ...

ONAN MARAKALI SIREGAR , RAISSA AURELLIA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Pengguna QRIS Sebagai Alat Pembayaran di Kalangan Masyarakat Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , KHOIRUNNISA NAIBAH

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Customer Experience dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Kunjungan Ulang Konsumen Wizzmie

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , MARIA THERESA , ESTER CAHYANI SIANTURI , NURBAITI

2025

Jurnal nasional

The Influence of Brand Ambassador, Viral Marketing, and Brand Awareness on the Purchase Decision of Korean Skincare Products among University Students

ONAN MARAKALI SIREGAR , SITI MAWADDAH

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Sosial Media Marketing dan Online Review terhadap Pembelian Berulang di Kopi Kenangan Kota Medan: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , CHIKA NAIBAH , ARIQ WIRATAMA NASUTION , DEAR SELVANATHAN SINAGA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Strategi Media Sosial dan Kualitas Layanan Sebagai Faktor Penentu Minat Berkunjung Kembali Konsumen di Uli Beauty Studio: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSEFIRA AUREL PUTRI

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Korean Brand Ambassador dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , NOVA SINAMBELA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Fashion Involvement, Brand Credibility & Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Vans Di Wilayah Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , MUHAMMAD RIWANDA FIRDAUS ZAIN

2025

Jurnal nasional

Green Marketing Appeal and Brand Image to Consumer Purchase Intention: A Study of the Body Shop in Medan City

ONAN MARAKALI SIREGAR , TENGKU NAZWA FAHIRA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Strategi Viral Marketing dan Brand Love dalam Mendorong Repurchase Intention pada Konsumen Buttonscarves di Kota Medan: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , NABILA FAHRIANI PANE

2025

Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN CABANG DR. MANSYUR (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA)

ONAN MARAKALI SIREGAR , REBECCA ADIEL MAYLANI , NISRINA SALSABILA , DEBY ARZETY , YOSSIE ROSSANTY

2025

Jurnal nasional

The Relationship Between Customer Experience and Perceived Quality with Repurchase Intentions on Gojek Services

ONAN MARAKALI SIREGAR , JENNIFER TIO

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Perilaku Cyberloafing Terhadap Kinerja Karyawan

ONAN MARAKALI SIREGAR , RYAN KENAS

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Pelatihan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT Pegadaian Kanwil I Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HANIA SYAKIRA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Destination Image Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Pada Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Siosar Kabupaten Karo

ONAN MARAKALI SIREGAR , TEDY SYAHPUTRA BARUS

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Oi! Coffee and Pastry Di Kota Serang, Banten)

ONAN MARAKALI SIREGAR , YASMIN AYU NABILLA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Product Assortment, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

ONAN MARAKALI SIREGAR , FATRESIA H.F.BR NAINGGOLAN

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Social Marketing Campaign Dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction

ONAN MARAKALI SIREGAR , FIRLI SAFITRI

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Community Dan Brand Image Terhadap Customer Engagement Emina Cosmetics

ONAN MARAKALI SIREGAR , NISA DAFIANA PUTRI

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Transaksi Livin

ONAN MARAKALI SIREGAR , DIANA ASRI FITRI SINAGA

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Green Product Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian

ONAN MARAKALI SIREGAR , AFRIANI MANULLANG

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Memahami Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine: Peran Pemasaran Influencer dan Citra Merek pada Mahasiswa Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANINDYA WINDI SIHOTANG , GREASIA ORIZA SITIO , PUTRI PATRICIA SITINJAK , YOSSIE ROSSANTY

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Persepsi Customer Satisfaction dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Intensitas Minat Menggunakan Layanan Dompét Digital (Shopeepay) Pada Masyarakat di Kota Medan

BAGAS ELWI NIBRA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2025

Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Sumatera Utara)

ONAN MARAKALI SIREGAR , ALTAKA RAKA ZAPATA TITO , AUDYTA RAMADHANI PURBA , JOYCE ALICIA AGATHA MUNTHE , ABDUL AZIZ NASUTION , LIDIA KATARINA SITANGGANG

2025

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit Dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Konsumen Bank BRI Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , LEONI AVISTA DEWI

2024

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Human Capital dan Talent Management Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Witel Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , ELHOT NICOLAS ROGANDA SIANTURI

2024

Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH KOMPENSASI DAN JOB EMBEDDEDNESS TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN

