Dr. Onan Marakali Siregar, S.Sos., M.Si

Lecturer of Undergraduate Program in Business Administration Science Study Program
Faculty of Social and Political Science
Universitas Sumatera Utara

onan@usu.ac.id

fisip.usu.ac.id/en/lecturer/onan-marakali-siregar

Publications

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Social Media Influencer, Fear of Missing Out (FOMO), dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham IPO melalui Sistem e-IPO (Studi pada Generasi Z di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Efek Discount Price dan Bonus Pack Produk terhadap Impulse Buying pada Konsumen dalam Belanja Offline di Transmart Carrefour

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANISYA KHAIRANI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Image dan Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Puma Speedcat pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , FLORA MARBUN , YOHAN WILLIAM SILALAHI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Fore Coffee di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , TRI AMANDA KEPPI , JENI VALERI LAMESU , JESSICA GRACIELLA BARUS , ANNISA MUAZZAMA ADHAM TARIGAN

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Image dan Social Media Marketing terhadap Impulse Buying pada Konsumen Generasi Z Produk Finally Found You

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , VIDELIA LOISSITA SIAHAAN , YEMIMA D.Y. SIMBOLON , NOBEL CARISSA MUHEN GURNING , CINDY AMELIA PUTRI BR GINTING

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Argument Quality dan Influencer Authenticity Beauty influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk ESQA di Kalangan Generasi Z Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , AULIA RAHMA DINI , NIA RAMADHANTI , LAURA PUTRI SIPAHUTAR , CUT NAIFAH AZURA

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Digital Branding HMNS Melalui Kolaborasi Mahasiswa ITB terhadap Minat Beli Generasi Z di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , RAFIQAH AISYAH , TANIA APRILLIA , NADILA , ALYA ZAHRA

2026
Jurnal nasional terakreditasi

The effect of augmented reality-based virtual try-on features and brand image on purchase decisions for Maybelline lip products on Shopee in Medan: Brand trust as a mediator

ONAN MARAKALI SIREGAR , HANDOKO TANDEAN

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh User Generated Content dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Warkop Agem Senyum Ketawa di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , FOURIL PAULUS SITEPU , DHURAI RAJ , PUTRI AZLA KHAIRUNISA

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Digital Transformation and Destination Branding as Drivers of Destination Brand Experience: Evidence from Medan City, Indonesia

MAULIDINA , SRI EKA WULANDARI , ONAN MARAKALI SIREGAR , HIDAYAH YOANNA PUTRI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Virtual Influencer dan Brand Attitude terhadap Purchase Intention pada Kampanye BMW Ix2 × Lil Miquela (Studi Pada Mahasiswa FISIP USU)

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , MANZILATUL NAFLA , NATHANIA ANGGINI HUTABARAT , THERESA MELYASARI BR SIMATUPANG , LIANTI HAFNI SARAGIH , RACHEL AUREL SARAGIH , HAGE HANYTA SEMBIRING

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Studi Literatur: Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan di Era Digital

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , MAS AGUNG PERMANA , KHAILA AURA FADIA , SALSABILA AL HUSNA , HARDI SAPUTRA AFRINALDI NABABAN , RAHEL SAMUEL MARPAUNG

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Peran User Generated Content (UGC) terhadap Brand Awareness pada Minat Konsumen Menggunakan Jasa Photo Booth: Studi Literatur

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , LYDIA CAROLINA SIRINGORINGO , FADILA HERDINA SAFITRI , YOSSA ARINDA , SERLY ANANDA PUTRI PRATAMA

2026
Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH INFLUENCER CREDIBILITY DAN PARASOCIAL INTERACTION TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA BRAND GLAD2GLOW DI UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

YOSSIE ROSSANTY , ALIN P. SIMANJUNTAK , AMANDA MANIK , KYRIE ELEISON SIHOMBING , ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian AQUA pada Mahasiswa FISIP Universitas Sumatera Utara

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , NURBAITI , NICO ANUGRAH GINTING , RIFFKY TABANA GINTING

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Beyond the Cup: An Analysis of the Influence of Social Media Marketing and Mobile Application Usability on Customer Engagement Among Coffee Enthusiasts

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , CATHRINE LAUREN , SIMRAN AURELITA , STEPHANIE INEKE SYALOM PASARIBU , LOVIANA SOFHIA TARIGAN , AFNIZA SYAHRIAL

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Awareness dan Social Media Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Mixue di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera

Utara

YOSSIE ROSSANTY , YOBEL PASCAL ZEBUA , GABRIEL HANS VALENTINO WESTENBERG MUNTHE , ARIF MULKI ALFIZA HUTASUHUT , ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

The Effect of Storytelling and Instagram Marketing on Purchase Intention Through Brand Awareness

ONAN MARAKALI SIREGAR , HANNA BANJARNAHOR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Self-Image dan Social Status terhadap Consumer Behavior pada Mahasiswa FISIP USU (Studi Kasus Sepatu Onitsuka Tiger)

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , NEA ARINA , GEBY SARAH BR SIMAMORA , SHEILA AZAHRA HASIBUAN , SYLVIA SYAHWA , MUTIARA HUMAIROH

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh E-Servicescape dan E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , TEUKU MUHAMMAD RAIHAN FAHLEVI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Strategi Experiential Marketing dan Estetika Produk Mykonos dalam Meningkatkan Repurchase Commitment

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , HARVIN FELIX CHEKO SINAMBELA , FARHAN HAFIZH HARAHAP , SULTHAN HENGKARA PRAMONO , ZEFRI AHMAD SYAH IMRAN

2026
Jurnal nasional terakreditasi

The Influence of Online Customer Reviews and Brand Trust on Purchase Decisions among Sibolang Durian Medan Consumers

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , ARYA IBRAHIM SIREGAR , ADE AMALIAH HARAHAP , GREGORIUS ARIEL SEBASTIAN PAKPAHAN , PUTRI CHAIRANI NASUTION

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Strategi Content marketing dalam Meningkatkan Engagement Konsumen di Era Digital: Studi Literatur: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , RIZKY HAIKAL , MAULANA IHSAN , FAIZ HAMDANI , IBNU RAYHAN

2026
Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH ENVIRONMENTAL ATTITUDE DAN ACTUAL BEHAVIOUR TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION TUMBLER PADA MAHASISWA FISIP USU

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , ANGELLYNE CRYSTELLA KYMBERLIE , CHRISTINE BOUTISTHA DOLOK SARIBU , PUTRI YOHANA PRISKILLA WARUWU , DIANA ANNISAH , NOVALDO FRANSISCO SIDABUKKE

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Discount dan Packaging sebagai Pemicu Impulse Buying di Era E-Commerce: Studi pada Mahasiswa/i Ilmu Administrasi Bisnis FISIP USU Pengguna Shopee

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , AULIA RAHMA , BENEDICT GORA UTALA , EWITA FLORA BR KARO , KESYA POWI RENATA , SULHA KHAIRUNNISA

2026
Jurnal nasional

Pengaruh Influencer Marketing dan Brand Trust Terhadap Purchase Intention Produk Skincare Skintific Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Sumatera Utara)

UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , IKHSAN RAMDHANI , IRENE AGATHA SINAGA , NINDIA RIZKYNA MARDATILA , QIARA FEBRIANI , SILVIA KHAIRINA SIREGAR , ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Dari Keaslian Merek Ke Loyalitas Merek: Peran Mediasi Emotional Attachment Pada Pengguna FOOM (Studi pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Sumatera Utara)

ONAN MARAKALI SIREGAR , MARIA ANGELA SIJABAT , AMELIA GABRIEL SIMANGUNSONG , ANGGREANA ONGGA , DANIEL FRITZ WEBER SINAGA , MELI OKTAVIANI TAFONAO , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M.