ONAN MARAKALI SIREGAR , NAZLINA DWI PUTRI

2024

Jurnal nasional terakreditasi

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , Andriansyah

Jurnal nasional

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANDI MUHARAMEN

Jurnal internasional

ONAN MARAKALI SIREGAR , DARMAWAN SRIYANTO , MUHAMMAD HAMDAN AFIF

Jurnal nasional

AHMAD BUDIONO , ONAN MARAKALI SIREGAR

Jurnal nasional terakreditasi

ONAN MARAKALI SIREGAR , HANDIKA PERMANA AGUNG , LUTHFY AULIA LUBIS , NABILA FAHRIANI PANE , RIZQA NABILAH RANGKUTI , Afrila Mulyati Siregar

Jurnal nasional terakreditasi

ONAN MARAKALI SIREGAR , ALTAKA RAKA ZAPATA TITO , AUDYTA RAMADHANI PURBA , AURELLIA PUTRI , LAROSE NIKITA ZIENRI , TEUKU MUHAMMAD RAIHAN FAHLEVI , Afrila Mulyati Siregar

Jurnal nasional terakreditasi

WIDYA ELIZABETH SITORUS , ONAN MARAKALI SIREGAR

Jurnal nasional terakreditasi

DEWI ANGGRAINI , ONAN MARAKALI SIREGAR

Jurnal nasional terakreditasi

ONAN MARAKALI SIREGAR, LAILA AFRINA RAY

Jurnal nasional terakreditasi

LAILA AFRINA RAY , ONAN MARAKALI SIREGAR

Buku referensi

MAULIDINA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2024
Jurnal nasional

Fenomenologi Pemasaran Era Digital dalam Generasi Milenial pada Produk Indihome (Studi pada PT. Telekomunikasi Indonesia, TBK Divre I Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , NOVIANTA

2024
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Career Development, Pelatihan, dan Social Security terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PTPN III Medan Bagian Operasional SDM)

MAZIDAH ANNISA AZZAHRA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2024
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Harga, Lokasi dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Cafe In Out

TASYA NADYA PRASESA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2024
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Career Development dan Motivasi Kerja terhadap Loyalitas Kerja Karyawan pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan Bagian Umum

RAINA ANDINI , ONAN MARAKALI SIREGAR

2023
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Modal Usaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan Wirausahawan Membuka Usaha Gadai di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , FERI OKIANSYAH

2023
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Social media marketing, Diskon, dan Gaya Hidup terhadap Impulse Buying (Studi pada Pengguna Shopee di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , NABILA AYUNDA

2023
Jurnal nasional

EFFECT OF WORK ATTITUDE, EMPLOYEE COMPETENCY AND WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE (Study on Employees of PT Bank Tabungan Negara Medan Branch Office Consumer Collection Recovery and Asset Sales Unit Division)

ONAN MARAKALI SIREGAR , SILVIANA MARPAUNG

2023
Jurnal nasional

The influence of employee engagement and self-efficacy on the performance of PDAM Tirtauli Pematangsiantar Employees

ONAN MARAKALI SIREGAR , PRICILA NATALIA SEMBIRING

2023
Jurnal nasional

Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow (Studi Pada Pengguna MS Glow di Kota Binjai)

ONAN MARAKALI SIREGAR , AKHIRA HABRINA TARIGAN

2023
Buku referensi

Perilaku Konsumen Offline dan Online

MUHAMMAD DHARMA TUAH PUTRA NA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2023
Jurnal nasional

Financial Ratio Analysis to Assess Company Financial Performance at PT Perkebunan Sumatra Utara

2023

Jurnal nasional

Pengaruh K3 (Keselamatan Dan Kesehatan Kerja) Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan:(Studi Pada PT PLN (Persero) Ulp Kotapinang)

HANATUL FITRI SIANTURI , ONAN MARAKALI SIREGAR

2023

Buku lainnya

Perilaku konsumen offline & online

ONAN MARAKALI SIREGAR , MUHAMMAD DHARMA TUAH PUTRA NA

2023

Jurnal nasional

THE INFLUENCE OF WORK ETHIC AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT. BTN (PERSERO) MEDAN BRANCH OFFICE

ONAN MARAKALI SIREGAR , MINA INDRYANI NAINGGOLAN

2023

Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA ORGANISASI DAN TURNOVER INTENTION TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN: (Studi pada Karyawan PT Bank Sumut Kantor Pusat Medan Divisi Sumber Daya Manusia)

ONAN MARAKALI SIREGAR , SARAH VERA INDAH SIBURIAN

2023

Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Discount dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna TikTok Shop di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , DIVA NEDYA PUTRI