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Penerapan Artificial Intelligence Dalam Content Marketing Netflix Terhadap Brand Awareness Dan Customer Loyalty: Studi Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara

ONAN MARAKALI SIREGAR , ALYA RAHMA WIRANDA RAMBE , MUHAMMAD GIBRAN AKBAR , TRIA NATASYA MARTAMA HUTABARAT , ALEEF RAFI RAMBE , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M.

2026
Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH BRAND COMMUNITY DAN CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP BRAND TRUST PADA PENGGUNA WARDAH DI KALANGAN MAHASISWA FISIP USU

UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , DAVID JEFFERSON TUA SINAGA , AORIASOKE SIHOMBING , MARIANI PURBA , JUELSA M.S SINAGA , THERESA A BUTARBUTAR , ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Dari Scroll to Checkout: Live Streaming, FOMO, dan Impulse Buying Mahasiswa FISIP Universitas Sumatera Utara di TikTok Shop

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANNISA PUTRI ARNELIANI , CHRISTIAN FRIZY HALOHO , FEBY EMANUELA KARO KARO , JORENTA GINTING , RENATA FLORENIKA BR SEMBIRING , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M.

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Perceived Value Dan Customer Satisfaction Terhadap Purchase Intention Spotify Premium Pada Mahasiswa FISIP USU

ONAN MARAKALI SIREGAR , ELISABETH SIMANJUNTAK , NABIL FIKRI HUTAGALUNG , SHABILA INDRA PUTRI , ADESTIA SALWA RAMBE , M. RADITHSYAH HANAFI , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M.

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Green is More Than a Trend: Peran Sustainable Marketing dan Environmental Concern terhadap Green Consumer Behavior pada Generasi Z (Studi pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Sumatera Utara)

ONAN MARAKALI SIREGAR , STEFANIE , TIARA RAHMADANI SIREGAR , ROSTIN BERLINA ZEGA , SUBHA SINDHU , RAFI ABRAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M.

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Influencer Marketing dan Content Marketing terhadap Brand Awareness Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Lotion Scarlett Di Perguruan Tinggi Negeri Kota Medan): Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , SYALMA ADILLA HANDAYU

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Environmental Knowledge dan Green Marketing Terhadap Green Consumer Behavior Pada Konsumen Fore di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , SETIAWAN , ESTER CAHYANI SIANTURI , FATIMAH ZAHRA TAMBUNAN , OLAN HARAFI TAMPUBOLON , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M.

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Influencer dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Bika Ambon Ahun di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan

Bersaing Motor Honda Beat Street di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

The Influence Of Viral Marketing And Electronic Word Of Mouth On Purchase Decisions Of Kula Products On Tiktok Shop (A Study On Generation Z In Medan City)

ONAN MARAKALI SIREGAR , YUANA WIDYA ANGELINE BR MARBUN

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Word of Mouth, Perceived Value, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Mixue di Kota Medan : Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

The Effect Of Brand Satisfaction And Luxury Brand Attachment On Brand Loyalty In Zalora Marketplace (Study On Zalora Marketplace Consumers In Medan City)

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAHARANI BR ARUAN

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Kota Medan: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , WILMER NICHOLAS YABES ABI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Kota Medan : Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

The Influence Of Brand Image And Brand Trust On Iphone User Loyalty (A Study On Iphone Users In Binjai City)

ONAN MARAKALI SIREGAR , RIRINPRADILLA BR SURBAKTI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Product Ingredients dan Halal Certification terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Mie Udon di Kota Medan: Studi pada Konsumen Produk Mie Udon di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Relationship Marketing dan Eservicescape terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada Pengguna E-Commerce Tokopedia di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Jomo Vs Fomo: Pergeseran Mindset Konsumen Dalam Menyikapi Tren Labubu Di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , MONIKA AMELIA MANURUNG , RIBBI PUTRI MARIYANDANI , SATRIA WICAKSANA KUSWARA , NURBAITI

2026
Jurnal nasional terakreditasi

Jomo Vs Fomo: Pergeseran Mindset Konsumen Dalam Menyikapi Tren Labubu Di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , MONIKA AMELIA MANURUNG , NURBAITI , RIBBI PUTRI

MARIYANDANI , SATRIA WICAKSANA KUSWARA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Impulse Buying pada Konsumen Crocs di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , EMBUN TRI AULIA , MHD ALDY KHUSAIRI R , NAGITA SUCI MAHARI , SARIF HALOMOAN NASUTION

2025
Jurnal nasional

Pengaruh Persepsi Harga dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Minat Beli Pada Layanan ShopeeFood: (Studi Pada Pengguna di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Harga Dan Network Quality Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Pengguna Jasa Indosat HiFi di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , RISKY MUHAMMAD SOLEH

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Harga Dan Network Quality Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Pengguna Jasa Indosat HiFi di Kota Medan): Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , RISKY MUHAMMAD SOLEH

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Penetration Price dan Perceived Value terhadap Minat Beli Konsumen Spotify di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , DIVA EKA PRATAMA SYAHPUTRA , MONIKA AMELIA MANURUNG , ISTIQOMAH PUTRI

2025
Jurnal nasional terakreditasi

The influence of Brand Image and Electronic Word of Mouth (e-wom) on the Purchase Decision of Mykonos Local Perfume Products in Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , YEYEN AYUKA , CATHY IRAMOTI BR SINAGA , AGNES RUT STEPHANI LUMBANTOBING , GITA CHRISTIANI PURBA , SOPHIE VALENTINE TESALONIKA HUTAPEA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Peran Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Purchase Decision Produk Parfum Aoera pada E-Commerce Shopee di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , SALMA GUSTINA PUTRI , V EVLYN PASKARANI SURBAKTI , YOSAFHAT GLENNIEL CLINTON SINAGA , LAILA SARI JONAIDI

2025
Jurnal nasional terakreditasi

The Influence of Product Quality and Service Speed on Purchasing Decisions for Coffee Carts on Gen Z in Medan City

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , DARA YULIANI , NATALIN PEPAYOSA SEMBIRING , DEVI ANDRI NITAMI

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Customer Engagement Smile Chicken Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMI SALAMAH SITORUS, M.M. , DWI VANKA INDAH SARI , MARIA THERESA , ANINDYA WINDI SIHOTANG , IKBAR PANJAITAN , BAGUS ALITURAHMAN

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Image dan Customer Exprience terhadap Perilaku Showrooming Konsumen Generasi Z: Studi pada Oh Some Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , HANDOKO TANDEAN , ADE RANI , FEBRI SANRINA HASIBUAN

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Konten Video Pendek dan Influencer Marketing di TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific: Studi Kasus Endorsement "Tasya Farasya Approve" pada Generasi Z di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , GRATIA NANGGAR YATI GURNING , DEARNA JEFANI BR SARAGIH , YOSAFHAT GLENNIEL CLINTON SINAGA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Omni-Channel Marketing dan E-Servicescape Terhadap Customer Loyalty Gojek (Studi Pada Pengguna Gojek di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , SEPTI PAULINA PURBA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Augmented Reality Virtual Try On dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Lip Product Maybelline (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , ADE FADILLAH HARAHAP

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Luxury Brand dan Perceived Value terhadap Brand Attachment Mahasiswa Pengguna Iphone di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , INDRI PRASETIA NINGSIH

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Analisis Strategi Pemasaran Media Sosial, Kepuasan Pelanggan, dan Rekomendasi Pelanggan dalam Membangun Loyalitas Milenial (Studi Pada Produk BSI Cicil Emas): Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , PUTRI NUR SYAFITRI LUBIS

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Analisis Strategi Pemasaran Media Sosial, Kepuasan Pelanggan, dan Rekomendasi Pelanggan dalam Membangun Loyalitas Milenial (Studi Pada Produk BSI Cicil Emas) : Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , PUTRI NUR SYAFITRI LUBIS