2023

Jurnal nasional

The Effect of Transformational Leadership on Employee Performance through Job Satisfaction as an Intervening Variable at PT. X

ONAN MARAKALI SIREGAR , INA MERY ANGGITHA SINAGA

2023

Book chapter internasional

Islamic marketing for small firms value

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANDRIANSYAH

2023

Jurnal nasional

The Effect of Training and Servant Leadership on the Emergence of Work Engagement in Employees of Pt. Bank Sumut Balige Branch During the Covid-19 Pandemic

ONAN MARAKALI SIREGAR , SONDANG A. Y. NADEAK

2023

Prosiding seminar internasional

Implementation of Digital Inbound Marketing as an Integrated Marketing Communication Strategy in Maintaining Customer Loyalty during the Covid-19 Pandemic at Rumah Sehat Walet, & #8230;

ONAN MARAKALI SIREGAR

2023

Jurnal nasional

The Effect Of Work-Family Conflict And Work Stress On Employee Performance During The Covid-19 Pandemi (Study on Employees of PT. Kreasi Kotak Megah)

ONAN MARAKALI SIREGAR , LAYA AZANI LUBIS

2023

Buku referensi

Revolutionizing Marketing: Strategi Inovatif Bisnis Modern

ONAN MARAKALI SIREGAR , MUHAMMAD DHARMA TUAH PUTRA NA

2023

Jurnal nasional

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Horti jaya lestari Cabang Dokan

ONAN MARAKALI SIREGAR , AGNES MARNITA SILABAN

2023

Prosiding seminar internasional

The Effect of Cashback and Free Shipping, Customer Satisfaction, and Product Diversity on Consumer Buying Interest in Marketplace: Study on University of Sumatra Utara Students

ONAN MARAKALI SIREGAR

2023

Jurnal nasional

The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on The Purchase Decision of Video on Demand Netflix Subscription:(Study On Netflix Users In Medan City)

ONAN MARAKALI SIREGAR

2023

Jurnal nasional

The Effect Of Work Environment And Workload On Employee Work Productivity Of Pt. Horti Jaya Lestari Cabang Dokan

RINDIANY PURBA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2023

Prosiding seminar internasional

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA PEGAWAI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN THE IMPACT OF ORGANIZATION CULTURE ON EMPLOYEE ENGAGEMENT FOR LIBRARY

ONAN MARAKALI SIREGAR

2023

Jurnal nasional

Effectiveness Analysis Of The Corporate Social Responsibility (CSR) Program Of Pt. Toba Pulp Lestari Tbk For Improving The Welfare And Quality Of Human Resources At Parmaksian District Society

JOSUA BUTAR BUTAR , ONAN MARAKALI SIREGAR

2023

Jurnal nasional

The Effect Of Self Efficacy And Locus Of Control On Student Enterprise Interest

ONAN MARAKALI SIREGAR , RAFIQAH SYAUQIA

2023

Jurnal nasional

Pengaruh Karakteristik Individu Dan Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja Freelance Generasi Millennial

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANNISA HABIBAH

2023

Jurnal nasional

The Effect Of Work From Home (WFH) And Compensation On Employee Productivity During The Covid-19 Pandemic

ONAN MARAKALI SIREGAR , ASRA IKE KHOIRUNNISAH

Researches

2020

Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Usaha Konveksi di Kecamatan Medan Denai)

ONAN MARAKALI SIREGAR

2016

Penelitian Dana Lokal Perguruan Tinggi

Analisis Perencanaan Pengembangan Karir Karyawan Dalam Kinerja Organisasi di Bank Sumut Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , BETI NASUTION

Community Services

2025

Ipteks Bagi Masyarakat

Revitalisasi UMKM Kabupaten Langkat: Penguatan Mitra Pendamping Dengan Marketing Agility dan Inovasi Keuangan

ONAN MARAKALI SIREGAR , KARTINI HARAHAP

2025

Ipteks Bagi Masyarakat

Revitalisasi Keterampilan Kreatif Pesisir: Pengembangan Industri Kerajinan Nipah Berbasis Pendidikan Non-Formal di PKBM Mina Center, Langkat

ONAN MARAKALI SIREGAR , KARTINI HARAHAP

Intellectual Property Rights

2023

Hak cipta nasional

Revolutionizing Marketing: Strategi Inovatif Bisnis Modern

ONAN MARAKALI SIREGAR , MUHAMMAD DHARMA TUAH PUTRA NA