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Setiabudi Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMAINA RAHMA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Setiabudi Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , UMMAINA RAHMA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Social Media Marketing dan Experiential Marketing Terhadap Repurchase Intention di Indomaret Point Coffee Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , NAYLA HANIFAH

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Lifestyle dan Kemudahan Transaksi Shopee PayLater Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee di Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , PERON LUMUMBA SIAHAAN

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Servicescape dan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Konsumen Waroeng Steak and Shake Cabang SM Raja Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , REBEKKA MARGARETTHA SITORUS

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Pembelian Merchandise K-Pop di Weverse Shop (Studi pada Penggemar Seventeen di Aplikasi X)

ONAN MARAKALI SIREGAR , RAISSA AURELLIA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Scarcity Marketing Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Pembelian Merchandise K-Pop di Weverse Shop (Studi pada Penggemar Seventeen di AplikasiÂ ...

ONAN MARAKALI SIREGAR , RAISSA AURELLIA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Pengguna QRIS Sebagai Alat Pembayaran di Kalangan Masyarakat Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , KHOIRUNNISA NAIBAHO

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Customer Experience dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Kunjungan Ulang Konsumen Wizzmie

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , MARIA THERESA , ESTER CAHYANI SIANTURI , NURBAITI

2025
Jurnal nasional

The Influence of Brand Ambassador, Viral Marketing, and Brand Awareness on the Purchase Decision of Korean Skincare Products among University Students

ONAN MARAKALI SIREGAR , SITI MAWADDAH

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Sosial Media Marketing dan Online Review terhadap Pembelian Berulang di Kopi Kenangan Kota Medan: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSSIE ROSSANTY , CHIKA NAIBAHO , ARIQ WIRATAMA NASUTION , DEAR SELVANATHAN SINAGA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Strategi Media Sosial dan Kualitas Layanan Sebagai Faktor Penentu Minat Berkunjung Kembali Konsumen di Uli Beauty Studio: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , YOSEFIRA AUREL PUTRI

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Korean Brand Ambassador dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , NOVA SINAMBELA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Fashion Involvement, Brand Credibility & Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Vans Di Wilayah Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , MUHAMMAD RIWANDA FIRDAUS ZAIN

2025

Jurnal nasional

Green Marketing Appeal and Brand Image to Consumer Purchase Intention: A Study of the Body Shop in Medan City

ONAN MARAKALI SIREGAR , TENGKU NAZWA FAHIRA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Strategi Viral Marketing dan Brand Love dalam Mendorong Repurchase Intention pada Konsumen Buttonscarves di Kota Medan: Penelitian

ONAN MARAKALI SIREGAR , NABILA FAHRIANI PANE

2025
Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN CABANG DR. MANSYUR (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA)

ONAN MARAKALI SIREGAR , REBECCA ADIEL MAYLANI , NISRINA SALSABILA , DEBY ARZETY , YOSSIE ROSSANTY

2025
Jurnal nasional

The Relationship Between Customer Experience and Perceived Quality with Repurchase Intentions on Gojek Services

ONAN MARAKALI SIREGAR , JENNIFER TIO

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Perilaku Cyberloafing Terhadap Kinerja Karyawan

ONAN MARAKALI SIREGAR , RYAN KENAS

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Destination Image Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Pada Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Siosar Kabupaten Karo

ONAN MARAKALI SIREGAR , TEDY SYAHPUTRA BARUS

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Pelatihan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT Pegadaian Kanwil I Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , HANIA SYAKIRA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Oi! Coffee and Pastry Di Kota Serang, Banten)

ONAN MARAKALI SIREGAR , YASMIN AYU NABILLA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Product Assortment, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

ONAN MARAKALI SIREGAR , FATRESIA H.F.BR NAINGGOLAN

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Brand Community Dan Brand Image Terhadap Customer Engagement Emina Cosmetics

ONAN MARAKALI SIREGAR , NISA DAFIANA PUTRI

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Social Marketing Campaign Dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction

ONAN MARAKALI SIREGAR , FIRLI SAFITRI

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Green Product Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian

ONAN MARAKALI SIREGAR , AFRIANI MANULLANG

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Transaksi Livin

ONAN MARAKALI SIREGAR , DIANA ASRI FITRI SINAGA

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Memahami Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine: Peran Pemasaran Influencer dan Citra Merek pada Mahasiswa Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANINDYA WINDI SIHOTANG , GREASIA ORIZA SITIO , PUTRI PATRICIA SITINJAK , YOSSIE ROSSANTY

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Persepsi Customer Satisfaction dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Intensitas Minat Menggunakan Layanan Dompet Digital (Shopeepay) Pada Masyarakat di Kota Medan

BAGAS ELWI NIBRA , ONAN MARAKALI SIREGAR

2025
Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Sumatera Utara)

ONAN MARAKALI SIREGAR , ALTAKA RAKA ZAPATA TITO , AUDYTA RAMADHANI PURBA , JOYCE ALICIA AGATHA MUNTHE , ABDUL AZIZ NASUTION , LIDIA KATARINA SITANGGANG

2025
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit Dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Konsumen Bank BRI Kota Medan)

ONAN MARAKALI SIREGAR , LEONI AVISTA DEWI

2024
Jurnal nasional terakreditasi

Pengaruh Human Capital dan Talent Management Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Witel Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , ELHOT NICOLAS ROGANDA SIANTURI

2024
Jurnal nasional terakreditasi

PENGARUH KOMPENSASI DAN JOB EMBEDDEDNESS TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN

ONAN MARAKALI SIREGAR , NAZLINA DWI PUTRI

2024
Jurnal nasional terakreditasi

Sustainable Green Business Models in Rural Tourism for Economic Development: A Literature Review

ONAN MARAKALI SIREGAR , MAULIDINA , Andriansyah

2024
Jurnal nasional

Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha : Studi pada UMKM di Kota Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , ANDI MUHARAMEN

2024
Jurnal internasional

The Influence of Product Displays on Purchasing Decisions (Study on Aroma Bakery and Cake Shop Karya Jaya)

ONAN MARAKALI SIREGAR , DARMAWAN SRIYANTO , MUHAMMAD HAMDAN AFIF

2024
Jurnal nasional

Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Kafe Minum Kopi Medan Johor

AHMAD BUDIONO , ONAN MARAKALI SIREGAR

2024
Jurnal nasional terakreditasi

Peran Storytelling Dalam Menyusun Dan Mempertahankan Identitas Brand Heritage Di Destinasi Wisata Tjong A Fie

ONAN MARAKALI SIREGAR , HANDIKA PERMANA AGUNG , LUTHFY AULIA LUBIS , NABILA FAHRIANI PANE , RIZQA NABILAH RANGKUTI , Afrila Mulyati Siregar

Researches

2020

Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Usaha Konveksi di Kecamatan Medan Denai)

ONAN MARAKALI SIREGAR

2016
Penelitian Dana Lokal Perguruan Tinggi

Analisis Perencanaan Pengembangan Karir Karyawan Dalam Kinerja Organisasi di Bank Sumut Medan

ONAN MARAKALI SIREGAR , BETI NASUTION

Community Services

2026
Ipteks Bagi Masyarakat

Digital Trust: Pemanfaatan Media Sosial sebagai Instrumen Penggalangan Donasi Bencana yang Transparan dan Akuntabel dalam Gerakan Tamiang Bangkit bersama Lembah Bersahabat di Dusun Suka Mulia, Desa Rantau Bintang, Kabupaten Aceh Tamiang

ONAN MARAKALI SIREGAR , SISWATI SARAGI , MAULIDINA , MUHAMMAD DHARMA TUAH PUTRA NA

Intellectual Property Rights

2023
Hak cipta nasional

Revolutionizing Marketing: Strategi Inovatif Bisnis Modern

ONAN MARAKALI SIREGAR , MUHAMMAD DHARMA TUAH PUTRA NA